



Revista
electrónica
de la Secretaría
de Investigación
y Postgrado

FHyCS-UNaM

Nº 12 Julio 2019



► www.larivada.com.ar

La Rivada. Investigaciones en Ciencias Sociales.

Revista electrónica de la Secretaría de Investigación y Postgrado. FHyCS-UNaM

La Rivada es la revista de la Secretaría de Investigación y Postgrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones. Es una publicación semestral en soporte digital y con referato, cuyo objeto es dar a conocer artículos de investigación originales en el campo de las ciencias sociales y humanas, tanto de investigadores de la institución como del ámbito nacional e internacional. Desde la publicación del primer número en diciembre de 2013, la revista se propone un crecimiento continuado mediante los aportes de la comunidad académica y el trabajo de su Comité Editorial.

Editor Responsable: Secretaría de Investigación y Postgrado.

FHyCS-UNaM.
Tucumán 1605. Piso 1.
Posadas, Misiones.
Tel: 054 0376-4430140

ISSN 2347-1085

Contacto: larivada@gmail.com

Artista Invitado

María Blanca Iturralde
mblancai@hotmail.com

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones.

Decana: Mgter. Gisela Spasiuk

Vice Decano: Esp. Cristian Garrido

Secretario de Investigación: Mgter. Froilán Fernández

Secretario de Posgrado: Dr. Alejandro Oviedo

Director: Roberto Carlos Abinzano

(Profesor Emérito/Universidad Nacional de Misiones, Argentina)

Consejo Asesor

- Dra. Ana María Camblong (Profesora Emérita/ Universidad Nacional de Misiones, Argentina)
- Dr. Denis Baranger (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)
- Dra. Susana Bandjeri (Universidad Nacional del Comahue/Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Argentina)

Equipo Coordinador

- Adriana Carísimo Otero
- Carmen Guadalupe Melo

Comité Editor

- Débora Betrisey Nadali (Universidad Complutense de Madrid, España)
- Zenón Luis Martínez (Universidad de Huelva, España)
- Marcela Rojas Méndez (UNIFA, Punta del Este, Uruguay)
- Guillermo Alfredo Johnson (Universidade Federal da Grande Dourados, Brasil)
- María Laura Pegoraro (Universidad Nacional del Nordeste, Argentina)
- Alejandra C. Detke (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas)
- Ignacio Mazzola (Universidad de Buenos Aires-Universidad Nacional de La Plata)
- Mariana Godoy (Universidad Nacional de Salta, Argentina)
- Carolina Diez (Universidad Nacional Arturo Jauretche, Argentina)
- Pablo Molina Ahumada (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina)
- Pablo Nemiña (Universidad Nacional de San Martín, Argentina)
- Daniel Gastaldello (Universidad Nacional del Litoral, Argentina)
- Jones Dari Goettert (Universidade Federal da Grande Dourados, Brasil)
- Jorge Aníbal Sena (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)
- María Angélica Mateus Mora (Universidad de Tours, Francia)
- Patricia Digilio (Universidad de Buenos Aires, Argentina)
- Mabel Ruiz Barbot (Universidad de la República, Uruguay)
- Ignacio Telesca (Universidad Nacional de Formosa, Argentina)
- Christian N. Giménez (Universidad Nacional de Misiones)
- Froilán Fernández (Universidad Nacional de Misiones)
- Bruno Nicolás Carpinetti (Universidad Nacional Arturo Jauretche, Argentina)
- María Eugenia de Zan (Universidad Nacional de Entre Ríos, Argentina)
- Juliana Peixoto Batista (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Argentina)

Consejo de Redacción

- Natalia Aldana (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)
- Lisandro Rodríguez (Universidad Nacional de Misiones/CONICET)
- Miguel Ávalos (Universidad Nacional de Misiones/CONICET)

Asistente Editorial

Antonella Dujmovic (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)

Apoyo Técnico

Federico Ramírez Domíñiko

Corrector

Juan Ignacio Pérez Campos

Diseño Gráfico

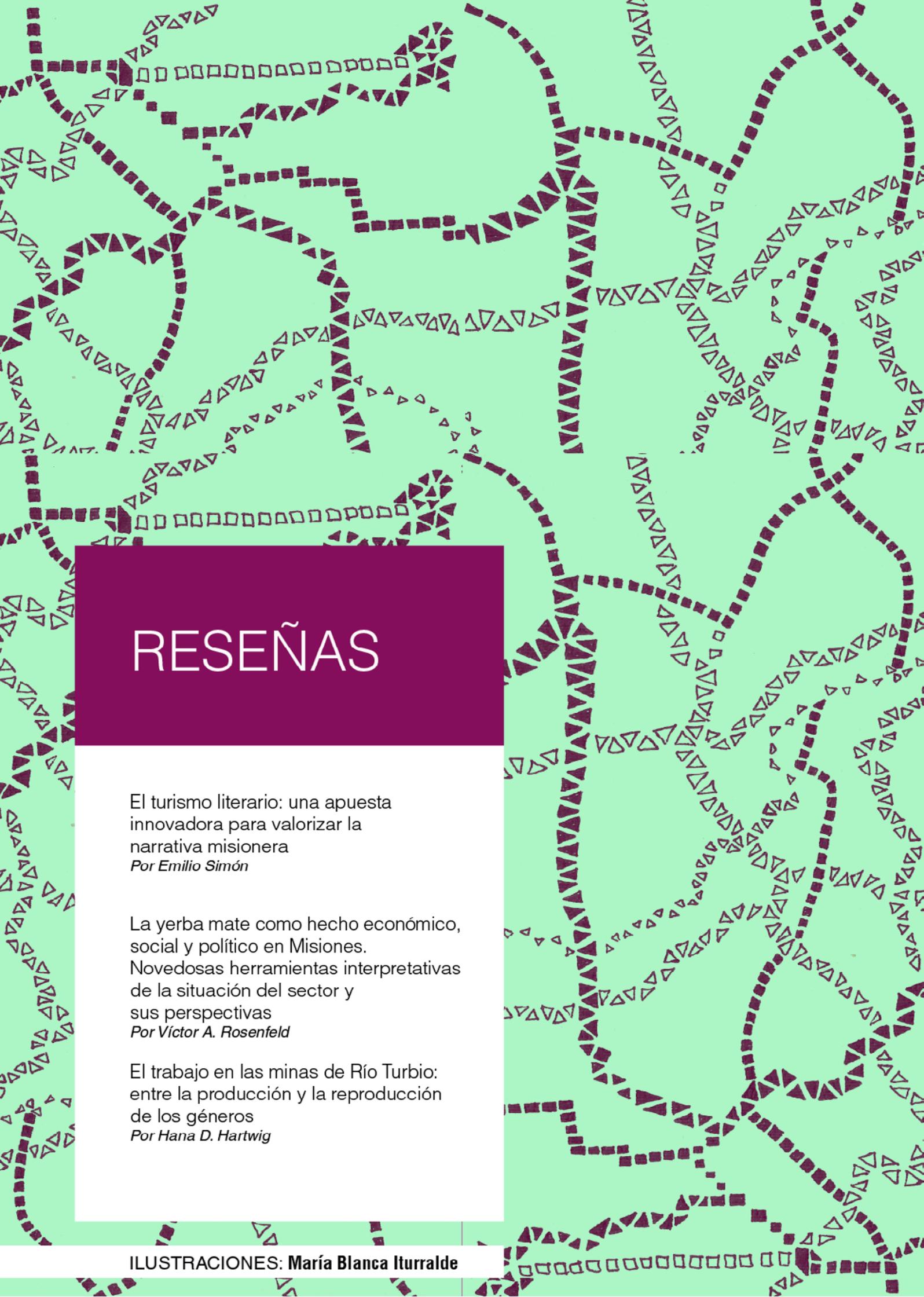
Silvana Diedrich
Diego Pozzi

Diseño Web

Pedro Insfran

Web Master

Santiago Peralta



RESEÑAS

El turismo literario: una apuesta innovadora para valorizar la narrativa misionera

Por Emilio Simón

La yerba mate como hecho económico, social y político en Misiones. Novedosas herramientas interpretativas de la situación del sector y sus perspectivas

Por Víctor A. Rosenfeld

El trabajo en las minas de Río Turbio: entre la producción y la reproducción de los géneros

Por Hana D. Hartwig

La yerba mate como hecho económico, social y político en Misiones. Novedosas herramientas interpretativas de la situación del sector y sus perspectivas

Reseña del libro: *Economía Regional Yerbatera: logros y limitaciones en 15 años de funcionamiento del Instituto Nacional de la Yerba Mate - INYM.*

Javier Gortari y Aníbal Sena. Primera edición, Posadas: Edunam, Editorial Universitaria de la Universidad Nacional de Misiones, 2018. Pág. 408. ISBN 978-950-579-478-2

Por **Víctor A. Rosenfeld**
Ingeniero Agrónomo, Universidad Nacional del Nordeste (UNNE). Magíster en Agroecología y Desarrollo Rural por la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), España. Docente Investigador de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (FHyCS) de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM).
E-mail: vicrosen@yahoo.com.ar

Ingresado: 28/03/19 // Evaluado: 10/04/19 // Aprobado: 30/04/19

Encaran los autores un análisis crítico de la economía yerbatera entre los años 2002 – 2016, período que incluye la creación del Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM) como una nueva vuelta a la política de regulación. Es un libro que presenta un análisis a fondo de la economía yerbatera que nos permite conocer y reconocer la

enorme importancia económica y social que tiene la yerba mate en el contexto regional.

En los últimos 30 años, los hechos económicos, políticos y sociales que tuvieron como escenario a las provincias de Misiones y Corrientes introdujeron cambios sustanciales en lo productivo, no estando ajena a esta situación la organización productiva de la yerba mate. Ocurrió con los cambios en la regulación que trajeron primero crisis económica y luego conmociones sociales, hasta lograr la creación del INYM. También la situación de la economía de la yerba tuvo una influencia indudable sobre la suerte de algunos líderes políticos¹.

Era muy necesario este trabajo de investigación pues se han presentado transformaciones muy importantes en el sector en los últimos 15 años. Ha cambiado la ubicación de los actores y han aparecido otros nuevos con gran influencia, como la del sector concentrado de la industria oligopólica por parte de las seis cadenas de hipermercados que hoy concentran la venta minorista en Argentina. Antes el análisis terminaba en la concentración de la industria molinera, concentración que ha continuado y tiene nuevos actores, pero que no ha alterado la preeminencia de la empresa "Las Marías" de la familia Navajas Artaza (de Virasoro, Corrientes) que aumentó su incidencia en el mercado llegando a casi el 50% de la elaboración de yerba mate molida del país.

En el primer capítulo, se realiza una sintética pero detallada discusión sobre la historia reciente en la yerba mate: el contexto y los actores. Los autores señalan con precisión el proceso de desplazamiento de los pequeños productores a partir de la modernización productiva, la situación oligopólica cada vez más importante en la manufactura y comercialización. Asimismo, resaltan en ese escenario la persistencia de las pequeñas y medianas explotaciones; han visto facilitado su trabajo por la información que se obtiene del INYM, que permite presentar el verdadero escenario, diferente al que surge del censo yerbatero. Los grandes productores (2%) producen el 31% de hoja verde

de yerba mate, y los pequeños productores (77%) también un 31%. Solo 335 productores producen lo mismo que 13.000 productores.

Los autores entablan una discusión recurriendo a importantes referentes que son una guía conceptual de los procesos (Gordillo, Trincheiro, Bourdieu, Lo Vuolo, Cittadini, Coraggio etc.) y que nos permiten comprender y analizar sus resultados. Escudriñan la historia muy reciente alrededor de la yerba mate y sus actores, que implicó prolongados y duros enfrentamientos, con participación de miles de misioneros directa o indirectamente involucrados, que ocurrieron al compás de las políticas neoliberales impuestas en la década de los '90. No cambió profundamente la realidad social, pero sí llevó a la creación del Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM) como reemplazo de la anterior CRYM (Comisión reguladora de la Yerba Mate) creada en 1935. Se obtuvieron resultados positivos en la economía para un sector de los productores yerbateros, frente a su presente totalmente incierto en aquel momento hace ya 17 años.

Gortari y Sena, cada uno por su lado, examinan las categorías que les llevan a realizar una interpretación de la lógica campesina, chacarera, colona y la más moderna de "agricultura familiar". En conjunto rescatan la potencialidad de la Agricultura Familiar para enfrentar la globalización con una mirada Agroecológica (autonomía, recursos propios, respeto de la naturaleza y cooperación entre los productores). En su trabajo, extienden la mirada hacia la organización de los distintos actores, productores, empresas industriales, cooperativas e incorporan el actual escenario mundial (económico y político) para la reflexión sobre las posibilidades de una alternativa social solidaria de los miles de agricultores y trabajadores rurales para enfrentar ese escenario dominado por la concepción absoluta de la competencia y la concentración.

Manifiestan sus expectativas en la potencialidad de lograr alternativas contrahegemónicas apoyándose en las propuestas desde la Economía Social, con la organización cooperativa y la integración vertical como modelo.

¹ El ex Gobernador Ramón Puerta debe gran parte de su oca-so político a las posiciones que tuvo frente a la crisis de la yerba mate de fines del siglo 20.



En este aspecto –y para la discusión con los investigadores– entiendo que se inclinan hacia una valoración del rol del Estado como amortiguador o institución independiente que puede actuar de árbitro, como un factor de equilibrio por encima de la sociedad. Esta valoración, a mi entender, soslaya o no incorpora al análisis una conceptualización sobre el Estado como órgano de dominación de los sectores del poder.

En el segundo capítulo, cuando abordan la Estructura Agraria en la Economía Yerbatera, nos introducen de lleno en el análisis teórico y práctico de la estructura social, el análisis de los costos y la renta agraria. Es un original enfoque sobre la diferencia que se genera en la producción primaria de la yerba mate, teniendo en cuenta los tamaños de las explotaciones, sus rendimientos vinculados a diferencia de suelo, tecnología e inversión productiva por estrato de productores. No se había utilizado este enfoque hasta el momento en los numerosos estudios que hay sobre la yerba.

Concluyen que en el estrato de hasta 10 hectáreas productivas con yerba mate el ingreso promedio está un 60% por debajo del promedio general; mientras que en el estrato de más de 101 hectáreas el ingreso promedio es por lo menos 29 veces mayor (INYM, 2011). Nos ponen así delante de la categoría de la renta agraria diferencial, como una de las principales organizadoras de la producción agraria e imprescindible para conocer la natural tendencia a la concentración y diferenciación social que se produce en el desarrollo del capitalismo en el campo. En su conclusión sostienen: *“Como consecuencia de la estructura agraria actual y los diferentes niveles de productividad, los precios fijados por el INYM en base a un rendimiento promedio, generan una ganancia extraordinaria o renta”* (Gortari y Sena, 149). Así, ponen en evidencia la deficiencia que se presenta con la fijación de precios por parte del INYM en base a un promedio de rendimientos. Dado que de ese modo se origina una enorme renta diferencial a favor del sector más concentrado, y es una demostración –hasta ahora inédita– de lo inequitativo del procedimiento de fijación de precios (principal instrumento que viene utilizando el INYM como mecanismo regulador del mer-

cado) y pone de manifiesto la razón de fondo por la cual la regulación actual no detiene el proceso de concentración.

Además, advierten cómo este proceso, en conjunto con la fijación de precios en momentos distintos para la mano de obra (principal costo productivo de la yerba en campo) y el precio de la yerba al productor, genera una mayor explotación y apropiación de excedentes por parte de los sectores de mayor poder económico en la cadena productiva. Subrayan la situación “cuasi esclavista” de la mano de obra, aun cuando se trata de mano de obra asalariada en un contexto dominante de modo de producción capitalista.

También, ponen sobre el tapete el desafío de estudiar y proponer las medidas acordes para su amortiguación, que no es solamente la fijación de un precio sostén generalizado.

Posteriormente, en el tercer capítulo, nos introducen en la historia de la producción de la yerba mate y las transformaciones y cambios trascendentes ocurridos en distintos momentos: con la regulación creada en 1935 con la CRYM (Comisión Reguladora de la Yerba Mate), la desregulación de 1991 y la nueva regulación del 2002 (INYM) producto de la crisis y los “tractorazos”. Este ítem fue muy estudiado por Gortari en varios trabajos anteriores y sus resultados, incorporados al presente, le permiten ampliar la interpretación de los sucesos históricos y sus resultados.

Ya de lleno en el período del 2002 al 2016, con la existencia del INYM, con sus éxitos y limitaciones en la regulación, ingresamos al análisis de los efectos de la evolución tecnológica en el marco de la renta diferencial señalada y su relación con los precios promedio, que dio como resultado que la superficie total de la yerba mate haya descendido de 182.000 Has. en el 2002 a 165.000 Has. en el 2015 (según datos más precisos del Sistema de Información Geográfica de la Yerba Mate), manteniéndose y aumentando la producción de la yerba mate.

El descenso más pronunciado de hectáreas de yerba mate se registra en Misiones, en tanto que en la provincia de Corrientes se advierte un pronunciado incremento de hectáreas en producción. Otro factor que amplía el escenario cambiante son



las variaciones producidas en las densidades de plantación, entre las tradicionales 1000 plantas por Ha. que eran la densidad tipo, a las 1800 plantas por Ha. que fueron aconsejando las investigaciones del INTA. El estrato más numeroso de productores, aquellos de hasta 10 Has. implantadas con yerba mate, se mantiene en el grupo de más baja densidad y, por tanto, menor productividad y mayores costos unitarios.

En los capítulos finales aportan los autores un detalle de los cambios producidos con información actualizada y comparaciones con el pasado, para demostrar la madeja de la concentración en el sector primario, los resultados en y entre los distintos sectores de la cadena productiva. La aparición de los contratistas como un nuevo sector de importancia en la organización de la producción, el descenso de la cantidad de secaderos y la concentración de la molienda; etapa industrial que los autores definen como *“La etapa industrial: oligopolio recargado”*.

En 2011, doce secaderos (de 166) elaboraban el 50% de la yerba mate canchada y 4 molinos (de 96) el 50% de la yerba mate molida.

Realizan una estimación sobre la concentración en los distintos eslabones de la cadena de valor de la yerba mate con los ingresos de los distintos sectores en a) La cosecha (15.000 tareferos y 500 contratistas), b) Los productores pequeños, medianos y grandes (16.000 y 1115), c) Secaderos pequeños y medianos y grandes (150 versus 16) y d) Molinos pequeños y medianos y grandes (92 versus 4).

Señalan que otras políticas públicas que consideran como inobjetables en términos de garantizar cuestiones básicas para la población rural en la coyuntura como es la Asignación Universal por Hijo (AUH) y la más específica ayuda interzafra *“contribuyen al proceso de extracción de excedente social en beneficio de los actores más concentrados”* (Gortari, Sena, 2018: 325). Y ello también nos interpela sobre la necesidad de política más de fondo por encima de las coyunturales.

Casi sobre el final ilustran sobre el Plan Estratégico de la Yerba Mate, encarado a iniciativa del INYM desde 2010 con participación de todos los sectores de la cadena productiva, INTA, UNaM,

INTI, organizaciones de productores, etc. Ya en el año 2015 se conoció un informe de avance en 11 líneas estratégicas con importantes resultados concretos, por ejemplo: relevamientos y determinación de superficies y producción real y potencial, mejoramiento de la productividad de los yerbales, de las buenas prácticas agrícolas e industriales, mejoramiento de la cosecha y la elaboración etc. Críticamente exteriorizan su opinión de cómo, si bien, en general, se ha logrado enfocar y producir medidas concretas para mejorar los procesos productivos y de inserción comercial de la yerba, *“no se pone en cuestión el proceso de concentración económica”* (Gortari, Sena: 341).

No quedan fuera de la investigación de este imprescindible trabajo, el análisis de la *“tensiones estratégicas”* como resultado de los talleres participativos para la elaboración del Plan Estratégico. Es así que, antes de las conclusiones, nos encontramos con un *“beneficio marginal”*: el análisis de coyuntura. Éste llega hasta fines del 2017 e incluye el estudio de la propuesta de creación de un Fondo Especial Yerbatero (FEY) presentada en el congreso y sus posibles resultados positivos, en tanto que consiste en generar un fondo con el aumento en el precio de la estampilla obligatoria a la venta de cada paquete de yerba mate. El destino propuesto de los ingresos del FEY serán planes operativos anuales específicos enfocados a mejorar la situación de tareferos y pequeños productores.

Concluyen los autores exponiendo la positiva acción que le cupo al INYM, desde su creación en el 2002 y hasta la actualidad, que llevó a una mejora notable al sector primario de la producción, reflejada sobre todo en la mejora del precio de la hoja verde.

Este trabajo, como ya se dijo, resulta necesario e imprescindible para conocer la actualidad del sector, sus cambios y resultados; y, como aspecto más importante, brinda información necesaria para que puedan formularse políticas que logren superar los problemas que subsisten en el sector.



Universidad Nacional de Misiones

Referencias bibliográficas

Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM) (2011). Anuario, Posadas.



Universidad Nacional de Misiones

Cómo citar esta reseña:

Rosenfeld, Víctor A. (2019) "La yerba mate como hecho económico, social y político en Misiones. Novedosas herramientas interpretativas de la situación del sector y sus perspectivas". Revista La Rivada 7 (12), pp 132-136 <http://larivada.com.ar/index.php/numero-12/resenas/217-la-yerbamate-como-hecho-economico>



LA RIVADA
investigaciones
en ciencias sociales

► www.larivada.com.ar