



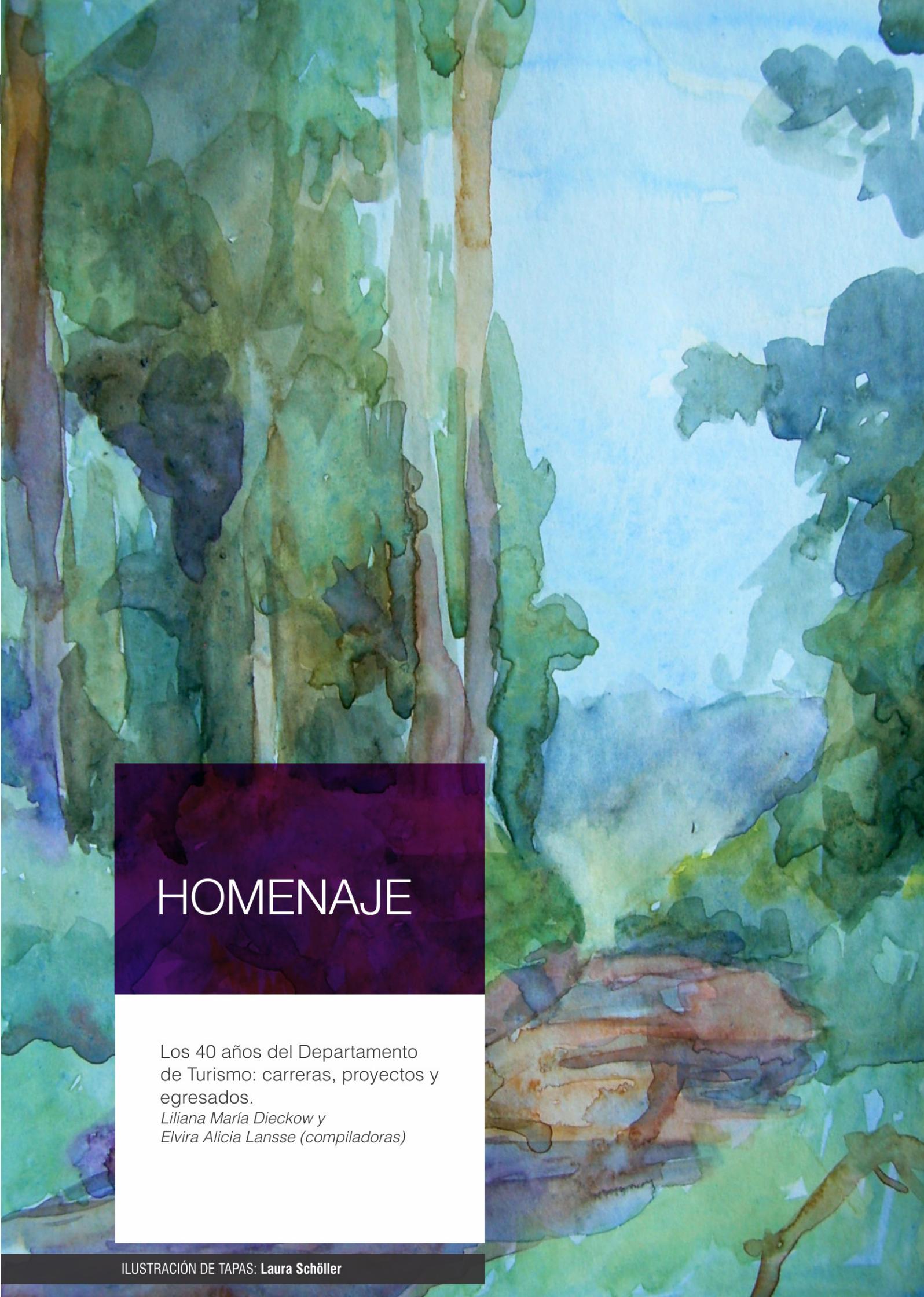
Revista
electrónica
de la Secretaría
de Investigación
y Postgrado

FHyCS-UNaM

Nº9 Julio-Diciembre 2017



► www.larivada.com.ar



HOMENAJE

Los 40 años del Departamento
de Turismo: carreras, proyectos y
egresados.

*Liliana María Dieckow y
Elvira Alicia Lansse (compiladoras)*

La Rivada. Investigaciones en Ciencias Sociales.

Revista electrónica de la Secretaría de Investigación y Postgrado. FHycS-UNaM

La Rivada es la revista de la Secretaría de Investigación y Postgrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones.

Es una publicación semestral en soporte digital y con referato, cuyo objeto es dar a conocer artículos de investigación originales en el campo de las ciencias sociales y humanas, tanto de investigadores de la institución como del ámbito nacional e internacional. Desde la publicación del primer número en diciembre de 2013, la revista se propone un crecimiento continuado mediante los aportes de la comunidad académica y el trabajo de su Comité Editorial.

Editor Responsable:

Secretaría de Investigación y Postgrado. FHycS-UNaM. Tucumán 1605. Piso 1. Posadas, Misiones. Tel: 054 0376-4430140

ISSN 2347-1085

Contacto: larivada@gmail.com

Artista Invitado

Laura Schöller
www.laurascholler.com

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
Universidad Nacional de Misiones.

Decana: Mgter. Gisela Spasiuk

Vice Decano: Mgter. Rubén Zamboni

Secretario de Investigación y Posgrado: Cristian Garrido

Director: Roberto Carlos Abínzano (Profesor Emérito/Universidad Nacional de Misiones, Argentina)

Consejo Asesor

- Dra. Ana María Camblong (Profesora Emérita/ Universidad Nacional de Misiones, Argentina)
- Dr. Denis Baranger (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)
- Dra. Susana Bandieri (Universidad Nacional del Comahue/Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Argentina)

Coordinan este número

- Adriana Carísimo Otero (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)
- Carmen Guadalupe Melo (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)
- Froilán Fernández (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)

Comité Editor

- Héctor Eduardo Jaquet (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)
- Débora Betrisey Nadali (Universidad Complutense de Madrid, España)
- Esther Lucía Schvorer (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)
- Zenón Luis Martínez (Universidad de Huelva, España)
- Marcela Rojas Méndez (UNIFA, Punta del Este, Uruguay)
- Guillermo Alfredo Johnson (Universidade Federal da Grande Dourados, Brasil)
- María Laura Pegoraro (Universidad Nacional del Nordeste, Argentina)
- Ignacio Mazzola (Universidad de Buenos Aires-Universidad Nacional de La Plata)
- Juana Elisabet Sánchez (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)
- Mariana Godoy (Universidad Nacional de Salta, Argentina)
- Carolina Diez (Universidad Nacional Arturo Jauretche, Argentina)
- Pablo Molina Ahumada (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina)
- Pablo Nemiña (Universidad Nacional de San Martín, Argentina)
- Daniel Gastaldello (Universidad Nacional del Litoral, Argentina)
- Jones Dari Goettert (Universidade Federal da Grande Dourados, Brasil)
- Jorge Aníbal Sena (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)
- María Angélica Mateus Mora (Universidad de Tours, Francia)
- Patricia Digilio (Universidad de Buenos Aires, Argentina)
- Mabel Ruiz Barbot (Universidad de la República, Uruguay)
- Ignacio Telesca (Universidad Nacional de Formosa, Argentina)
- Bruno Nicolás Carpinetti (Universidad Nacional Arturo Jauretche, Argentina)
- María Eugenia de Zan (Universidad Nacional de Entre Ríos, Argentina)
- Juliana Peixoto Batista (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Argentina)

Consejo de Redacción

- Alejandra C. Detke (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Argentina)
- Christian N. Giménez (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)
- Claudia Domínguez (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)

Asistente Editorial

Antonella Dujmovic (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)

Coordinador Sección En Foco

Sandra Nicosia (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Argentina)

Apoyo técnico

Federico Ramírez Domíniko

Corrector

Juan Ignacio Pérez Campos

Diseño Gráfico

Silvana Diedrich
Diego Pozzi

Diseño Web

Pedro Insfran

Web Master

Santiago Peralta



ARTÍCULOS

Un aporte para la reflexión epistemológica del campo de investigación en turismo

A contribution to the epistemological reflection in tourism research field

Marina Niding - Julieta Andueza - Valeria Elizabeth Do Santos*

Resumen

El propósito de este artículo es comunicar una síntesis del programa de investigación sobre epistemología del turismo y reflexionar acerca de los resultados obtenidos en el mismo. En esta temática se está trabajando desde hace diez años, período en el que se arribó a los resultados de cinco de los proyectos y al avance del sexto. Sus objetivos fueron: analizar al turismo como campo de investigación enfocado críticamente a comparar diferentes perspectivas de abordaje e identificar las posiciones y miradas que –dentro del campo– tienen los investigadores. El encuadre es la teoría de los campos y el anclaje principal la producción efectuada por los docentes-investigadores de este campo.

Palabras claves: Campo de investigación, conocimiento, publicaciones, sobre-determinaciones.



Universidad Nacional de Misiones

Abstract

The purpose of this article is to communicate a synthesis of the research program on tourism epistemology and to reflect on its results. We have been working on this topic for ten years; during this time we have reached results on five research projects and have the sixth in progress. Its objectives were: to analyze tourism as a research field with a critical focus on comparing different approaches, and to identify the positions and perspectives that –within the field– have the researchers. The framing is the field theory, and the main anchor the production carried out by the teachers-researchers in this field.

Key words: *Research field, knowledge, publications, overdeterminations.*

Marina Niding

** Campo o Área de investigación: Epistemología del turismo. Técnica en turismo, Mgter. en Docencia Universitaria. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, UNaM. E- mail: anunciata68@yahoo.com.ar*

Julieta Andueza

** Campo o Área de investigación: Epistemología del turismo. Lic. en turismo, Mgter. en Gestión Turística para el Desarrollo local y regional. Prof. Adjunta regular. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, UNaM. E- mail: julietaandueza@yahoo.com.ar*

Valeria Elizabeth Do Santos

** Campo o Área de investigación: Epistemología del turismo. Lic. en turismo. Jefe de Trabajos Prácticos. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, UNaM. E mail: valeria.dosantos@outlook.com*

Cómo citar este artículo:

Niding, Marina; Andueza, Julieta y Do Santos, Valeria Elizabeth (2017). "Un aporte para la reflexión epistemológica del campo de investigación en turismo". Revista La Rivada 5 (9), 146-163. <http://www.larivada.com.ar/index.php/numero-9-diciembre-2017/homenaje/164-articulos-homenaje-turismo>



Universidad Nacional de Misiones

Introducción a modo de encuadre

La dimensión epistemológica del turismo como área de estudio es una temática escasamente desarrollada en nuestro país. Dentro de este campo, pueden mencionarse los siguientes investigadores: Daniela Castellucci (2001), Regina Schluter (2002), Rodolfo Bertonecello (2010), y Mariana Fabbroni (2009). Fuera del ámbito nacional, muchos autores provenientes de diversos contextos académicos y geopolíticos se han ocupado de cuestiones relativas a la epistemología de los estudios turísticos. Es el caso, entre otros, de Castillo Nechar y Panosso Netto (2011b), Panosso Netto y Castillo Nechar (2014); Vargas Martínez, E. E., Castillo Nechar, M. y Zizumbo Villarreal, L. (2011); Pérez Iglesias, L. (2010); Gómez Nieves, S. (2008, 2007, 2006); Espinosa Castillo, M. (2007); Guevara Ramos, R., Molina, S. y Tresserras, J. (2006); Goodson, L. y Fhillimore, J. (2006); Tribe, J. (2006); y Osorio García, M. (2003). La totalidad de los autores citados advierte sobre lo que se consideran inconsistencias teóricas y metodológicas observadas en las producciones académicas y subrayan la importancia del análisis crítico y la reflexión epistemológica sobre la producción de conocimiento en Turismo. A partir de la lectura de estos y otros autores surgió la inquietud por investigar el estado del arte con respecto al Turismo como disciplina y al campo de investigación al que da lugar.

Como bien plantea Bertonecello (2005), en muchos casos se parte de premisas que no han sido suficientemente contrastadas. En relación a este último punto aconseja Botterill (citado en Tribe, 2006: 8): "(...) explorar los supuestos subyacentes a nuestras prácticas de investigación en turismo porque la aplicación de conocimiento no reflexiva puede conducirnos a verdades que resultan ciegas, parciales y fuertemente influenciadas por nuestros valores."

Tanto en Argentina, en América Latina, como en el resto del mundo, durante el proceso de constitución disciplinar, el turismo se nutrió de los aportes teóricos y metodológicos de múltiples disciplinas, es por eso que hoy está en proceso de delimitación

de sus fronteras con otros campos de conocimiento, campos disciplinares con trayectoria científica y mayor consolidación de su autonomía; consecuentemente con posibilidades de producir determinaciones sobre él. Este campo a lo largo de su trayectoria ha ido acumulando saberes, sin embargo no ha logrado aún generar procesos de decantación y superación de ciertas categorías que, si bien sirvieron en algún estadio de su recorrido, hoy requieren ser puestas en tensión. En este sentido, se coincide con Castillo Nechar (2006) cuando plantea que en Turismo ya es momento de tomar conciencia de que la dificultad a la que se enfrenta un nuevo campo de conocimiento es sobrepasar los límites que le "imponen" los recortes teórico-metodológicos de cada abordaje disciplinar. Si bien estos abordajes le permitieron realizar estudios exploratorios, sólo constituyen un estadio provisional de su desarrollo.

Asimismo, agrega que el transvasamiento para el estudio del turismo de esquemas disciplinarios y metodológicos sin un ejercicio crítico y reflexivo genera serios obstáculos epistemológicos para la comprensión holística de este objeto de estudio. Es necesario efectuar rupturas epistemológicas a fin de establecer nuevos sentidos y significados para los objetos estudiados e investigados, es decir, crear y producir conocimientos nuevos, teorías para ir contribuyendo a su fundamento epistemológico. Tribe (2006) enfoca otras dimensiones que enriquecen el abordaje apoyándose en el concepto de campo que problematiza el conocimiento del turismo, para develar su construcción social y política. Los conceptos de paradigma y discurso, la noción de tribus académicas y la idea de intereses constitutivos del conocimiento lo llevan a concebir que éste no está libre de los intereses de los que lo producen. En este punto, advierte que en ese juego de intereses muchas interpretaciones del turismo se legitiman y otras quedan excluidas.

Es por ello que se hace evidente la necesidad de pensarse a sí mismo con mayor autonomía, lo cual no implica desandar caminos, ni ignorar aquellos aportes, sino construir una mirada realmente transdisciplinar que permita objetivar "al turismo" y "lo turístico" desde una perspectiva holística, que se oriente a la construcción de un corpus epistemológico específico que integre de modo coherente a



Universidad Nacional de Misiones

cada una de las dimensiones de este particular objeto de estudio.

Nómina de proyectos desarrollados

Se trata de los seis proyectos que se mencionan a continuación:

- “El Turismo como campo de investigación. Universidades públicas y políticas globales” (2007-2008), proyecto de corte exploratorio.

- “El Turismo como campo de investigación en las universidades públicas NO miembros del CONDET” (2007-2008), proyecto de corte exploratorio.

- “El Turismo como campo de investigación: las distintas miradas y el lugar del conocimiento” (2009-2010), de carácter interpretativo.

- “Los obstáculos epistemológicos del Turismo como dominio de saber” (2011-2012), de carácter interpretativo.

- “De las articulaciones entre el subcampo profesional y el subcampo de investigación al interior del campo académico de las carreras de Licenciatura en Turismo” (2013-2014), de carácter interpretativo.

- “El Turismo como campo de investigación: habitus institucionales y estilos de desempeños” (2015-2016), de carácter interpretativo.

Caracterización metodológica de los proyectos

Este ítem intenta sintetizar las actividades comunes desarrolladas en cada uno de los seis proyectos a lo largo de los diez años. Se combinaron métodos analíticos y sintéticos, en conjugación con el deductivo y el inductivo. La estrategia de abordaje fue de tipo cuanti-cualitativo y se basó en el análisis de datos secundarios, para ello se apeló a fuentes documentales. Estas tareas implicaron el relevamiento de los datos necesarios para efectuar una primera caracterización del universo de análisis;

con base en lo anterior, la determinación de las posiciones que ocupan los directores y codirectores dentro del campo; la identificación de las miradas de los mismos –mediante técnicas de análisis de contenido de cada publicación que efectúan–; y, finalmente, la realización del análisis relacional correspondiente para precisar las miradas por posición.

En la **tabla Nº 1** puede apreciarse la estructura del banco de datos –a la fecha actual–, la cual exige permanente actualización, proyecto tras proyecto. En este sentido, respecto de las universidades miembros del CONDET (Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas Relacionadas con la Enseñanza del Turismo) se trabajó en el análisis de 592 publicaciones producidas en el marco de 323 proyectos de investigación pertenecientes a 14 universidades. Dichos proyectos son llevados adelante por equipos que en total reúnen a 1216 investigadores que están dirigidos por 177 directores y codirectores.

En tanto, en el caso de las NO CONDET se trabajó en el análisis de 68 publicaciones efectuadas en el marco de 136 proyectos de investigación pertenecientes a 11 universidades nacionales. Dichos proyectos son desarrollados por equipos que en total reúnen a 668 investigadores que están dirigidos por 39 directores y codirectores. En cada columna pueden observarse las variables que fueron objeto de análisis en ambos subcampos.

En la **tabla Nº 2** se registran las cuatro fuentes de publicaciones con sus respectivos volúmenes tomados para el análisis.

Especificaciones y resultados de cada proyecto

“El Turismo como campo de investigación. Universidades públicas y políticas globales” (2007-08)

Este proyecto presentó un corte exploratorio-descriptivo, con apoyo en la teoría de los campos (Bourdieu, 2008 a, 2008 b, 2003). Su objetivo



Tabla N° 1: Estructura del Banco de datos de las Universidades miembros del CONDET y de las NO CONDET

CONDET				
14 UUNN	323 Proyectos	592 Publicaciones	1.216 Investigadores	177 Directores y Codirectores
<ul style="list-style-type: none"> ▪ UNaM ▪ UNCo ▪ UNICEN ▪ UNLa ▪ UNLP ▪ UNMdP ▪ UNPSJB ▪ UNQu ▪ UNRN ▪ UNS ▪ UNSaM ▪ UNSJ ▪ UNSL ▪ UNTF 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Objetivos y Resúmenes Técnicos ▪ Conformación de cada equipo ▪ Períodos de duración ▪ Dependencia institucional ▪ Cantidad de publicaciones producidas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Objetivos de la publicación ▪ Hipótesis (explícita) ▪ Ejes conceptuales con su co-respondiente definición y referencias bibliográficas citadas ▪ Definiciones contextuales ▪ Técnicas de recolección utilizadas. ▪ Indicadores construidos ▪ Resultados obtenidos o esperados ▪ Ámbito geográfico referido en el artículo. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Categoría de Incentivo ▪ Cargo docente ▪ Título de Grado ▪ Título de Postgrado ▪ Asignaturas dictadas ▪ Proyectos dirigidos o codirigidos ▪ Cantidad de integrantes de los equipos ▪ Cantidad de publicaciones ▪ Espacios institucionales de producción 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Posiciones y miradas
NO CONDET				
11 UUNN	136 Proyectos	68 Publicaciones	668 Investigadores	39 Directores y Codirectores
<ul style="list-style-type: none"> ▪ UBA ▪ UNC ▪ UNICa ▪ UNCuyo ▪ UNLu ▪ UNNE ▪ UNPa ▪ UNR ▪ UNSE ▪ UNT ▪ UNTref 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Objetivos y Resúmenes Técnicos ▪ Conformación de cada equipo ▪ Períodos de duración ▪ Dependencia institucional ▪ Cantidad de publicaciones producidas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Objetivos de la publicación ▪ Hipótesis (explícita) ▪ Ejes conceptuales con su co-respondiente definición y referencias bibliográficas citadas ▪ Definiciones contextuales ▪ Técnicas de recolección utilizadas. ▪ Indicadores construidos ▪ Resultados obtenidos o esperados ▪ Ámbito geográfico referido en el artículo. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Categoría de Incentivo ▪ Cargo docente ▪ Título de Grado ▪ Título de Postgrado ▪ Asignaturas dictadas ▪ Proyectos dirigidos o codirigidos ▪ Cantidad de integrantes de los equipos ▪ Cantidad de publicaciones ▪ Espacios institucionales de producción 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Posiciones y miradas

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 2: Fuentes bibliográficas seleccionadas para el análisis

Año	Tabla N° 2 FUENTES DE DATOS			
	Jornadas Nacionales .y Simposio Internacional (CONDET)	Aportes y Transferencias	Realidad, Tendencias y Desafíos (CONDET)	Anuario de Investigación de la FT - UNCo
	Volumen	Volumen	Volumen	Volumen
2001	4 ^a - UNaM	I y II	VOL. 2	---
2002	5 ^a - UNMdP	I y II	---	VOL. 2
2003	---	I y II	VOL. 3	---
2004	6 ^a - UNPSJB	I y II	---	VOL. 3
2005	7 ^a - UNS	I y II	VOL. 4	---
2006	---	I y II	VOL. 5	VOL. 4
2007	8 ^a - UNaM	I y II	---	---
2008	9 ^a - UNSJ	I y II	VOL. 6	VOL. 5
2009	10 ^a - UNLa	I y II	VOL. 7	--
2010	--	I y II	VOL. 8	VOL. 6
2011	11 ^a -UNMdP	I y II	VOL. 9	VOL. 7
2012	--	--	VOL. 10	VOL. 8
2013	12 ^a -UNPSJB	--	VOL. 11	--
2014	--	--	VOL. 12	VOL. 9
2015	13 ^a -UNCo	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.

era describir y analizar la producción de investigación académica en Turismo, los espacios institucionales y las relaciones que se establecen en el campo objeto de estudio entre: objeto de investigación, agentes productores, temáticas, fuentes de financiamiento y políticas promovidas –tanto de Ciencia y Técnica y del Organismo Oficial de Turismo de la Nación, como de la Organización Mundial de Turismo (OMT) y de otros Organismos Internacionales que tuvieron incidencia en el campo investigado–.

A partir de esto, se obtuvo una caracterización de las publicaciones que trabajaban problemáticas vinculadas al Turismo durante el período 2001-2007. Con esa caracterización se pudo confirmar la vigencia de sesgos en las perspectivas de los abordajes del Turismo, es decir, la ausencia (en términos relativos) de visiones integradoras. Ahora bien, dado que –en la mayor parte de los casos– los licenciados en Turismo producen en el marco de equipos interdisciplinarios, resultaba interesante observar cómo se distribuían en cada temática¹ los autores-coautores de otras disciplinas de formación. En ese camino se pudieron identificar relaciones claras entre las temáticas de las publicaciones, las disciplinas de formación de autores-coautores y las perspectivas de abordaje; relación que implica que tanto las temáticas elegidas como los encuadres teórico-metodológicos estén orientados e influidos por la formación disciplinar dominante (en términos cualitativos) de los autores.

En función de la frecuencia cabe mencionar, en primer lugar, la temática “Turismo y Desarrollo Local” como la más prolífica en publicaciones. Abocados a ella se encuentran geógrafos y arquitectos y en el ámbito de las especializaciones se destacan tanto la de Gestión Pública como la de Gestión Ambiental y Desarrollo Urbano.

La temática “Turismo y Territorio” ocupa el segundo lugar como centro de interés. Aquí los profesionales del Turismo ocupan la primera minoría, seguidos nuevamente por geógrafos y arquitectos. Asimismo, se reitera por la frecuencia la Maestría de Gestión Ambiental y Desarrollo Urbano.

En tercer lugar, están las publicaciones enfocadas en la temática “Turismo y Patrimonio”. En ella, los profesio-

cionales del Turismo constituyen una amplia mayoría. No es casual, sin embargo, la presencia de historiadores, seguidos a gran distancia nuevamente por arquitectos, y que la especialización más frecuente sea en Gestión Cultural.

La temática “Turismo y Economía” (tanto macro como micro) ocupa el cuarto lugar. Evidentemente, esta temática es la que más convoca a los profesionales del Turismo, aunque, en un porcentaje menor, se nota el aporte de los economistas y de la Especialización en Marketing.

En quinto lugar –pero a gran distancia– le sigue la temática abocada al estudio de la relación “Turismo y Sociedad”. En este caso, los profesionales de Turismo constituyen la primera minoría, seguidos por formaciones disciplinares relativas a las ciencias sociales y por geógrafos, aunque en la formación de postgrado es notoria la prevalencia de la Especialización en Gestión Pública.

Finalmente, en último lugar se ubica la temática “Turismo y Educación”. Sus abordajes adscriben, en términos generales, al paradigma de la sustentabilidad.

“El turismo como campo de investigación en las universidades públicas NO miembros del CONDET” (2007-2008)

Se trata de una tesis de grado elaborada por una integrante del equipo (Alonso, 2009), en el marco del proyecto anterior, con el cual comparte el mismo enfoque teórico-metodológico. Su objetivo fue describir y analizar la producción de investigación académica en Turismo de universidades no miembros del CONDET.

El interés por abordar este tema de investigación derivó del siguiente planteo: por lo general, son las carreras entendidas como espacios de convergencia disciplinar que dan lugar a saberes profesionales específicos; las que, desde la problematización cotidiana y puesta en tensión de dichos saberes, se plantean los problemas de investigación y requieren de una permanente contrastación teórico-empírica para actualizar y profundizar los conocimientos tendientes a una determinada formación profesional. Sin embargo, en el período analizado se evidencia –a través de las publicaciones– un inusitado interés por realizar desarrollos conceptuales y aplicaciones a casos concretos sobre la actividad

¹ Para la clasificación de las temáticas, se optó por mantener todas las designadas en las Comisiones de los Congresos del CONDET.



turística y sus problemáticas específicas en ciertos espacios institucionales que, a pesar de ser ajenos a la formación profesional en Turismo, forman equipos de investigación desde los que objetivan esta particular temática.

Es decir, mientras en el proyecto anterior se obtuvo una caracterización y análisis de la producción de investigación académica en universidades miembros del CONDET, esta tesis ha servido de insumo para reconstruir el campo de investigación en Turismo desde las producciones de las restantes universidades públicas en ese mismo período.

Los resultados dan cuenta de las principales temáticas abordadas: “Desarrollo Local y Patrimonio”, seguidas por “Turismo y Sociedad” y “Turismo y Economía”. Las disciplinas desde las que las abordan son Geografía, Arquitectura y Ciencias Sociales. Las miradas más problematizadoras se observan en las unidades de registro Patrimonio y Turismo y Sociedad.

“El Turismo como campo de investigación: las distintas miradas y el lugar del conocimiento” (2009-2010)

A partir de lo expresado como resultado del primer proyecto –respecto de las universidades del CONDET–, entre otras cuestiones se observaba que, en la mayor parte de las publicaciones analizadas, se inscribían conceptos homólogos con apoyo en las mismas fuentes bibliográficas en textos cuya contextualización les conferían sentidos opuestos; y, a la inversa, conceptos aparentemente enfrentados se encontraban en textos cuyos contextos los convertían en homologables.

Si bien resultaba evidente que las diferentes disciplinas de formación de los autores tenían incidencia en la tendencia a trabajar determinadas temáticas, y ciertos sesgos en sus abordajes, esto no resultaba suficiente para explicar la heterogeneidad encontrada en el tratamiento de los contenidos al interior de cada temática.

Por ello, se consideró necesario profundizar el análisis para superar la mera descripción e ingresar a un plano interpretativo. En consecuencia, a efectos de tal profundización, se incorporaron al análisis nuevas categorías teóricas como “posición y habitus” de los agentes productores, con el supuesto

implícito de que las trayectorias –en sus diferencias y matices– podían echar luz a la interpretación. Así, el objetivo de este proyecto fue objetivar las representaciones y perspectivas existentes en el Turismo como campo de investigación, derivadas de las posiciones que ocupan los agentes productores.

Las posiciones se construyeron a partir de la relación entre los valores de las variables que caracterizan a cada director y/o codirector (ver la Tabla Nº 1) y se sintetizan en posiciones A (la que posee las mejores condiciones objetivas para el desarrollo investigativo), B (la intermedia) y C (la que cuenta con condiciones objetivas menos favorecidas para el desarrollo de tal actividad). En lo que respecta a la construcción de las miradas, las mismas se realizan aplicando técnicas de análisis de contenido sobre los textos publicados por los investigadores. Así se obtuvieron tres tipos de miradas: la *mirada crítica*, desde un extremo, es la que problematiza y pone a prueba los encuadres teóricos “consagrados”. Desde el otro extremo, la *mirada funcional* es la que se orienta a la aplicación acrítica de tales encuadres. En el medio, la *mirada intermedia* que, habiendo dimensionado adecuadamente la insuficiencia de los encuadres, procura salvar los vacíos teórico-metodológicos que su aplicación conlleva apelando a fuentes que, sin cuestionar las inconsistencias, las sorteen.

Cabe destacar que las diferentes miradas con las que se aborda cada temática de investigación son resultado especialmente de las disposiciones incorporadas a partir de las disciplinas de formación de grado y de los desarrollos temáticos relativos al tipo de asignaturas dictadas por los directores o codirectores en asociación con tipos de postgrados y a las trayectorias disímiles de cada agente desde la posición que ocupa en el campo.

Este dato refiere a que, del total de directores y codirectores de proyectos de investigación, las posiciones más destacadas eran ocupadas mayoritariamente por los geógrafos, seguidos –a gran distancia– por los profesionales de Turismo. Las posiciones intermedias –agentes en proceso de formación– eran ocupadas por los profesionales de Turismo. En tanto, vale señalar que estos últimos eran los que ocupaban, en relación con los demás



profesionales, la mayor parte de las posiciones menos favorecidas. Por otra parte, pero en estrecha relación con lo dicho anteriormente, si se considera la proporción de miradas críticas por disciplina en relación con el total de aquéllas, se comprueba que sólo la cuarta parte de las mismas provienen de directores o codirectores de Turismo ubicados en la posición intermedia. Sin embargo, si se compara al interior de cada disciplina la cantidad de abordajes críticos en relación con otras miradas, se advierte que son precisamente Turismo y las áreas de conocimiento más estrechamente vinculadas a su tratamiento (Arquitectura y Geografía) las que arrojan los menores porcentajes de miradas críticas.

Además, los resultados de esta investigación dieron cuenta, por una parte, de las perspectivas teóricas desde las cuales los agentes productores de conocimiento abordan las diferentes temáticas y, por la otra, de la bibliografía más referenciada (en función de la frecuencia de aparición de la referencia), que es utilizada por ellos como apoyo y sustento teórico-metodológico de cada perspectiva.

En este sentido puede decirse que las temáticas Desarrollo Local, Patrimonio, Territorio y Planes de Manejo se abordan desde los “paradigmas” de la sustentabilidad y del desarrollo local, sus estrategias confluyen en lo que se conoce como “turismo alternativo, turismo responsable, turismo blando y/o sostenible”. La temática “Calidad y Competitividad”, en general, se apoya en los enfoques neoclásicos del mercado. Sus fundamentos se explican a través del libre juego de las leyes de la oferta y la demanda. Se concibe al Turismo como un subsector de la economía con capacidad para promover el crecimiento y, en consecuencia, se le reconoce capacidad para generar beneficios a las sociedades en los que la actividad turística se desarrolla. La temática “Ocio y Tiempo Libre” se nutre de perspectivas neoclásicas y/o funcionalistas.

En lo que respecta a “Impactos”, es la temática menos trabajada; no obstante, comparada con el resto, se puede observar que ésta es la que posee el mayor porcentaje de abordajes críticos. En ellos se cuestiona la concepción de progreso, resignificada desde la globalización de la economía y se advierte acerca de los riesgos de promover acríticamente

la actividad turística desde concepciones estrictamente economicistas.

Ahora bien, los resultados también ponen nuevamente en evidencia que, en la mayor parte de las publicaciones analizadas, se observan inconsistencias teórico-metodológicas, que –por generalizadas– exceden a las posiciones de los agentes: como prueba basta mencionar que sólo el 28% de los abordajes se efectúa desde la mirada crítica. En consecuencia, estas divergencias de significados que operan en la mayor parte de las categorías conceptuales centrales del “saber turístico”, no pudieron explicarse ni por la formación disciplinar, ni por las trayectorias de los autores de las publicaciones.

“Los obstáculos epistemológicos del turismo como dominio de saber” (2011-2012)

Lo evidenciado a partir del anterior proyecto, ponía de relieve que tales divergencias generaban al interior del campo una polisemia que conducía a imprecisiones tanto cuando se planteaba el problema de investigación –suponiéndolo como del “orden de lo turístico”–, como cuando se procedía al recorte y se intentaba definir el objeto de investigación.

Es por ello que el equipo se formuló nuevos interrogantes. Interrogantes que esta vez estaban dirigidos ya no a los productores de conocimiento turístico, sino a las fuentes, es decir, a los que los mismos apelaban. Se trataba de un estudio explicativo, abordado desde la perspectiva foucaultiana. Sus objetivos eran: analizar las perspectivas teóricas que provienen de otros dominios del saber desde los autores que son predominantes por su incidencia en el campo discursivo del Turismo y más referenciados en los encuadres investigativos al momento de abordar al Turismo como objeto de estudio; y desentrañar los obstáculos epistemológicos del Turismo que impiden la emergencia de nuevas formaciones discursivas que den cuenta de rupturas epistemológicas a través de las cuales puedan producirse nuevos sentidos y significados a los objetos estudiados e investigados.

Con esto se pretendía visibilizar aquello que al interior del campo discursivo del Turismo no aparece como evidente y que, consecuentemente, al transponerlos mediante su aplicación a este campo,



Universidad Nacional de Misiones

producen desviaciones, distorsiones y/o resignificaciones respecto de su significación original, las cuales operan como obstáculos epistemológicos. Su principal anclaje estaba centrado en el análisis de las fuentes bibliográficas más referenciadas –OMT, Madoery, Boisier, y Hirsch– por los productores de conocimiento sobre las temáticas de “Desarrollo Local” y “Sustentabilidad”, temáticas que, a juzgar por el número de publicaciones, registraban las mayores frecuencias.

El análisis arqueológico efectuado a las publicaciones de los autores más referenciados, y a otras que también se consideraron en forma complementaria, demostró que, con excepción de la OMT, dichos autores han ido poniendo en tensión y replanteando sus puntos de vista. (Niding et al., 2014)

La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha sido la fuente más referenciada en la muestra de este proyecto –cualquiera fuera la disciplina de proveniencia de los investigadores– y la única a la que se apela sistemáticamente para la temática “Sustentabilidad”. En los pocos casos en que los investigadores del campo advierten inconsistencias en esta fuente apelan a otros autores. Si bien de esas apelaciones se infiere por parte de estos investigadores una búsqueda de respuestas más fundamentadas, no desacreditan lo dicho por la OMT; por el contrario, intentan complementarlo. Sin embargo, la OMT no es una institución científica o académica, ni tampoco sus textos pretenden serlo –lo que se infiere de la simple lectura de los mismos–. Es el enorme poder político que detenta, en tanto autoridad máxima direccionadora del turismo mundial, el que le confiere su poder como legitimadora y promotora de aquellos saberes que estén en sintonía con las políticas que define y con los intereses de sus representados –no debe olvidarse que gran parte de los mismos pertenecen al sector privado–.

Madoery ha continuado trabajando después del 2001 (fecha de la referencia bibliográfica) en diversas dimensiones del Desarrollo Local. Tal es el caso de la problemática de los procesos de descentralización vividos en América Latina –confrontándolos con la idea de desconcentración–. Del mismo modo, replantea temas ligados a la economía social y cómo ella se constituye en una situación dilemática que debe ser afrontada por el sector público, el

privado, las instituciones académicas y la sociedad civil. Expresa inclusive que descrea del modelo de sustentabilidad, en función de que no se puede hablar de él en condiciones de desigualdad social y económica tan obvias.

Algo similar ocurre con Boisier, quien no sólo profundiza en las formas de encarar el camino al desarrollo local, intentando dar mayor sustento a sus planteos, sino que además en tres publicaciones plantea una autocrítica. En ella, afirma claramente que tras cincuenta años de teorías del desarrollo, pocos son los resultados observables.

Sin embargo, aun cuando las reflexiones de los autores mencionados fueron producidas durante el período correspondiente a la muestra, las mismas no son las que referencian los investigadores del campo de investigación en Turismo. De estos últimos, son pocos los que advierten las dificultades que conlleva la aplicación de los conceptos referenciados a la realidad del Turismo. Estos, si bien ponen en tensión sus preconcepciones, no ponen en duda el modelo. No es casual que los investigadores con mirada crítica sean –en general– aquellos cuyas publicaciones se derivan de programas de investigación de más de una década, posición que les permitió sistematizar sus replanteos desde la propia experiencia y trayectoria. A modo de ejemplo de este tipo de reflexiones se puede destacar la siguiente cita que alude a los límites y alcances del Turismo al desarrollo local: “(...) la actividad turística no es factor suficiente de desarrollo ni tampoco garantía de localización, en tanto su crecimiento no es garantía de desarrollo y su ubicación no es garantía del destino de las utilidades” (Mantero, 2004: 18).

Posiblemente, la apelación a Joaquim Hirsch aparezca descontextualizada en todo lo dicho hasta el momento. Sin embargo está presente, y es –como diría Foucault (2002)– uno de los grises de la arqueología. Y es que su discurso crítico no está en línea con la voluntad de saber y por ello no se encuentra disponible.

“De las articulaciones entre el subcampo profesional y el subcampo de investigación al interior del campo académico de las carreras de Licenciatura en Turismo” (2013-2014)



Universidad Nacional de Misiones

A partir de los resultados obtenidos en las investigaciones anteriores, surge la preocupación acerca de la escasa criticidad respecto del estado del conocimiento que se despliega en el campo académico del Turismo. Esta realidad orientó una serie de interrogantes acerca del proceso de producción y transmisión del conocimiento, los cuales podrían sintetizarse en la siguiente pregunta: ¿la producción de conocimiento que realizan los docentes investigadores se transfiere de igual modo a la formación disciplinar y profesional?

Por lo general, los planes de estudios de una carrera son diseñados por los profesionales específicos de la misma. Ocurre algo similar con los programas de las asignaturas cuyos objetivos aluden a la formación de aquellas incumbencias profesionales más paradigmáticas del perfil a lograr en el graduado. A este respecto, vale destacar la hipótesis de trabajo de Gómez Nieves relativa a la situación de Méjico y Latinoamérica: "...el rezago científico, (...) se debe a la baja calidad de nuestros programas educativos y a la mirada tan distorsionada que tienen las empresas, el gobierno, y hasta la propia academia acerca de la ciencia." (2006: 22)

En coincidencia con este autor, y a efectos de responder al nuevo interrogante, en esta instancia se retomó el marco teórico-metodológico bourdiano para dar cuenta de las articulaciones existentes entre producción, transmisión y transferencia de conocimientos. Para eso, se analizaron de modo relacional las publicaciones de los proyectos de investigación (período 2001-2012) sobre las temáticas de "Desarrollo Local" y "Sustentabilidad", los planes de estudio y los programas de las asignaturas vinculadas con estas temáticas.

El objetivo de este proyecto era analizar las articulaciones curriculares existentes entre la producción, la transmisión y la transferencia del conocimiento, lo que implicó comparar el contenido de los planes de estudio con el de las publicaciones que dan cuenta de proyectos de investigación, comparar el contenido de dichos planes con los programas de las asignaturas, e identificar la correspondencia del perfil diseñado con el contexto de situación de cada universidad y con el contenido de las publicaciones.

Todos los planes de estudio de las 12 currículas de la Licenciatura en Turismo –hasta ese momento

pertenecientes al CONDET– prescriben a través de sus objetivos institucionales, perfiles e incumbencias profesionales, una formación curricular que debe dar cuenta del compromiso con el "paradigma" de la sustentabilidad y con competencias para intervenir en procesos de desarrollo local.

Del mismo modo ocurre con los programas de las asignaturas a través de sus fundamentaciones, objetivos, contenidos y bibliografía de las materias cuya finalidad formativa alude a ambas temáticas.

A la luz de la información procesada, se creyó oportuno establecer criterios que permitieran delimitar niveles de articulación entre docencia, investigación y transferencia. En este sentido los criterios son los siguientes:

- Relación entre las prescripciones de los planes de estudio –fundamentación, definición del objeto, objetivo de la carrera, perfil e incumbencias profesionales– con los programas analíticos de las asignaturas seleccionadas –objetivos y/o contenidos mínimos– y con la relevancia que el plan da a los ejes de Desarrollo Local y Sustentabilidad –infiéndose ésta de la carga horaria establecida para cada una de dichas asignaturas, de su ubicación curricular (según áreas y ciclos) y del plan de correlatividades–.

- Relación entre la fundamentación, objetivos y contenidos de la asignatura con la relevancia que el programa da a los ejes de Desarrollo Local y Sustentabilidad –relevancia medida en términos de la extensión de contenidos referidos a estas temáticas, su ubicación dentro del programa y su apartado bibliográfico específico–.

- Relación entre docencia e investigación: correspondencia entre la conformación de los equipos de cátedras afines y los equipos de investigación; función que el docente de la asignatura cumple al interior de dichos equipos; coincidencia temática entre la investigación y los ejes de Desarrollo local y Sustentabilidad; coincidencia entre la bibliografía de la publicación efectuada por el docente en el marco de la investigación y la del programa de la asignatura.

A partir de la operativización de dichos criterios se determinaron tres niveles de articulación.

El 61% de los programas seleccionados en la



muestra no reúne todos los requisitos necesarios para que la articulación sea óptima. De los que dan cuenta de una buena articulación –en relación al universo–, la mayor parte corresponde a la UNCo. Del mismo modo, al interior de cada universidad, los programas que evidencian una óptima articulación son los que pertenecen a la UNCo (83%) y a UNMdP (50%).

Esta escasa retroalimentación entre el subcampo de investigación y el subcampo académico del campo profesional es preocupante si se considera que el conocimiento científico producido a través de las investigaciones debería abonar y/o replantear críticamente los saberes acumulados al interior del campo e incidir del mismo modo en la formación profesional de los graduados. De lo contrario, se estaría en presencia de un campo fosilizado que se repite a sí mismo.

“El Turismo como campo de investigación: habitus institucionales y estilos de desempeño” (2015-2016)

Si bien es real que no se trata de un campo fosilizado, no es menos cierto que en él opera algún conformismo con el statu quo. O bien que los agentes –en términos de Bourdieu– que lo integran perciben como necesario que para “pertenecer y ser aceptados” en él, deben acatar las reglas de juego consistentes en no poner en crisis el conocimiento hasta entonces “acumulado”; antes bien tomar lo “acumulado” como fundamento de sus desarrollos investigativos.

Reglas de juego que, de manera casi imperceptible, moldean el patrimonio de saberes asumidos como “propios del campo”; saberes a los que se recurre –a modo de caja chica– para la resolución cotidiana de cuestiones vinculadas tanto a la formación profesional como a su aplicación operativa en las actividades de investigación. Sin embargo, el logro de autonomía del campo de investigación en Turismo depende –en gran medida– de hacer visibles las sobredeterminaciones que inciden sobre él. Visibilizar una de estas sobredeterminaciones es lo que hacen Castillo Nechar y Panosso Netto al advertir sobre los condicionamientos externos que provienen de la enorme trascendencia económica que tiene la actividad turística, condicionamientos

que recibe la academia y que se reflejan en la educación “(...) detrás de ello, existe una superestructura y estructura que de manera deliberada promueve, produce y comercia el turismo, de las cuales la educación, entrenamiento y capacitación dirigidos son la base” (2011a: 33).

Efectivamente, es el caso de la OMT –entre otros de menor envergadura–, el que a través de sus textos ganó las aulas universitarias y los centros de investigación específicos de las carreras de Turismo para difundir sus prescripciones y concepción de lo que “el Turismo debe ser” y “cómo hacer para lograrlo”. Mediante sus “expertos”, se promueve el cumplimiento de sus “recomendaciones”, las cuales se difunden mediante manuales, cartillas, declaraciones, etc., fuentes instituidas como consagradas, cuyas afirmaciones revestidas de academicismo son citadas sin el menor cuestionamiento.

Del mismo modo, es característico de las carreras de Turismo, en tanto espacio académico institucional, la permanente recepción de demandas del medio –que provienen tanto del sector privado como de la gestión pública–. En consecuencia, por lo general, la academia orienta los objetivos de las investigaciones a responderlas transfiriendo los resultados, los que –preponderantemente– aluden a estudios de casos. Estudios que se llevan a cabo desplegando las consabidas estrategias “instituidas” como válidas y que son recomendadas, entre otras, por la fuente recién aludida.

Dada la dimensión que en los últimos tiempos ha adquirido la actividad turística en Argentina, esta temática ha suscitado interés en muchos investigadores de las universidades nacionales que no cuentan con carreras de Turismo entre su oferta académica, y que en consecuencia son NO CONDET. Tal interés se visibiliza a través de innumerables fuentes de publicaciones. Parece interesante, entonces, retomar a modo de insumos los resultados del segundo proyecto (ítem 6.2), actualizar sus datos para procurar indagar si en estos nuevos espacios institucionales ocurre algo semejante a lo obtenido en el análisis aquí expuesto, o si, por el contrario, se arriba a conclusiones diferentes. Es decir, la hipótesis implícita es: si las producciones de estos investigadores al no tener que adecuarse a aquellas “reglas instituidas” generan nuevos sig-



nificados que ponen en tensión los hasta entonces acumulados en el campo específico del que se ocupa esta investigación. Es por ello que el objetivo de este último proyecto es analizar las representaciones y perspectivas existentes en el Turismo como campo de investigación e interpretarlas a la luz de la comparación entre productores pertenecientes a las universidades miembros del CONDET y productores ajenos a la formación de recursos humanos en Turismo.

Ahora bien, más allá de estos condicionamientos, específicos del Turismo, este campo recibe otras sobredeterminaciones como lo son los hábitos de cada disciplina interviniente y también los de los ámbitos de desempeño institucional, tanto de los investigadores como de los que provienen de las demandas del medio.

Becher (2001) plantea que en campos cuyos límites son difusos –como es el campo de investigación en Turismo–, los intereses particulares que operan sobre el mismo objeto de estudio, determinan la sobrevaloración de determinados aspectos o dimensiones del mismo y escasa valoración de otros. Agrega que tales valoraciones y correlatos epistemológicos dependen –entre otros factores– del tipo de preguntas que se formule en relación al objeto y del repertorio teórico conceptual desde el cual se lo aborde.

El informe final de este proyecto ha sido recientemente presentado, motivo por el cual se presentan aquí algunas conclusiones preliminares que confirman aquella hipótesis. Las miradas predominantes en el subcampo NO CONDET son las críticas (53%), las que en su mayoría provienen de las Ciencias Sociales y de la Geografía. Otro dato interesante es que también –a diferencia del subcampo CONDET– la temática “Educación adquiere” gran relevancia y es en la que confluye la mayor parte de este tipo de miradas.

A continuación se expone una selección sintética de apreciaciones que los investigadores de universidades NO miembros del CONDET tienen respecto del estado de desarrollo de este campo de investigación y que son ilustrativas de lo que se considera como mirada crítica. Se trata de una mirada epistemológica que, al problematizar los supuestos

que subyacen a los conceptos y teorizaciones que constituyen la base de los saberes del campo, pone en evidencia sus inconsistencias.

Es la mirada que pone en tensión los saberes establecidos en el “campo académico del Turismo”, como por ejemplo: la inconsistente definición de Turismo que ofrece la OMT; la consagrada distinción entre países o áreas emisoras y países o áreas receptoras –lo que encubre las relaciones simbióticas existentes entre ellas–, en lugar de analizar sus vínculos intrínsecos desde el concepto de territorio turístico; la pretensión de interpretar las “nuevas tendencias del mercado turístico” como producto de modas postmodernas, en vez de explicarlos profundizando en los cambios estructurales producidos por la última etapa de acumulación capitalista; del mismo modo, interpretar la expansión de la hotelería internacional en el área metropolitana de CABA (década del ‘90) como un indicador positivo de crecimiento turístico, sin reparar en el origen y movimiento de capitales que al interior del territorio turístico globalizado esto implica. Se trata de una mirada escrutadora que, al poner en crisis los saberes “establecidos”, se advierte sobre las consecuencias que la operativización acrítica de tales supuestos produce al aplicarlos a la realidad investigada o pretendidamente intervenida (Ejemplo: en casos en los que los estudios se enfocan en el desarrollo local, en el patrimonio, la sustentabilidad, la calidad, etc.).

Se afirma que la mayor parte de las producciones académicas en el campo del Turismo constituyen descripciones de casos efectuadas desde una concepción de carácter técnico e instrumental que, sin más, son tomadas como punto de partida de elaboraciones posteriores. Se sugiere complejizar el análisis, promover una reflexión acerca de las consecuencias de una transmisión acrítica al interior del campo educativo del Turismo, reflexión que se debe apoyar en los marcos teóricos de las ciencias sociales que ofrecen encuadres interpretativos de carácter holístico.

Al mismo tiempo, esta mirada aporta categorías teóricas que enriquecen los abordajes. En este sentido, desentraña la red de relaciones de poder en torno al desarrollo del Turismo y los intereses en juego al interior de su dispositivo, el cual condicio-



Universidad Nacional de Misiones

na no sólo los vaivenes del mercado, los estilos de desarrollo, las normativas y certificaciones de calidad, sino también a la academia. Respecto de esta última, considera a la OMT como principal orientadora y ejecutora de dicho dispositivo. También se señala que estos saberes implantados exógenamente generaron un obstáculo epistemológico que impidió la comprensión crítica de los procesos de desarrollo turístico, porque entendía las luchas de poder entre los diferentes actores del sector como desequilibrios a corregir. Como dice el autor de una de las publicaciones al referirse al impacto producido por la corriente técnica de opinión en los sistemas de educación superior en Turismo, la cual impuso:

(...) conocer a la perfección los procesos técnicos de planificación para desarrollar el turismo. Esto produjo un sujeto pedagógico unidimensional, un intelectual técnico especializado en utilizar y difundir un saber afirmado en el empirismo abstracto 'sin connotaciones históricas y menos ideológicas' (Capanegra, 2010: 39).

Se analiza –a partir de los aportes e influencias interdisciplinarias– el avance que ha tenido el Turismo como disciplina a efectos de desentrañar la posición relativa en cuanto a autonomía teórico-metodológica que tienen los profesionales del Turismo dentro de dicho campo de investigación y el modo en que se expresa en los procesos de socialización profesional con los recursos humanos recién ingresados al mismo.

Conclusiones

Lo que comenzó siendo un abordaje con una finalidad simplemente exploratoria posibilitó, a partir de los resultados obtenidos, que el equipo de investigación se fuera formulando nuevos interrogantes que derivaron en proyectos de corte analítico. Algunos de esos interrogantes fueron y siguen siendo: ¿qué investigamos?, ¿con qué marcos teóricos-metodológicos lo hacemos?, ¿cuáles son los contenidos conceptuales referidos a los mismos que circulan entre los investigadores del campo?,

¿qué base epistémica tienen?, ¿cuáles son los aportes conceptuales que aportamos los investigadores a la epistemología del Turismo?, ¿de qué modo se transfiere el conocimiento a la docencia y a la sociedad?, ¿es confrontado con la realidad investigada?, esa eventual confrontación, ¿produce algún tipo de reflexión teórico-metodológica?, ¿la producción de conocimiento que, en este marco, llevan adelante los docentes-investigadores, se transfiere a la formación disciplinar y profesional?

A medida que se fue avanzando en la búsqueda de respuestas a tales interrogantes, se pudo corroborar que lo que subyace en la producción de conocimiento es su escasa autonomía teórico-metodológica y sus dificultades para recontextualizar adecuadamente los aportes provenientes de otras disciplinas. La experiencia a partir de estos seis proyectos permite afirmar que, en este campo, inciden ciertos factores que condicionan –de diversas maneras y en distintas proporciones– la producción de conocimiento. Se trata de diferentes tipos de sobredeterminaciones: las disciplinares, las que provienen de campos no académicos y las relativas a las condiciones de trabajo. La primera constituye una debilidad en lo cognitivo y las otras dos, en lo político; las tres van indefectiblemente asociadas.

Sobredeterminaciones disciplinares: es sabido que las disciplinas –tanto las que aún están en formación como las ya consolidadas– operan como verdaderos “corsets” que obstaculizan la fluidez en la producción de conocimiento. Como ya fue señalado, Becher (2001) plantea que en campos cuyos límites son difusos –como es el campo de investigación en Turismo–, los intereses particulares que operan sobre el mismo objeto de estudio determinan la sobrevaloración de determinados aspectos o dimensiones y escasa valoración de otros. Agrega que tales valoraciones y correlatos epistemológicos dependen –entre otros factores– del tipo de preguntas que se formule en relación al objeto y del repertorio teórico conceptual desde el cual se lo aborde.

Estos condicionamientos disciplinares determinan, en sus propias comunidades académicas, el tipo de problematización que da lugar al objeto de interés y el modo de abordarlo, condiciones que ex-



cluyen otras posibles problematizaciones y modos de abordaje del mismo objeto por parte de otras comunidades académicas de otras disciplinas.

Sobredeterminaciones de campos no académicos: cuanto mayor es la autonomía de un campo –entendida como la capacidad que tiene el mismo para que su dinámica pueda explicarse desde su lógica intrínseca– mayor es su autodeterminación respecto de otro campo y consecuentemente menor es la incidencia que sobre él tienen las coacciones que provienen del exterior. El capital cultural específico del campo de investigación en Turismo responde al tipo que Becher (2001) denomina “conocimiento blando aplicado”, cuya característica es la permeabilidad de su agenda de investigación, la cual es susceptible de ser orientada a la búsqueda de conocimientos investidos del calificativo de “útiles o relevantes”, direccionamiento que responde al dictado de los intereses no académicos tanto de organismos sectoriales internacionales, de agencias gubernamentales, como del mercado laboral específico.

En este sentido, Bourdieu (citado por Pecourt, 2007) identifica la presencia de “instituciones bastardas”, es decir, instituciones que consiguen redefinir la racionalidad del campo paradigmático en donde están emplazadas, desarrollando sus propias lógicas de acción e interacción. El autor tiende a interpretar estas instituciones como excepciones y extensiones ilegítimas a través de las cuales los campos más poderosos de la sociedad se infiltran en los más débiles, introduciendo sus formas de poder específicas. Sobre este aspecto, se encaminaban las observaciones críticas –ya señaladas– de los investigadores del subcampo NO CONDET, en relación a los encuadres conceptuales provenientes de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Condiciones del trabajo académico: interpretar lo que sucede al interior de un campo de investigación implica analizar tanto las condiciones de producción –externas e internas– como las formas en que son procesadas por los agentes que participan en él. Es decir, conocer no sólo las determinaciones contextuales externas y las que operan en los marcos institucionales, sino también las formas en que

los agentes internalizan esos contextos de relación y producción.

Formas de coerción que se traducen –entre otras– en evaluación por “productividad” y que se transfieren desde afuera hacia adentro, repercutiendo en cada uno de los estamentos y en las funciones que desempeña el sistema universitario público produciendo –en consecuencia– un ajuste en el sistema de disposiciones de sus agentes.

Por otra parte, como ya se señaló, la respuesta a las demandas externas recibidas por los investigadores de las carreras de Turismo, al demandar estudios de casos, promueve un abordaje que no favorece a la reflexión epistemológica.

Es en este contexto, en el que la capacidad crítica y pensante es vista, cada vez más, como un “artículo superfluo –por no corresponderse a la lógica del modelo productivista y consumista del momento–” (Osorio García, 2005: 73), y en donde las investigaciones vinculadas a problemáticas epistemológicas carecen de relevancia.

En consecuencia, la importancia de producir reflexiones de tal naturaleza está mediada a su vez por la importancia que los agentes que participan en el campo le den a este tema en relación a otros posibles. Es decir, la valoración de inversiones de tiempo y esfuerzo en temáticas vinculadas a las cuestiones epistemológicas del Turismo dependerá de aquéllas percepciones constitutivas de los diferentes habitus. Dice Bourdieu:

De una definición rigurosa del campo científico (...) se deduce que es inútil distinguir determinaciones propiamente científicas y determinaciones propiamente sociales de prácticas esencialmente sobredeterminadas. Lo que es percibido como importante e interesante es lo que tiene chances de ser reconocido como importante e interesante para otros y, por lo tanto, de hacer aparecer al que lo produce como importante e interesante a los ojos de los otros. Hay que suponer que las inversiones se organizan con referencia a una anticipación –consciente o inconsciente– de las posibilidades promedio de beneficio (que se especifican también en función del capital detentado). (...) Lo que gobierna los puntos de vista, lo que gobierna las intervenciones científicas, los lugares de publicación, los temas elegidos, los obje-



Universidad Nacional de Misiones

tos en los que nos interesamos, etc. es la estructura de las relaciones objetivas entre los diferentes agentes que son fuentes de campo. (2014: 77)

Ahora bien, la observación efectuada en el último proyecto respecto de las diferencias entre el subcampo CONDET y el NO CONDET obliga a interrogarse, por una parte, respecto acerca de ¿qué atributos particulares en tanto habitus tienen los investigadores que desarrollan abordajes críticos cualquiera fuera el subcampo al que pertenecen?; y por la otra, ¿cuáles son las sobredeterminaciones que inciden en forma particular en cada uno de ellos y de qué modo las procesan?

En este sentido, se puede mencionar que hoy el equipo ha iniciado un nuevo proyecto cuyo principal anclaje está centrado en la reconstrucción del habitus de aquellos directores y codirectores de los proyectos de investigación dependientes de las universidades públicas, que han realizado publicaciones desde la mirada crítica/epistemológica en la temática "Educación". El trabajo tiene como eje nuevamente la comparación de los dos subcampos. El objetivo es interpretar el modo en que las trayectorias individuales inciden en los abordajes críticos y se distinguen de la trayectoria modal.

La riqueza de esta línea temática posibilita abrir innumerables dimensiones para nuevos abordajes, los cuales a su vez plantean nuevos interrogantes a ser respondidos. Es que se trata de indagar acerca de los fundamentos de una disciplina que aún intenta obtener la relativa autonomía que le confiera el reconocimiento académico que tienen las de trayectorias más consolidadas.

Referencias bibliográficas

Libros

BECHER, Tony (2001): *Tribus y Territorios académicos. La indagación intelectual y las culturas de las disciplinas*. Barcelona, Editorial Gedisa.

BERTONCELLO, Rodolfo (2010): "Investigación en Turismo: logros y desafíos desde una perspectiva latinoamericana". En *Revista Digital del IV Congreso Latinoamericano de Investigación en Turismo*. Montevideo, Uruguay.

BERTONCELLO, Rodolfo (2005): "Panel de Turismo, Documento N° 9". En: *Bases para un Plan Estratégico Nacional de mediano Plazo en Ciencia, Tecnología e Innovación*. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva.

BOISIER, S. (1988): "Las regiones como espacios socialmente construidos". En *Revista CEPAL*, N° 35.

BOISIER, S. (1991): "La descentralización un tema difuso y confuso". En Nohlen, Dieter: *Participación política y consolidación democrática Europa-América del Sur*. Caracas, Venezuela. Ed. Nueva Sociedad.

BOISIER, S. (1996) "Modernidad y Territorio". En *Cuadernos del ILPES*. Santiago de Chile.

BOISIER, S. (1997): "El vuelo de la cometa. Una metáfora para una teoría de desarrollo territorial". En *Documento LC/IP/G. 103*. ILPES - Dirección de Políticas y Planificación Regionales, Santiago de Chile.

BOISIER, S. (1998): "Post-scriptum sobre desarrollo regional: modelos reales y modelos mentales". En *Documento LC/IP/G. 117*. ILPES - Dirección de Políticas y Planificación Regionales, Santiago de Chile

BOISIER, S. (1999): "Desarrollo (Local) ¿de qué estamos hablando?". *Carrera de especialización en Municipio y Desarrollo Territorial*. Facultad de Humanidades de la UNC, Córdoba.

BOURDIEU, Pierre (2014): "El campo científico". En *Intelectuales, política y poder*. Buenos Aires, EUDEBA.



Universidad Nacional de Misiones

BOURDIEU, Pierre (2008): *Los usos sociales de la ciencia*. Buenos Aires, Colección Claves. Ediciones Nueva visión.

BOURDIEU, Pierre (2008): *Homo académicus*. Buenos Aires, Editorial Siglo XXI.

BOURDIEU, Pierre (2003): *El oficio de científico*. Barcelona, Editorial Anagrama.

CAPANEGRA, Cesar Alejandro (2010): "El desarrollo turístico como estrategia política del Estado: de la Política en Turismo a la Política Turística. Argentina 1900-1975". En *Aportes y Transferencias*, Año 14, Vol. (1). Pp. 23-42. ISSN 0329-2045

CASTELUCCI, Daniela (2001): "Diagnóstico del estado de la investigación turística en las universidades argentinas". *Aportes y Transferencias*. Año 5, Vol (1). Pp. 95-112. ISSN 0329-2045

CASTILLO NECHAR, Marcelino (2006). *Orientaciones en la construcción del conocimiento turístico: acerca de su epistemología*. Centro de Investigación y Estudios Turísticos (CIETUR). Facultad de Turismo, Universidad Autónoma del Estado de México.

CASTILLO NECHAR Marcelino y PANOSSO NETTO, Alexandre (2011a): "Capítulo 1". En: *Epistemología del Turismo. Estudios críticos*. Méjico, Editorial Trillas.

CASTILLO NECHAR Marcelino y PANOSSO NETTO, Alexandre (2011b): "Implicancias epistemológicas en la investigación turística". En *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Vol. (20), Pp. 384-403.

ESPINOSA CASTILLO, Maribel (2007): *La investigación turística en México: tendencias y retos. Tendencias de investigación turística a principios del siglo XXI*. Méjico, Instituto Politécnico Nacional.

FABRONNI, Mariana (2009): "Adscripción de opciones epistemológicas para que el turismo se

sustente en un marco de científicidad". En *Actas del IV Simposio Internacional de Investigación Acción en Turismo*. Lanús, Argentina.

FOUCAULT, Michael (2002): *La arqueología del saber*. Buenos Aires, Siglo XXI.

GOMEZ NIEVES, Salvador (2008): "Ciencia y desarrollo turístico en México". *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Méjico.

GOMEZ NIEVES, Salvador (2007): *Repensar en el turismo: ante la irresistible tentación de lo pragmático y lo empírico*. Turismo y Sociedad. Méjico, CUCEA-Universidad de Guadalajara.

GÓMEZ NIEVES, Salvador (2006): *Educación Superior e investigación turística. Retos, problemas y desilusiones*. Méjico, CUCEA-Universidad de Guadalajara.

GUEVARA RAMOS, Rosana; MOLINA, Sergio y TRESSERAS, Jordy (2006): *Hacia un estado de la cuestión en Investigación Turística. Estudios Multidisciplinarios en Turismo*. Vol (1). Centro de Estudios Superiores en Turismo. Red de Investigadores y Centros de Investigación en Turismo. Editorial Secretaría de Turismo. Méjico.

HIRSCH, J. (1997): "¿Qué es la globalización?". Conferencia dictada en el Ciclo *Globalización, transformación del estado y democracia*. Universidad Nacional de Córdoba.

MADOERY, O. y VAZQUEZ, Barquero (2001): "El valor de la política de desarrollo local". En *Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local*. Módulo Gestión del desarrollo comunal, Curso de Especialización Municipio y desarrollo territorial. Rosario, Editorial Homo Sapiens.

MANTERO, Juan Carlos (2004): "Desarrollo Local y actividad turística". En *Aportes y Transferencias*. Año 8, Vol (1). Pp. 11-38. ISSN 0329-2045.

NIDING, Marina; ANDUEZA, Julieta; FARIAS,



Diana; ALONSO, María de los Ángeles y ZAMUDIO, Antonio (2014): "Usos y desusos de los 'Paradigmas' del Desarrollo Local y la Sustentabilidad". En *Actas del VI Congreso Latinoamericano de Investigación* [e-book]. Neuquén, Facultad de Turismo de la UNCo.

OMT (1993). "Desarrollo turístico sostenible: Guía para administraciones locales". Madrid, España.

OMT (1994). "Recomendaciones sobre estadísticas de turismo". Madrid, España.

OMT (1995). "Carta del Turismo Sostenible". Lanzarote, España.

OMT (1995). "Consejo de la Tierra y Consejo Mundial para los Viajes y el Turismo. Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo, a favor de un desarrollo sustentable". Madrid, España.

OMT (1997). "Declaración de Berlín". Berlín, Alemania.

OMT (1999). "Agenda para planificadores locales: Turismo sostenible y gestión municipal." Edición para América Latina y El Caribe. Turismo y Medio Ambiente. Madrid, España.

OMT (2001). "Cooperación entre Sectores Público y Privado - Mejorando la Competitividad Turística". Madrid, España.

OMT (2002). "Contribuciones a la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible". Madrid, España.

OMT (2002). "Declaración de Québec sobre Ecoturismo". Québec, Canadá.

OMT (2003). "La actividad de los cruceros turísticos en el mundo". Madrid, España.

OMT (2004). "Gestión de la saturación turística en sitios de interés natural y cultural - Guía práctica". Madrid, España.

OMT (2004). "Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos - Guía práctica". Madrid, España.

OMT (2005). "Declaración de Djerba sobre Turismo y Cambio Climático". Djerba.

OMT (2006). "Reducción de la pobreza por medio del turismo - Una compilación de buenas prácticas". Madrid, España.

OSORIO GARCIA, Maribel (2005): *El turismo y los sistemas complejos*. (Tesis de doctorado). México, Universidad Iberoamericana.

OSORIO GARCIA, Maribel (2003): "Hacia la construcción del objeto de estudio del Turismo. Desde una perspectiva materialista crítica". En *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Vol (12). Pp. 117-224.

PANOSSO NETTO, Alexandre y CASTILLO NECHAR, Marcelino (2014): "Epistemología do turismo: escolas teóricas e proposta crítica". En *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*. Sao Paulo, Universidade do São Paulo.

PECOURT Juan (2007): "El intelectual y el campo cultural: Una variación sobre Bourdieu". *Revista internacional de Sociología (RIS)*, Vol. (65), N° 47, mayo-agosto, Pp. 23-43, ISSN: 0034-9712.

SCHLÜTER, Regina (2002): *Producción científica en turismo en las universidades argentinas. IV Congreso de Mercociudades*. Porto Alegre, Brasil.

VARGAS MARTINEZ Elva Esther; CASTILLO NECHAR Marcelino y ZIZUMBO VILLAREAL Lilia (2011): "Turismo y sustentabilidad: Una reflexión epistemológica". *Estudios y perspectivas en turismo*, Vol (20). Pp. 706-721.

Revistas Científicas Consultadas

GOODSON, Lisa y FHILLIMORE, Jenny (2006): *El paradigma de investigación en la investigación cualitativa del turismo*. Investigación



Universidad Nacional de Misiones

cualitativa en Turismo, ontología, epistemologías y metodologías. Inglaterra, Serie Bibliográfica CEPLADES. Turismo N° 1. Inglaterra.

TRIBE, John (2006): *Cuestiones epistemológicas del conocimiento del Turismo. Investigación cualitativa en Turismo, ontología, epistemologías y metodologías*. Serie Bibliográfica CEPLADES, Turismo N° 1. Inglaterra.

Material inédito

ALONSO, María de los Ángeles. (2009): *Reconstrucción del estado del arte de la investigación en el campo del turismo. Su desarrollo en las Universidades públicas nacionales NO miembros del CONDET durante el período 2001-2008*. (Monografía de grado). Posadas, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Misiones.

Página web consultada

PEREZ IGLESIAS, Lidia (2010): *El Turismo como disciplina científica en la sociedad cubana*. Disponible en www.gestiopolis.com/el-turismo-como-disciplina-cientifica-en-la-sociedad-cubana/.

Proyectos citados

2007-2008. Proyecto N° 16H-240: “El Turismo como campo de investigación. Universidades públicas y políticas globales” Marina Niding, Julieta Andueza, María de los Ángeles Alonso, Diana Farías; María Ester Issler, Patricia Soto, Antonio Zamudio; Rita, Escobar; Enzo Mantay. Secretaría de Investigación y Postgrado, FHyCS – UNaM.

2009-2010. Proyecto N° 16H-280. “El Turismo como campo de investigación: las distintas miradas y el lugar del conocimiento”. Marina Niding, Julieta Andueza, María de los Ángeles Alonso, Diana Farías; María Ester Issler, Patricia Soto, Antonio Zamudio; Lila Sintés, Emilce Cammarata; Rita, Escobar. Secretaría de Investigación y Postgrado, FHyCS – UNaM.

2011-2012. Proyecto N° 16H-334 “Los obstáculos epistemológicos del turismo como dominio de saber”. Marina Niding, Julieta Andueza, María de los Ángeles Alonso, Diana Farías; María Ester Issler, Patricia Soto, Antonio Zamudio; Lila Sintés, Rita, Escobar; Gonzalo Gómez; Emilio Simón. Secretaría de Investigación y Postgrado, FHyCS – UNaM.

2013-2014. Proyecto N° 16H-380 “De las articulaciones entre el subcampo profesional y el subcampo de investigación al interior del Campo académico de las Carreras de Licenciatura en Turismo”. Marina Niding, Julieta Andueza, Valeria Do Santos, María de los Ángeles Alonso, Diana Farías; María Ester Issler, Patricia Soto, Antonio Zamudio; Lila Sintés; Rita, Escobar. Secretaría de Investigación y Postgrado, FHyCS – UNaM

2015-2016. Proyecto N° 16H-420 El Turismo como campo de investigación: habitus institucionales y estilos de desempeños”. Marina Niding, Julieta Andueza, Valeria Do Santos, María Ester Issler, Antonio Zamudio, Rita, Escobar. Secretaría de Investigación y Postgrado, FHyCS – UNaM.



Universidad Nacional de Misiones

Las trayectorias reales de los estudiantes de los dos primeros años de las carreras de Guía y Licenciatura en Turismo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones (2017-2020)

The real trajectory of the students of the first two years of the careers of Guide and Degree in Tourism of the Faculty of Humanities and Social Sciences of the National University of Misiones (2017-2020)

Claudia Wrobel - Diana Farías - Miguel Franco*

Resumen

La problemática de las trayectorias académicas desacopladas posee múltiples dimensiones, especialmente si se consideran los factores que componen este proceso, el cual puede ser comprendido a partir de las variables que inciden en las trayecto-



UNM
Universidad Nacional de Misiones

rias académicas y que determinan, en muchos casos, el abandono de los estudios superiores. El interés de la presente se corresponde con la necesidad de desarrollar acciones tendientes al acompañamiento institucional del Departamento de Turismo de la FHyCS de la UNaM, planteando la generación de condiciones que permitan disminuir el desgranamiento que afecta las carreras de Guía y Licenciatura en Turismo. La problemática está abordada desde un enfoque cuali-cuantitativo. Organizar programas que permitan anticiparse y reducir los altos porcentajes de estudiantes que se matriculan y no culminan su formación profesional será uno de los resultados que busca esta investigación, encontrándose el proyecto en su etapa inicial.

Palabras claves: trayectorias académicas, desgranamiento, variables, acompañamiento.

Abstract

The problem of decoupled academic trajectories has multiple dimensions, especially considering the factors that compose this process, which can be understood from the variables that affect the academic trajectories and determine, in many cases, the abandonment of the higher education. The present interest corresponds to the need to develop actions aimed at the institutional accompaniment of the Department of Tourism of the FHyCS - UNaM, proposing the creation of conditions that allow to diminish the degradation that affects the careers of Guide and Degree in Tourism. The problem is approached from a qualitative and quantitative perspective. Organizing programs that anticipate and reduce the high percentages of students who enroll and do not finish their professional training will be one of the results sought by this research, being the project in its initial stage.

Key words: Academic trajectories, disintegration, variables, accompaniment.

Claudia Wrobel

* *Campo disciplinar:* Turismo. Licenciada en Turismo, UNaM. Master en Turismo y Hostelería UVP, España. Especialista en Docencia Universitaria, UNaM. Investigadora Cat. IV. Profesora Titular en la Licenciatura en Turismo, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, UNaM. E-mail: claudiawrobel@hotmail.com.

Diana Farías

* *Campos disciplinar:* Turismo. Licenciada en Turismo, UNaM. Investigadora Cat. IV. Profesora Adjunta en Guía y Licenciatura en Turismo, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, UNaM. E-mail: perroamigo2000@yahoo.com.ar.

Miguel Franco

* *Campo disciplinar:* Ciencias de la Educación. Profesor de Historia, UNaM. Investigador Cat. V. Profesor Adjunto en la Licenciatura en Historia y en los Profesorados de Historia, Ciencias Económicas, Portugués y Educación, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, UNaM. E-mail: miguelfranco1@yahoo.com.ar.

Cómo citar este artículo:

Wrobel, Claudia; Farías, Diana y Franco, Miguel (2017). "Las trayectorias reales de los estudiantes de los dos primeros años de las carreras de Guía y Licenciatura en Turismo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones (2017-2020)". Revista La Rivada 5 (9), 164-178. <http://www.larivada.com.ar/index.php/numero-9-diciembre-2017/homenaje/164-articulos-homenaje-turismo>



UNaM
Universidad Nacional de Misiones

Problemática

Este artículo se enmarca en el proyecto de investigación 16H/486 recientemente iniciado e inscripto en la Secretaría de Investigación y Postgrado de la FHyCS de la UNaM, que busca analizar las trayectorias académicas de los estudiantes de los dos primeros años de las carreras de Guía y Licenciatura en Turismo¹.

El proceso de desgranamiento en la integración de los estudiantes universitarios puede ser comprendido a partir de múltiples variables que inciden en la composición de un complejo de causalidades, las cuales determinan diversas trayectorias académicas y que, en muchos de los casos, llevan a que no completen los estudios superiores.

Este proceso se manifiesta de manera decisiva en los porcentajes de estudiantes que ingresan y en aquellos que reflejan el egreso, constituyéndose en un problema significativo para los estudiantes, para los grupos familiares, para las instituciones universitarias y para los gobiernos en relación a las políticas de calidad en la formación profesional universitaria.

Las trayectorias académicas desacopladas (Terigi, 2004: 2-13) de los estudiantes tienen repercusiones personales, sociales y económicas para los sujetos, las instituciones y las políticas gubernamentales. En tal sentido, la problemática objeto de estudio tiene preliminarmente múltiples dimensiones, aspectos, especialmente si se consideran los factores que componen este proceso.

En ciertas investigaciones se focaliza en atribuir este proceso a las características particulares de los estudiantes, es decir, apelando a factores subjetivos y a las competencias y destrezas que requiere la formación profesional universitaria; en cambio, otras se enfocan en desentrañar la incidencia de las variables externas a los estudiantes, fundamentalmente haciendo hincapié en las condiciones particulares del proceso de integra-

ción de los estudiantes a la dinámica de las instituciones universitarias y su singular sistema de relación académica.

La problemática será estudiada en función de establecer el rol de las variables y su composición, con vistas a fijar estrategias que tiendan a predecir su dinámica y organizar programas que atiendan a enfocarse en acciones que permitan anticiparse preventivamente para reducir los riesgos de abandono, teniendo en cuenta los índices alarmantes que surgen del análisis de los porcentajes de estudiantes que se matriculan en las carreras universitarias y no culminan su formación profesional.

Este artículo tiene como fin dar cuenta de una línea de investigación que intenta acompañar las acciones institucionales del Departamento de Turismo, para lo cual planteamos los siguientes objetivos generales:

- 1) Determinar y explicar las variables que componen las trayectorias reales de los estudiantes que conducen al desgranamiento y abandono en los dos primeros años de las carreras de Guía y Licenciatura en Turismo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Misiones, en el período de 2017-2020.
- 2) Establecer la correlación de las variables intervinientes que surgen de las trayectorias teóricas y reales, y su incidencia en el proceso de abandono de los estudios universitarios.
- 3) Promover líneas de acción estratégicas que permitan intervenir sobre las causales que provocan desgranamiento en la matrícula de las carreras de Turismo.

En función de la problemática a estudiar, planteamos los siguientes objetivos específicos para el proyecto:

- Recopilar y analizar los programas, proyectos o líneas de acción sobre retención de estudiantes, aplicadas en las carreras de Turismo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
- Elaborar un diagnóstico de la matrícula de estudiantes del primer y segundo año de las carreras de Guía y Licenciatura en Turismo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones (2017-2020).

¹ El equipo de investigación además de los autores de este artículo, está integrado por Lic. María de los Ángeles Alonso, Lic. Inés Anita Minder, Lic. Mirta González, Lic. Emilio Simón, Lic. Silvia Paredes, Lic. Esther Kallsten, Prof. Patricia Soto, Guía Horacio Ramos, becaria Alejandra Acosta.



-Describir perfiles de los estudiantes a través de variables socio-demográficas.

-Realizar un seguimiento de las trayectorias académicas y no académicas, de los obstáculos y percepciones de los sujetos en estudio, en el período de referencia.

-Analizar la influencia de otros actores implicados en los primeros años de la vida universitaria (institucionales y sociales).

-Proponer diversas líneas de acción que ayuden a mantener la matrícula de estudiantes en las carreras de Turismo.

La hipótesis que orienta el trabajo en equipo que llevamos adelante sostiene que las trayectorias de los estudiantes de los primeros años de las carreras de Turismo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones; se hallan condicionadas por múltiples factores que inciden en la discontinuidad de su formación profesional.

Antecedentes

En relación a las tradiciones que enmarcan las investigaciones referidas a la problemática del desgranamiento en la composición del estudiantado universitario, no hay un consenso general respecto a la identificación de sus características y su ubicación dentro de marcos conceptuales claros. En este sentido, el fenómeno ha sido encuadrado dentro de la definición de deserción, que prefigura cinco grandes enfoques o modelos analíticos que surgen de las disciplinas científicas que lo han abordado como problema. En tal aspecto, se atribuye a la deserción como fenómeno y como emergente de problemáticas psicológicas, sociológicas, económicas, organizacionales y de interacción.

Estos enfoques asignan un rol significativo a las diferencias subjetivas en los rasgos de personalidad entre los estudiantes que egresan y aquellos que no logran establecer una trayectoria académica consistente y no concluyen su formación profesional –enfoque psicológico o teoría de la acción razonada– (Aizen & Fishbein, 1975: 59-74). Esta

perspectiva, por demás extendida, se funda en la explicación del “debilitamiento” de las intenciones iniciales de los estudiantes para consolidarse y finalizar el proceso de formación profesional, lo cual se manifiesta en un proceso gradual de retraso formativo y el posterior abandono.

En otra escala, y ateniéndose a aquellos enfoques sociológicos que definen el proceso a partir de factores externos al sujeto pero que configuran de manera decisiva en la personalidad y en la conducta, el abandono del proceso formativo por parte de los estudiantes se focaliza en el rol clave que tienen los niveles elementales de integración social en el aumento de la probabilidad de que dicho fenómeno se produzca (Spady, 1970: 109-121). En tal sentido, se orienta a analizar la relación entre integración social y la específicamente académica, el género y la formación profesional, y las trayectorias y rendimiento académico como variables fundamentales para determinar una descripción y explicación del abandono estudiantil que se produce en los momentos iniciales de la formación profesional.

En la misma línea explicativa donde los factores estructurantes son decisivos en el proceso de abandono, también se sitúa el enfoque económico que atribuye a las condiciones objetivas específicas de los estudiantes un rol determinante en el sostenimiento material dentro de la formación profesional (recursos económico-financieros para resolver las demandas de alojamiento, alimentación, transporte, material bibliográfico, entre otros). En esta misma tendencia, también se valora la percepción de los estudiantes respecto a los beneficios sociales y económicos que trae aparejada la formación profesional y cómo esto constituye un factor explicativo del abandono de los estudios.

Dentro de estas diversas corrientes aparece la que explica el proceso de desgranamiento y abandono estudiantil en función a las diferencias existentes en la organización académica entre el nivel medio y universitario como sistemas de integración social de cualidades distintas que interpelan las representaciones y orientan las decisiones. Explica el problema desde una perspectiva centrada en las experiencias de integración de los



estudiantes y las representaciones construidas en relación a las características del proceso de integración a la dinámica institucional, el tipo o modelo de aprendizaje áulico, el rol e intervención de los docentes y al sistema de interacción que se plantea en la formación profesional. Asociados a esta perspectiva o como un enfoque específico de la misma, están los modelos centrados en explicar la permanencia de los estudiantes en la formación de grado a partir de la relación entre el estudiante y la dinámica institucional, considerando las experiencias académicas previas, aquellas que derivan de su permanencia en la universidad y las de integración social. Analizan los ajustes o desajustes existentes entre un sistema de interacción de formación educativa experimentado y conocido en el nivel medio y el que propone la formación profesional universitaria.

Del análisis de las estadísticas respecto a los estudiantes que se matriculan, éstos cursan el primer cuatrimestre del primer año y no continúan activamente en el segundo cuatrimestre; podemos establecer provisoriamente ciertas variables específicas, obtenidas a partir de características recurrentes de los estudiantes. Dichas variables orientarían a configurar el problema de investigación a partir de reconocer diversas trayectorias académicas de los estudiantes de las carreras de Turismo de la facultad.

En referencia a las variables, o combinación de variables, podemos mencionar las siguientes: bajo nivel de expresión y rendimiento del capital lingüístico verbal y escrito; escasa responsabilidad académica en el cursado y en el cumplimiento de las obligaciones de las asignaturas; bajo nivel de rendimiento académico en instancias evaluativas (actividades, trabajos prácticos y parciales); perspectivas confusas en las expectativas sobre la formación profesional universitaria; percepción de los estudiantes sobre las diferencias marcadas entre las herramientas que poseen y aquellas que demanda el proceso de formación profesional; escasa integración en grupos de estudio promovido por los equipos de cátedra; etc.

El concepto de deserción ha sido significado de múltiples formas (Chalabe, Pérez & Truninger, 2004: S/D), aunque es aplicado usualmente para

interpretar el proceso de desgranamiento y abandono prematuro de los estudios; el mismo se funda en la descripción del comportamiento de los estudiantes que dejan de estudiar sin proponerse explicar las razones o circunstancias que incidieron en dicho proceso.

En la línea de establecer las referencias conceptuales que se utilizan para abordar la problemática objeto de investigación, cabe mencionar la perspectiva de clasificar la deserción como voluntaria o involuntaria (Himmel, 2002: 91-108). La primera comprende la renuncia del estudiante a la formación profesional sin comunicar dicha decisión a la institución de formación superior, mientras que la segunda es consecuencia de una decisión institucional, en base a la imposición de reglamentos académicos y normativos que influyen la decisión.

En el proyecto de investigación utilizaremos la categoría trayectorias educativas desacopladas (Terigi, 2004: 2-13) para definir la situación de los estudiantes en cuestión que interrumpen de manera permanente o transitoria su formación profesional antes de completar el segundo año. La noción de trayectoria educativa ofrece afrontar el problema desde múltiples aspectos y factores que convergen y que muchas veces se simplifican bajo el concepto de deserción o abandono. Éstos requieren un estudio integral y sistemático que permita explicar los índices alarmantemente crecientes en las estadísticas que surgen de la compulsa entre los estudiantes matriculados y aquellos que efectivamente culminan la formación profesional.

Las estadísticas, que habitualmente se aplican para establecer la eficiencia del sistema universitario, son un componente indispensable para estudiar este proceso persistente en la formación universitaria siempre que se las correlacione con el itinerario académico efectivo que siguen los estudiantes en su proceso de formación profesional.

La orientación del trabajo de investigación que integre el conjunto de datos disponibles en el ámbito específico de la facultad, con un estudio sobre las trayectorias de los estudiantes de los primeros años de las carreras, requerirá también de una amplitud teórica que permita dar cuenta de las distintas dimensiones, aspectos y factores que



intervienen en la dinámica de la experiencia de formación profesional; es decir, deberá integrar las distintas perspectivas y enfoques que abordaron de manera fragmentada el problema del abandono, considerando que hay componentes subjetivos, sociológicos, organizacionales y de integración que en su combinación permitirían dar cuenta de la complejidad del problema que muchas veces se sintetiza y simplifica a través de la noción unívoca de la deserción.

Como antecedente más próximo a la población en estudio, podemos mencionar el trabajo elaborado por estudiantes del Taller de Monografía de Grado de la Licenciatura en Turismo del año 2012 (Alessio, Ayala & Dos Santos, 2012: 5) que, a través del análisis de la cohorte 2010, buscó identificar su perfil, determinar las motivaciones iniciales para inscribirse en la carrera, describir la percepción de la vida universitaria y lo que implica por parte de los estudiantes y docentes, además de conocer las causas de la deserción universitaria.

Según el estudio, se identificaron como principales motivaciones para inscribirse en la carrera el gusto, el azar, la demanda para la profesión, los costos, la ubicación y el programa académico o prestigio de la universidad. En cuanto a la vida universitaria y sus implicancias, los aspectos más destacados fueron los cambios de pensamientos y visiones, la asunción de responsabilidades y la dedicación al estudio.

Por su parte, los factores o motivos de deserción según los estudiantes fueron:

-Factores personales: psicológicos, motivacionales, emocionales, desadaptación e insatisfacción de expectativas; motivos sociológicos, influencias familiares o amigos, compañeros, vecinos.

-Factores institucionales: cambio de institución, deficiencia administrativa, influencia negativa de los docentes, programas académicos obsoletos y rígidos, baja calidad educativa y cursos de ingresos mal planteados.

-Factores académicos: bajo rendimiento académico, ausencia de disciplina y métodos de estudio.

-Factores socio-económicos: bajos ingresos familiares, desempleo, falta de apoyo familiar,

incompatibilidad de horario entre trabajo y estudio.

Por su parte, los docentes de la carrera manifestaron que la mayor incidencia en la deserción está relacionada al escaso nivel de conocimientos previos al ingreso universitario y la falta de motivación (Alessio, Ayala & Dos Santos, 2012: 34-35).

En otro aspecto, debemos señalar que el carácter irrestricto del ingreso universitario, es decir, la decisión de abandonar la selectividad histórica del sistema universitario (exigencias económicas y evaluación de competencias académicas), sumada a la inclusión educativa a través de la ampliación de la obligatoriedad de la enseñanza común con la incorporación del nivel secundario (Ley de Educación Nacional N° 26.206/06), trajo aparejados nuevos desafíos para la formación profesional universitaria con la aparición de nuevos sujetos con expectativas educativas para el nivel superior. Esta expansión de la educación secundaria ha producido una diversificación social y cultural de los sectores sociales que tienen expectativas, se matriculan y asisten a las instituciones de educación superior y que, con el trasfondo de las transformaciones socio-culturales más amplias, cuestionan las funciones selectivas originales para este nivel y plantean nuevos desafíos a la formación profesional.

Esta nueva realidad propone un cambio significativo y la ruptura de los acuerdos implícitos respecto al carácter selectivo de la formación profesional universitaria, especialmente en relación con los capitales académicos que interpela el sistema universitario respecto a los que ingresan desde el nivel medio.

Impacto

El interés de la investigación se corresponde con la necesidad de llevar a cabo acciones tendientes al acompañamiento institucional del Departamento de Turismo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNaM que planteen en su planificación cuatrienal la generación de condiciones que permitan disminuir el desgranamiento que afecta a las carreras de Guía y Licenciatura en



Turismo. Si bien las carreras de Turismo registran anualmente uno de los porcentajes más elevados de matriculación al primer año, este valor decrece rápidamente debido al nivel de ausencias y se convierte en una problemática que, de acuerdo a los datos oficiales de la unidad académica, alcanza al conjunto de las carreras, reduciéndose notablemente la población estudiantil universitaria.

El Departamento de Turismo en particular ha tomado algunas medidas tendientes a corregir este desfasaje entre ingreso y egreso en acciones que se configuran desde 'la prueba y el error', manteniendo algunas y descartando otras. Aun así, la disolución de la matrícula persiste y si bien puede experimentarse una leve recuperación, se desconocen los orígenes de los condicionantes que operan como factores de desaliento y, por ende, las alternativas de intervención institucional real que se pudiesen ofrecer para garantizar la igualdad de oportunidades y la permanencia del estudiante en la universidad.

Los datos aportados por fuentes oficiales –basadas en métodos cuantitativos– nos permiten visualizar la fluctuación de la matrícula pero no contribuyen al diseño de estrategias de retención. Tampoco existen antecedentes dentro del ámbito institucional que den cuenta de las causales que motivan a los estudiantes a tomar la decisión de desistir de las expectativas manifestadas inicialmente.

El análisis de las trayectorias reales individuales de la población en estudio permitiría evidenciar la complejidad del problema, en tanto que la práctica educativa contextualizada dotaría de sentido a las decisiones de continuidad y discontinuidad en el sistema universitario.

En virtud de lo expuesto y en vistas de contribuir con líneas de acción que permitan intervenir sobre las causales que provocan el desgranamiento de la matrícula de las carreras de Turismo, proponemos:

-Promover acciones programáticas dirigidas a mantener la matrícula de ingreso a las carreras de Turismo.

-Desarrollar programas de formación para los docentes de los primeros años que apunten a mejorar sus prácticas áulicas.

-Brindar acompañamiento a las trayectorias reales de los estudiantes a través de acciones que faciliten la transición entre el nivel de medio y el universitario.

Metodología

Se abordará esta temática en varias etapas y a través de diferentes técnicas de recolección de datos, propias de los métodos cuanti y cualitativos, a fin de obtener una mirada amplia sobre las trayectorias individuales de los estudiantes bajo estudio.

La investigación pretende ser abordada desde la educación, analizando las trayectorias, obstáculos y percepciones de los estudiantes que cursen las materias de los primeros años de las carreras de Turismo en el período antes mencionado.

Los métodos cuantitativos y cualitativos son apropiados para alcanzar distintos objetivos y tratar problemas de índole diferente, y la tarea del investigador no es apegarse a un modelo, sino tomar las decisiones técnicas pertinentes en función del problema de investigación que enfrenta. También es posible imaginar problemas de investigación cuyo abordaje requiera de una combinación de métodos, lo que se conoce habitualmente como TRIANGULACIÓN METODOLÓGICA. (Marradi, Archenti y Piovani, 2010: 12).

Este planteo combina dos enfoques metodológicos complementarios para dar cuenta de las lógicas diferentes que atraviesan a las trayectorias teóricas y reales de los estudiantes en el proceso de formación. En tal sentido, es determinante un trabajo empírico sobre los datos o estadísticas que refieran a la trayectoria teórica, identificando las manifestaciones de la experiencia de los estudiantes en el proceso de formación profesional a partir del estudio de cohortes y las proyecciones en la performance académica. Este trabajo cuantitativo que emerge de la base de datos de la facultad en referencia a las carreras de Guía y Licenciatura en Turismo, además de las encuestas aplicadas a los alumnos, se propone de manera complementaria



y combinada abordar el análisis de las trayectorias reales a través de un trabajo cualitativo representado por entrevistas destinadas a profundizar el conocimiento sobre las biografías educativas e historias de vida de los estudiantes que permitan comprender la multicausalidad del proceso de desgranamiento y abandono que se produce en los dos primeros años de su formación profesional.

En este modelo metodológico utilizaremos encuestas auto-administradas, cuestionarios estructurados con opciones excluyentes o múltiples de respuesta, aplicados en el momento del curso de ingreso de los estudiantes.

Teniendo en cuenta el carácter cuatrienal del proyecto de investigación, realizaremos un seguimiento de los grupos en su trayectoria real de formación profesional durante el trienio 2017-2019, el cual estará orientado a sondear el grado de adaptación a las exigencias académicas en el cursado de las asignaturas de cada cuatrimestre. Este seguimiento lo efectuaremos a través de entrevistas semiestructuradas de aplicación individual o grupal, con la finalidad de identificar variables e indicadores que surjan de las biografías escolares de los estudiantes y de cómo se configura la biografía profesional. Asimismo, elaboraremos selectivamente historias de vida para exponer las tensiones existentes entre la trayectoria teórica preconcebida y estandarizada, y las trayectorias individuales reales.

Resultados esperados

Al final de la investigación esperamos aportar una política de trabajo al Departamento de Turismo que, basada en la detección de las principales problemáticas que afectan al ingresante de las carreras, logre articular aquellas que son propias a la dimensión de su competencia con líneas de acción que faciliten al estudiante de los primeros años el insertarse en el sistema universitario, a través de un conjunto de herramientas que minimicen la incertidumbre que rodea el cambio existente con el nivel medio.

Esto implica, entre otras cosas, atender especialmente el proceso de decodificación disciplinar presente en la etapa inicial del trayecto curricular. La apropiación del conocimiento por parte del estudiante requiere, en esta instancia, que el mismo perciba la práctica docente como un canal de mediación que le permita vincularse con ese saber.

Por lo tanto, forma parte de los alcances esperados que de la revisión de la práctica docente se desprenda un programa de acompañamiento que contemple la trayectoria del estudiante como el resultado histórico derivado de múltiples procesos de socialización que fueron dotando de sentido sus acciones, y que cualquier transformación requerida por la relación de enseñanza y aprendizaje en la universidad no asuma un carácter rupturista con dicho sistema de representaciones.

Algunos avances

Si bien el proyecto presentado tiene una duración de cuatro años (2017-2020), realizaremos el seguimiento de las trayectorias académicas reales de los alumnos que ingresaron en los años 2017, 2018 y 2019 durante el cursado de las materias del primer y segundo año de la carrera elegida.

Para cada año y en diferentes etapas, hemos planteado diversas actividades: determinar el perfil de los estudiantes que ingresan a las carreras a partir de los datos socio-demográficos recabados en las encuestas (edad, género, situación laboral, lugar de procedencia, lugar de residencia durante el cursado, composición del grupo familiar, nivel educativo de los padres, situación laboral del mayor aportante del hogar, ayuda económica del estudiante, trayectoria académica del alumno en el nivel secundario, entre otras variables); hacer un seguimiento de los mismos a través de entrevistas tanto a los que continúan su trayecto formativo como a los que dejan de asistir al cursado. Cuando los alumnos culminen el cursado de las materias del segundo año del plan de estudios de la carrera, efectuaremos un análisis de las trayectorias de ese grupo para luego compararlas con los ingresantes del año siguiente.

En los pocos meses que lleva de iniciado el proyecto, hemos avanzado con algunas activida-



des, por ejemplo:

1. Búsqueda de antecedentes sobre deserción en la facultad en las carreras de Guía y Licenciatura en Turismo:

1. a. Análisis de cantidad de alumnos que ingresan, regularizan y quedan libres en las diferentes cátedras del primer y segundo año de ambas carreras. Relevamiento realizado en el año 2016 usado como antecedente y datos del primer cuatrimestre del año 2017.

2. Recopilación de acciones tendientes a retener la matrícula de estudiantes de las carreras de Turismo:

2. a. Plan de retención de matrícula implementado por la carrera de Guía de Turismo, con la unificación de los horarios de cursado de las materias en todos los años del plan de estudios.

2. b. Implementación de la Resolución del Consejo Directivo N° 319/16 en la cual se establece la reglamentación para la certificación de los alumnos que trabajan, poseen familiares a cargo, embarazadas, en parto o período de puerperio. Esta medida permitirá que los alumnos en las situaciones antes mencionadas puedan regularizar las materias aun sin poder asistir al cursado, mediante diferentes actividades planteadas en cada asignatura.

3. Diseño e implementación de un cuestionario de encuesta para los estudiantes ingresantes de ambas carreras: la misma fue elaborada y posteriormente implementada durante el cursillo de ingreso –marzo y abril del 2017– en las carreras de Guía y Licenciatura en Turismo. Actualmente, se encuentran en etapa de procesamiento, por lo que aún no se cuentan con resultados (ver anexo 1).

4. Observación de clases de cátedras de los primeros años de ambas carreras: práctica desarrollada por algunos integrantes del equipo de investigación en clases teóricas y/o prácticas de diferentes asignaturas dictadas en las carreras analizadas.

Las actividades realizadas hasta el momento tienden a contar con datos de base para determinar el perfil de los ingresantes del año en curso. Son las primeras de un conjunto de tareas a desa-

rollarse en los próximos meses. En este sentido, nos parece importante recalcar que el presente artículo aspira a mostrar que es posible llevar adelante una línea de investigación que acompañe los lineamientos planteados para el fortalecimiento institucional de las carreras. Por otra parte, la falta de resultados preliminares obedece a que ambos planes de estudio tienen una materia cuatrimestral durante el primer semestre del año y que, en virtud del retraso que ha sufrido el calendario académico por las medidas de fuerza adoptadas por diferentes gremios docentes universitarios, aún existen materias que no han ofrecido la etapa recuperatoria como para ver el desgranamiento por cátedras.

Conclusiones

El objeto de este escrito es socializar el inicio de la investigación sobre las trayectorias académicas reales de los estudiantes de las carreras de Guía y Licenciatura en Turismo a fin de desarrollar acciones tendientes al acompañamiento institucional del Departamento de Turismo de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNaM. Éste presenta anualmente uno de los porcentajes más elevados de matriculación al primer año; no obstante, ese valor disminuye rápidamente, dando origen a la problemática de la reducción de la población estudiantil universitaria.

Sin embargo, estimamos por las observaciones realizadas por algunos integrantes del equipo de investigación en el marco de su formación como profesores en educación, que el número de ingresantes registrados formalmente por el sistema SIU Guaraní no es coincidente con los que han rendido la primer instancia de parcial en las materias anuales.

Un fenómeno persistente en los últimos años está vinculado a la relación existente entre los estudiantes que se matriculan para el cursado de las diversas asignaturas que componen el primer estadio de la formación universitaria y aquellos que efectivamente participan de modo activo a través de la asistencia a las clases de estas asignaturas iniciales, la realización de actividades académicas



propuestas por los equipos de cátedra, la producción de trabajos prácticos y la participación en las evaluaciones parciales o finales de las mismas. Es decir, se registra un proceso de desgranamiento sin que ello sea producto de obstáculos de carácter académico o normativo, lo que plantea un problema para la identificación de los factores que en este sentido influyen el abandono prematuro de la formación profesional.

Asimismo, la ausencia de participación del proceso de formación académica por parte de los estudiantes –aunque ello solamente se circunscribe a la asistencia a las clases– revela la necesidad de focalizar estrategias metodológicas y actividades específicas en el curso de ingreso, teniendo en cuenta que éste es un requisito para la ratificación de la inscripción en las carreras específicas. De los datos disponibles, surge la existencia de un porcentaje importante de estudiantes que, efectivamente matriculados en las carreras, y luego de haber atravesado la propuesta de integración a la vida universitaria y de conocimiento de la especificidad de la formación disciplinar, se matriculan automáticamente en las asignaturas que componen el primer año de la formación general pero luego no participan de las mismas.

En otro aspecto, y vinculado a la configuración de las trayectorias teóricas de los estudiantes, resulta importante enfocar los análisis en las estructuras académicas que establecen los planes de estudios. Esto tanto en lo que significa la configuración de los campos de formación disciplinar –su secuencialidad, la configuración de las correlatividades entre las asignaturas que componen los mismos– como en la forma en que éstos se materializan en la organización de las asignaturas, y consecuentemente impactan en la disposición de los programas o propuestas académicas de las mismas; marco en el que transcurren las trayectorias reales de los estudiantes y surgen las dificultades u obstáculos en la prosecución o continuidad del itinerario formativo. En tal sentido, será importante incorporar a los estudios las perspectivas de los docentes de los primeros años de formación para evaluar las representaciones que tienen respecto a las trayectorias de los estudiantes, conocer qué estrategias despliegan en función de

los obstáculos que se plantean en los aprendizajes de los estudiantes, y recuperar las experiencias fragmentadas que desde cada equipo de cátedra realizan de manera planificada o intuitiva para resolver este problema persistentemente crónico.

Otro aspecto a considerar y que se vincula con esta situación de los estudiantes que se matriculan en las carreras pero no cursan las asignaturas del primer cuatrimestre correspondiente al año inicial de la formación profesional podría estar vinculado con el sistema de matriculación en las carreras de la facultad, el cual admite la inscripción provisoria de estudiantes que adeudan asignaturas en la escuela secundaria y que no han obtenido todavía la acreditación definitiva de dicho nivel. Por lo tanto, y dentro del marco del análisis de la base de datos que se dispone en la facultad, cabría explorar la relación existente entre la matriculación y la efectiva cumplimentación de este requisito ineludible para la integración a la formación profesional universitaria. Asimismo, y considerando la especificidad de los estudiantes de las carreras de Turismo, se hace necesario relevar la información generada por la instrumentación durante el ciclo 2017 del proyecto “Esfuerzos Compartidos”, planificado por la Oficina de Graduados, Programa de Acompañamiento a las Trayectorias Formativas de los Estudiantes, Secretaría de Bienestar Estudiantil, de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

En otro sentido, y tomando en cuenta la estructuración de una propuesta institucional que tiende a establecer líneas de acción estratégicas dirigidas hacia los estudiantes de los primeros años de las diversas carreras a través de dicho Programa de Acompañamiento a las Trayectorias Formativas de los Estudiantes, dentro del marco de las políticas de fortalecimiento institucional de la unidad académica, se hace necesario trabajar sobre los datos producidos en el despliegue de actividades vinculadas con la organización de las propuestas de los cursos de ingreso y realización de prácticas de intervención que se orientan a promover una mejor inclusión de los ingresantes a la vida universitaria. Esta información, sumada al relevamiento efectuado a través de la instrumentación del cuestionario de relevamiento ini-



cial, permitiría tener una perspectiva integral y comparada respecto a la situación del estudiante ingresante, previa a su integración efectiva en el cursado de las asignaturas de primer año durante el año 2017.

Además de la posibilidad de acceder a los datos generados por las acciones desplegadas por dicho programa, también será objeto de análisis la concepción que subyace a la propuesta de retención que plantea la unidad académica; así como el significado, sentido e impacto del acompañamiento que llevan a cabo los estudiantes tutores pares en la definición de las trayectorias académicas de los estudiantes de las carreras de Turismo. Dicho acompañamiento será objeto de estudio considerando que se propone como objetivo incluir a los estudiantes ingresantes a la vida universitaria, a través de actividades vinculadas con la retención, permanencia y egreso de los mismos.

Referencias bibliográficas

Libros

ABDALA LEIVA, Sarife; CASTIGLIONE, Ana María; INFANTE, Leonor Amalia (2008): *La Deserción Universitaria: una asignatura pendiente para la gestión Institucional*. Cuadernos FHyCS-UNJu, Nro. 34. Pp. 173-191.

AJZEN, Icek; FISHBEIN, Martín (1975): "Las actitudes hacia los objetos como predictores de Múltiples criterios de comportamiento". En *Psychological Review* (52). Universidad de Amherst-Massachusetts, Pp. 27-58.

REYES RODRÍGUEZ, Luis (2007): "La Teoría de la Acción Razonada. Implicaciones para el estudio de las actitudes". En *Investigación Educativa Duranguense* (7). ISSN-e 2007-039X, México, Pp. 66-77.

SPADY, William (1970): "Las deserciones de la educación superior: síntesis de una revisión interdisciplinaria". En *Interchange. Una revisión trimes-*

tral de la educación (2). ISSN 0826-4805. Online ISSN.1573-1790. Springer, Países Bajos. Pp. 38-62.

TERIGI, Flavia (2004): *Las trayectorias escolares: del problema individual al desafío de política educativa*. Compilación coordinada por Patricia Maddonni. 1ra ed. Buenos Aires: Ministerio de Educación.

Artículos de revistas en formato electrónico

CHALABE De VILLANUEVA, Teresa; JAVI, Vicente; PÉREZ De ARÉVALO, Luis; TRUNINGER De LORÉ, Elizabeth (S/D): "Articulación en la Universidad Nacional de Salta: Algunos Resultados". Recuperado de: [//www.bd.unsl.edu.ar/download.php?id=383](http://www.bd.unsl.edu.ar/download.php?id=383), en abril de 2017.

CHALABE De VILLANUEVA, Teresa; PÉREZ De ARÉVALO, Luis; TRUNINGER De LORÉ, Elizabeth (2004): "Reflexiones sobre la deserción universitaria. Universidad Nacional de Salta, Argentina". Recuperado de: http://rapes.unsl.edu.ar/Congresos_realizados/Congresos/IVencuentro-Oct-2004/eje7/14.htm, en abril de 2017

GARCÍA De FANELLI, Ana (S/D): "Acceso, abandono y graduación en la Educación Superior Argentina". En *Sistema de Información de las tendencias educativas en América Latina (SITEAL)*. Recuperado de: <http://www.siteal.iipe-oei.org>, en abril de 2017.

MEDRANO, Leonardo Adrián; GALLEANO Carolina; GALERA Miriam & FERNANDEZ Ruth Del Valle (2010): "Creencias irracionales, rendimiento y deserción académica en los ingresantes universitarios". Recuperado de: <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v16n2/a08v16n2.pdf>, en abril de 2017.

Artículos

ALESSIO, Fernando; AYALA, Valeria; DOS



SANTOS, Valeria (2012): "Aproximación del perfil de los ingresantes y motivos de su deserción universitaria en la carrera de Licenciatura en Turismo de la FHyCS". Cátedra: Taller de monografía de grado. Material Inédito. FHyCS, UNaM, Posadas.

GARCÍA De FANELLI, Ana (2014): "Rendimiento académico y abandono universitario: Modelos, resultados y alcances de la producción académica en la Argentina". *Revista Argentina de Educación Superior (RAES)*. Año 6 N° 8. Centro de Estudios de Estados y Sociedad (CEDES), Universidad Nacional de Tres de Febrero, Provincia de Buenos Aires. ISSN 1852-8171.

HIMMEL, Erika. (2002): "Modelos de análisis de la deserción estudiantil en la educación superior." En *Revista Calidad de la Educación*. Consejo superior de Educación, Santiago de Chile.

LORENZANO, César (S/D): "La deserción universitaria en la Universidad Nacional de Tres de Febrero". Departamento de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Tres de Febrero, Buenos Aires.

MARRADI, Alberto; ARCHENTI, Nélica; PIOVANI, Juan Ignacio (2010): Capítulo 5: "El diseño de la investigación." En *Metodología de las Ciencias Sociales*. Cengage Learning. Buenos Aires, México y Bogotá.

MERLINO, Aldo; AYLLÓN, Silvia; ESCANÉS, Gabriel (2011): "Variables que influyen en la deserción de estudiantes universitarios de primer año. Construcción de índices de riesgo de abandono." En *Actualidades Investigativas en Educación* [En línea], vol. 11, núm. 2, 2011, pp. 1-30 Universidad de Costa Rica.

PARAMO, Gabriel; CORREA MAYA, Carlos (1999): "Deserción estudiantil universitaria. Conceptualización". *Revista Universidad EAFIT*, [En línea], vol. 35, n° 114, pp. 65-78. Recuperado de: <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/view/1075/967>.

Normativas

Ley N° 26.206 (2006): *Ley de Educación Nacional*. Ministerio de Educación. Buenos Aires, Argentina.

Resolución del Consejo Directivo N° 319/16 (2016): *Reglamentación para certificación de estudiantes trabajadores o con familiares a cargo*. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, UNaM.

Proyecto

Proyecto de Investigación 16H/486. Secretaría de Investigación y Postgrado. UNaM, FHyCS. Posadas, Misiones.



Encuesta a los alumnos ingresantes del año 2017 a las carreras de Licenciatura y Guía de Turismo

de la FHycS de la UNaM

Respondiendo a esta encuesta, estarás contribuyendo a un estudio sobre las trayectorias de los alumnos de las carreras de turismo en el período 2017 – 2019. Sólo te llevará unos minutos responder.

Ante dudas sobre cómo responder las preguntas, consultá con los docentes.

¡Agradecemos mucho tu colaboración!

Datos personales

1. Nombres y apellidos completos:

.....

2. Carrera que cursas: (marcar con una X)

a.	Lic. en Turismo	<input type="checkbox"/>
b.	Guía de Turismo	<input type="checkbox"/>

3. Edad:

4. Género: (marcar con una X)

A.	Femenino	<input type="checkbox"/>
B.	Masculino	<input type="checkbox"/>

5. Número de teléfono celular propio: (con código de área).....

6. Actualmente, ¿Trabajas?

A.	Sí	<input type="checkbox"/>
B.	No (pasa preg. 10)	<input type="checkbox"/>

7. ¿Cuántas horas trabajas por día?

A.	Hasta 4 horas	<input type="checkbox"/>
B.	Entre 4 y 8 horas	<input type="checkbox"/>
C.	Más de 8 horas	<input type="checkbox"/>

8. ¿Podría especificar en qué horario trabajas? (horario de entrada y salida)

.....

9. ¿En qué rubro trabajas?

A.	Educación	<input type="checkbox"/>
B.	Salud	<input type="checkbox"/>
C.	Comercio	<input type="checkbox"/>
D.	Construcción	<input type="checkbox"/>
E.	Empresa de Servicios (turismo)	<input type="checkbox"/>
F.	Industria	<input type="checkbox"/>
G.	Cuidado de otras personas (niños, mayores)	<input type="checkbox"/>
H.	Otro (Especificar)	<input type="checkbox"/>

10. ¿Podrías especificar tu domicilio durante el cursado de la carrera?

10.1. Calle:.....

10.2. Número:..... **10.3. Depto.:**.....

10.4. Piso:..... **10.5. Localidad:**.....

11. SI NO SOS ORIUNDO DE POSADAS, ¿Podrías especificar tu domicilio en tu localidad?

11.1. Calle:.....

11.2. Número:..... **11.3. Depto.:**.....

11.4. Piso:..... **11.5. Localidad:**.....

11.6. Provincia:.....

11.7. País:

12. ¿Podrías indicar tu lugar de nacimiento? (localidad, provincia, país si no es Argentina)

.....

13. ¿Con quienes vivís durante el cursado?

A.	Solo	<input type="checkbox"/>
B.	Compañeros de facultad/ amigos	<input type="checkbox"/>
C.	Familia	<input type="checkbox"/>
D.	Pareja	<input type="checkbox"/>
E.	Albergue estudiantil	<input type="checkbox"/>
F.	Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>



Encuesta a los alumnos ingresantes del año 2017 a las carreras de Licenciatura y Guía de Turismo de la FHCS de la UNaM

14. ¿Qué tipo de vivienda ocupas durante el cursado?

A.	Casa /departamento propio	
B.	Alquiler de Monoambiente	
C.	Alquiler de casa / departamento	
D.	Residencia universitaria	
E.	Albergue estudiantil	
F.	Otros (especificar)	

15. ¿Posees alguna ayuda económica para solventar tus estudios? (marcar las que SI posees)

a.	Beca de estudio (nacional o provincial)	
b.	Beca de apuntes	
c.	Beca de comedor	
d.	Ayuda de los padres / familiares	
e.	Boleto Estudiantil Gratuito	
f.	Otra ayuda (especificar)	

16. ¿Tienes hijos o familiares a cargo? Marcar con X

A.	Si , ¿Cuántos?	
B.	No	

Datos familiares

17. ¿Cómo está compuesto tu grupo familiar? Indicar cantidad en números, en cada fila, si corresponde.

	Cantidad
a.	Niños (de 0 a 12 años)
b.	Adolescentes (de 13 a 17 años)
c.	Jóvenes (de 18 a 25 años)
d.	Adultos(de 26 a 60 años)
E.	Adultos mayores (de 61 años o más)

18. ¿Cuál es el lugar de residencia de tu familia? (localidad, provincia, país de no es Argentina)

.....

19. ¿Podrías dar un teléfono de algún otro integrante de tu familia por futuros contactos?

19.1. Número (con código de área):

.....

19.2. ¿A quién pertenece ese teléfono? Marcar con x

A.	Padre o Madre	
B.	Hermano/a	
C.	Pareja	
D.	Otro (especificar)	

20. ¿Tienes a sus padres vivos? Marcar con X en el casillero que corresponda para cada uno.

	Si	No
A.	Padre	
B.	Madre	

21. ¿Cuál es el nivel de estudios más alto que cursó cada uno de tus padres? Marcar con X en el casillero que corresponda.

	Padre	Madre
A.	Primaria	
B.	Secundaria	
C.	Terciaria	
D.	Universitaria	
E.	Postgrado	
F.	Educación especial	

22. El Principal Aportante de tu Hogar, ¿trabaja? (padre, madre o quien esté a cargo económicamente del mantenimiento de tu hogar)

A.	Si (pasa preg. 24)	
B.	No	

23. ¿Porqué no trabaja?

a.	Es jubilado/pensionado/retirado	
b.	Vive de rentas	
c.	Es desocupado	
d.	Es beneficiario de algún Plan Social	
e.	Otra situación (especificar).....	



Encuesta a los alumnos ingresantes del año 2017 a las carreras de Licenciatura y Guía de Turismo de la FHyCS de la UNaM

24. ¿Cuál es la situación ocupacional del Principal Aportante del Hogar?

a.	Funcionario jerárquico sector público	
b.	Empleado no jerárquico sector público	
c.	Gerente/Director de empresa	
d.	Empleado no jerárquico empresa privada	
e.	Propietario/dueño empresa sin empleados	
f.	Propietario/dueño empresa con empleados	
g.	Profesional/Técnico independiente	
h.	Comisionista / Vendedor	
i.	Cuenta propia / Changas	
j.	Empleado Administración Pública	
k.	Otro (especificar)	

Trayectoria académica

25. ¿En qué año terminaste de cursar el nivel secundario? (completar el año, en números)

.....

26. ¿En qué escuela terminaste el nivel secundario?

26.1. Nombre.....

26.2. Localidad:.....

26.3. Provincia:

27. La escuela, ¿era de gestión? (marcar con X)

A.	Pública	
B.	Privada	

28. ¿Qué orientación tiene tu título secundario?

A..	Humanidades y Ciencias Sociales	
B.	Ciencias Naturales	
C.	Tecnología / Informática	
D.	Arte / Diseño	
E.	Economía	
F.	Otra (especificar)	

29. ¿Cuánto tiempo te llevó terminar el secundario en años? (completar en números la cantidad de años, por ej. 5)

.....

30. ¿Estudiaste alguna carrera terciaria o universitaria antes de ingresar a la carrera que cursas ahora?

A.	Si (pasa preg. 31)	
B.	No	

31. ¿Terminaste esa carrera?

A.	Si	
B.	No (pasa preg. 32)	

32. ¿Porqué cambiaste de carrera?

.....

33. Si quieres hacer algún comentario adicional, puedes hacerlo acá.

.....

¡Muchas gracias por tu colaboración!



El mercado de trabajo en Turismo y la profesionalización del sector en la provincia de Misiones, Argentina

The labor market in Tourism and the professionalization of the sector in Misiones, Argentina

Liliana María Dieckow - Elvira Alicia Lansse'

Resumen

Este artículo presenta resultados parciales de dos proyectos de investigación realizados entre los años 2011 y 2014. Mediante fuentes secundarias y primarias (método cuali-cuantitativo), se analizó la inserción laboral, la movilidad y la profesionalización, tanto de Guías como de Licenciados en Turismo que se desempeñan en Posadas, Predios Jesuíticos Guaraníes y Puerto Iguazú. En base a los encuestados, la mayor parte considera de fácil a relativamente fácil su inserción en el mercado de trabajo. Además, se evidencian notables diferencias según el lugar del desempeño laboral, asimismo no hay concordancia en cuanto al significado de ser profesional y la importancia en los diferentes tipos de competencias. Se observa escaso espíritu emprendedor en general, pero en Iguazú hay un incremento en ese sentido. Finalmente, se plantean algunas propuestas de mejoras para el profesionalismo en el sector turístico de Misiones.

Palabras claves: Competencias, inserción laboral, profesionalización, capacitación.



Universidad Nacional de Misiones

Abstract

This article presents partial results of two research projects carried out between 2011 and 2014. Using secondary and primary sources (qualitative and quantitative method), labor insertion, mobility and professionalization of both, Guides and Graduates in tourism, who work in Posadas, Guarani Jesuit Premises and Puerto Iguazú, were analyzed. Based on the respondents, most consider it easy to relatively easy to enter to the labor market. In addition, there are notable differences according to the place of work performance, and there is no agreement on the meaning of being professional and the importance in the different types of competences. There is little entrepreneurship in general, but there is an increase in Iguazú. Finally, we consider some proposals of improvements for the professionalism in the tourist sector of Misiones.

Key words: *Competences, job insertion, professionalization, training.*



Universidad Nacional de Misiones

Liliana María Dieckow

** Campo: Turismo y Economía. Licenciada en Turismo y Doctora en Administración (UNaM). Profesora adjunta regular. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, UNaM. E- mail: lilianadie@gmail.com.*

Elvira Alicia Lansse

** Campo: Turismo y Desarrollo. Guía y Licenciada en Turismo (UNaM), Magíster en Desarrollo y Gestión del Turismo (UNQuilmes), Doctoranda del Doctorado en Ciencias Humanas y Sociales (UNaM). Jefa de Trabajos Prácticos Regular. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, UNaM. E - mail: elalicialansse@gmail.com.*

Cómo citar este artículo:

Dieckow, Liliana María y Lansse, Elvira Alicia (2017). "El mercado de trabajo en Turismo y la profesionalización del sector en la provincia de Misiones, Argentina". Revista La Rivada 5 (9), 179-196. <http://www.larivada.com.ar/index.php/numero-9-diciembre-2017/homenaje/164-articulos-homenaje-turismo>

Introducción

En este artículo se exponen resultados parciales de dos proyectos de investigación finalizados y titulados *El mercado de trabajo y empleo de profesionales en Turismo en Misiones. Análisis de la inserción, movilidad y nivel de salarios (Código 16 H/321)* y *La profesionalización de los graduados universitarios en Turismo en Misiones. Análisis de competencias, desempeño y propuestas de mejora (Código 16 H/371)*, desarrollados entre los años 2011 y 2014, en la Secretaría de Investigación y Postgrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNaM. Estos proyectos estaban integrados además por el Lic. Ariel Kremer, Cdra. Nancy Brondani, Lic. Aldo Maciel, Lic. Carlos Balustra, Lic. Marcelo Groh y Guía de Turismo Claudia Castells.

Los objetivos generales de estos proyectos fueron, por un lado, analizar el mercado de trabajo y empleo de los profesionales en Turismo matriculados en Misiones y elaborar propuestas de formación permanente; por otro lado, caracterizar la profesionalización del sector turístico (de los guías y licenciados en Turismo) en la actividad privada y pública de la provincia de Misiones, destacando sus dificultades, desafíos y necesidades de capacitación y entrenamiento.

En la primera investigación, se analizó –mediante encuestas– la experiencia de los graduados matriculados en el Colegio de Profesionales en Turismo de Misiones de las carreras de Turismo de la provincia, a fin de medir su inserción laboral, movilidad y evaluación de su formación académica por competencias y proponer mecanismos de formación continua.

La segunda investigación se enfocó concretamente sobre la percepción de la profesionalización de los graduados licenciados y guías de Turismo, considerando a la profesionalización no sólo como aquella condición de la persona que posee un título universitario, sino atendiendo a la capacidad de contar con actitud, habilidades y desempeño de nivel en un mercado laboral dinámico y cada vez más exigente.

Metodología

Se realizó un estudio descriptivo y analítico mediante el método cuali-cuantitativo. Se trabajó con fuentes secundarias y estudios de organismos e instituciones vinculadas a la educación y al empleo. A su vez, se utilizaron fuentes primarias, como encuestas a profesionales graduados matriculados en el Colegio Profesional y entrevistas a empresarios turísticos de la provincia, referentes académicos y del sector público del Turismo (Ministerio de Turismo de Misiones, de la Dirección de Turismo de Posadas y Puerto Iguazú), del Colegio de Profesionales en Turismo de Misiones y asociaciones profesionales (Cámara de Turismo de Iguazú y Asociación de Guías).

El tipo de muestreo aplicado a los Guías en Posadas, Predios Jesuíticos e Iguazú fue el probabilístico por conglomerados, con un margen de error del 5% y un intervalo de confianza del 95.5%. El tamaño de muestra aplicado a Posadas y Predios Jesuíticos fue de 18 Guías y en Puerto Iguazú fue de 20 Guías. En Posadas y Predios Jesuíticos, las encuestas se aplicaron en el año 2011 y en Puerto Iguazú en 2012.

El tipo de muestreo aplicado a los licenciados fue el probabilístico por conglomerados, con un margen de error del 5% y un intervalo de confianza del 95.5%. El tamaño de muestra aplicado a Posadas y Predios Jesuíticos fue de 14 licenciados y en Puerto Iguazú de 20 licenciados. En Posadas y Predios Jesuíticos, las encuestas se realizaron en el año 2011 y en Puerto Iguazú en 2012.

DESARROLLO

Las competencias

La importancia de las distintas competencias del egresado de las carreras de Turismo, ya sea Licenciado o Guía, han variado sustantivamente en los últimos diez años, producto de diferentes fenómenos como la tecnología y la globalización, entre otros; esto insta a pensar en diseños curriculares diferentes para enfrentar los nuevos requerimientos.



Los actuales diseños curriculares de las carreras de grado y pregrado que se cursan en la universidad resultan poco adecuados para lograr estas competencias. Nos encontramos frente a la necesidad de efectuar innovaciones que aporten más sentido al trabajo pedagógico-didáctico del claustro docente para que los resultados armonicen con los requerimientos del macro-entorno.

El estudio de las competencias profesionales tiene avances diferentes, conforme al país o a la región de análisis. En ciertos Estados como Inglaterra, Alemania, Australia y Estados Unidos, los antecedentes datan de varias décadas atrás. En otros, su desarrollo es reciente, pudiéndose citar el caso de México (Huerto Amezola y otros, 2000).

En nuestro país, la realidad se asemeja a la de México, mostrando incluso un menor avance, ya que la aplicación de la formación profesional por competencias resulta novedosa y la participación de las universidades en programas internacionales de definición y medición de competencias es aún escasa.

Diversos proyectos han emprendido el tratamiento de las competencias a nivel internacional, siendo de relevancia el Proyecto 6x4 de la Unión Europea, América Latina y el Caribe (UEALC) del año 2008, y el Proyecto Tuning América Latina del año 2007.

Argüelles (1996) define a las competencias como el conjunto de habilidades, destrezas y actitudes que son necesarias para la realización de un trabajo efectivo y de calidad, llevando implícito el saber (conocimientos), el saber hacer (habilidades y destrezas) y el saber ser (actitudes).

Por competencias puede considerarse no sólo el conjunto de los conocimientos apropiados (el saber), las habilidades y destrezas (el saber hacer) desarrolladas por una persona, sino también el aprecio de su capacidad de emplearlas para responder a situaciones, resolver problemas y desenvolverse en el mundo. Implica también considerar las condiciones del individuo y las disposiciones con las que actúa, es decir, el componente actitudinal y valorativo (el saber ser) que incide sobre los resultados de la acción que desempeña.

Siguiendo lo expuesto por Machado, algunos

elementos característicos de las competencias son:

Son personales, es decir, están presentes en todos los seres humanos, la competencia siempre está referida a un ámbito o un contexto en el cual se materializa, la competencia representa potenciales que siempre son desarrollados en contextos de relaciones disciplinares significativas, las competencias se realizan a través de las habilidades, están asociadas a una movilización de saberes. (2002)

No son un “conocimiento acumulado” sino la vinculación de una acción, la capacidad de acudir a lo que se sabe para llevar a cabo lo que se desea, con patrones de articulación del conocimiento al servicio de la inteligencia; representan la potencialidad para la realización de intenciones referidas: articular los elementos del par conocimiento-inteligencia, así como el de conocimiento tácito-conocimiento explícito (Cfr. Machado, 2002).

Existe una amplia tipología de competencias para las Instituciones de Educación Superior. Morales plantea tres tipos de competencias: las básicas, las genéricas y las específicas. Las primeras son consideradas habilidades necesarias para todas las profesiones; en el segundo caso nos encontramos con competencias comunes a varias profesiones, y en el tercero las propias del profesional (Morales, 2011: 30).

Si bien aparecen diferentes tipos de competencias, la mayoría de los expertos coinciden en que existen dos grandes grupos de competencias llamadas básicas (o genéricas) y específicas.

Para Medina, Amado y Brito, las competencias genéricas son, prácticamente, las competencias básicas que todo profesional debe desarrollar, producto de su proceso formativo. Podría decirse que son las que lo identificarán como egresado de una determinada institución educativa (Medina, Amado y Brito, 2010: 5).

Las competencias genéricas hacen referencia a competencias transversales, transferibles a diferentes tareas y funciones. Pueden ser instrumentales, interpersonales y sistémicas.



Las competencias genéricas son entendidas como los atributos que debe tener un graduado universitario con independencia de su titulación. En ellas se recogen aspectos genéricos de conocimientos, habilidades, destrezas y capacidades que debe tener cualquier titulado antes de incorporarse al mercado laboral.

Pueden ser, por un lado, competencias instrumentales, en las que se incluyen habilidades cognitivas, capacidades metodológicas, destrezas tecnológicas y destrezas lingüísticas; por otro lado, se encuentran las competencias personales, referidas a las capacidades individuales y las destrezas sociales; y, por último, las competencias sistémicas, destrezas y habilidades del individuo relativas a la comprensión de sistemas complejos.

Las competencias específicas son las relacionadas directamente con la ocupación. Han sido definidas como los atributos que deben adquirir los futuros graduados durante la estancia en la universidad y deben ser definidas por la experiencia de la propia titulación. Se dividen en dos grandes grupos: aquellas relacionadas con la formación disciplinar que deben adquirir los futuros graduados –competencias disciplinares y académicas– y las relacionadas con la formación profesional que deben poseer los futuros graduados –competencias profesionales– (ICE, 2008: 27-30).

Inserción, movilidad laboral y formación por competencias de los graduados de las carreras de Guía y Licenciatura en Turismo en Posadas e Iguazú

A continuación, se presentan y analizan los datos de los matriculados en el Colegio de Profesionales en Turismo de Misiones y su inserción laboral.

Al indagar respecto al lugar de trabajo de estos graduados, se puede observar que el 26,3% trabaja para una agencia de turismo privada, un 9,8% de ellos se dedica a la docencia (generalmente universitaria). También se puede destacar que un 15,5% de los licenciados cuenta con varios trabajos simultáneos, entre empleo público, privado y docencia. Lamentablemente, sólo un 1,9% de los matriculados tiene un emprendimiento propio. Mientras que entre los guías matriculados se observa que el 13,8%, trabaja relacionado con una agencia de turismo como guía contratado para prestar sus servicios y el 9,4% lo hace como guía “free lance”. Un 10% se desempeña en la administración pública, en lugares como las direcciones de Turismo municipal o en el Ministerio de Turismo provincial, ya sea como informantes o como guías en los Predios Jesuíticos pertenecientes al Programa Misiones Jesuíticas. Se puede destacar que el 54,7% de los matriculados del Colegio de Profesionales no tiene registros de su lugar de trabajo actual, ya sea por su movilidad o desactualización de datos.

Instituciones académicas de formación en Turismo en Misiones

Se puede señalar que existen diferentes Instituciones de Educación Superior (IES) universitarias como no universitarias, de las cuales se gradúan quienes después se matriculan en el Colegio de Profesionales de Misiones. Es necesario destacar que en Argentina se ofrecen más de 100 carreras relacionadas con Turismo, no todas reconocidas oficialmente por el Ministerio de Educación de la Nación y, por consiguiente, no aptas para permitir la matriculación de sus egresados en el Colegio Profesional de Misiones. En la provincia de Misiones, la Universidad Nacional de Misiones (UNaM) y la Universidad privada Gastón Dachary (UGD) son las que ofrecen carreras universitarias en Turismo.



Universidad Nacional de Misiones

Puestos alcanzados por los profesionales en Turismo en Misiones

Se observa en los últimos años una mayor profesionalización de la actividad turística en la provincia de Misiones y en Argentina en general. Esto se manifiesta especialmente en los cargos de direcciones de Turismo municipales, donde en la actualidad su director es Licenciado en Turismo: municipios de Posadas, Capioví, Puerto Libertad y Oberá. También hay direcciones de Turismo a cargo de Guías de Turismo como El Soberbio (con los atractivos de los saltos del Moconá) y Apóstoles. Asimismo, se identifican graduados universitarios en Turismo en funciones directivas en el Ministerio de Turismo provincial.

Por otro lado, en el ámbito privado se encuentran a cargo de agencias de viajes, en áreas gerenciales de hoteles y a cargo de alojamientos alternativos o lodges en toda la provincia.

Los guías de Turismo en Posadas e Iguazú

Se presenta el análisis de los guías de Turismo egresados recabados a través de encuestas realizadas en Posadas, los Predios Jesuítico Guaraníes (ruinas de San Ignacio y Santa Ana) y de los guías que se desempeñan en Puerto Iguazú.

Los guías que se desempeñan en Posadas y Predios Jesuíticos son graduados de la UNaM, mientras que los que ejercen en Puerto Iguazú provienen de diversas universidades: el 40% proviene de la UNaM, el 35% de la Universidad de Morón (Provincia de Buenos Aires) y sólo el 15% son de la UNNE (Provincia de Corrientes).

Con respecto a cómo evalúan su formación universitaria, la misma es percibida como buena por un 55,56%, mientras que es considerada como

muy buena por un 38,89%, respecto a otros guías de Turismo de la provincia y el país.

En relación con la formación universitaria, un significativo 80% la como muy buena en comparación a otros guías profesionales. Se observa que los guías de Puerto Iguazú opinan, en un alto porcentaje, que su formación universitaria es muy buena, mientras que los guías de la ciudad de Posadas y de los Predios Jesuíticos lo hacen con una valoración levemente inferior a los primeros.

Los guías que desempeñan su actividad en Posadas y Predios Jesuíticos, con respecto a la movilidad laboral, en un 66,66% respondió que la misma se desenvuelve en un solo lugar y el 33,44% contestó que en más de un lugar. Por su parte, los guías en Puerto Iguazú opinaron que en un 55,00% que se desarrolla en más de un lugar y sólo un 40% ha tenido un solo empleo desde que se recibió.

Se puede concluir que los guías de Posadas y Predios Jesuíticos tienen menos movilidad laboral que los de Puerto Iguazú, esto se debe a la mayor oferta laboral en el destino Iguazú.

Respecto a los meses que les llevó conseguir su primer empleo en Posadas y Predios Jesuíticos, el 50% declaró que tardaron de medio año a un año en obtener su primer trabajo en Turismo, mientras que los que trabajan en Puerto Iguazú el 70% de los encuestados consiguió su primer trabajo en un lapso de uno a tres meses; sin embargo, un 15% lo hizo en un tiempo de entre cuatro y seis meses.

Se observa que los guías de Posadas y de los Predios Jesuíticos tuvieron mayor dificultad en conseguir su primer empleo. Sin embargo, los guías de la ciudad de Puerto Iguazú lo obtuvieron relativamente más rápido.

Cuando se le consultó acerca de si la facultad donde se graduaron facilitó la posibilidad de conseguir trabajo en Turismo, más de la mitad del total de los guías encuestados de la ciudad de Posadas y de los Predios Jesuíticos opinó que la facultad en donde se graduó facilitó de alguna manera el acceso a su primer trabajo en Turismo. Por otra parte, los guías en Puerto Iguazú opinaron, en un 70%, que la facultad en donde se gradaron no contribuyó al acceso a su primer trabajo en Turismo.



Se puede concluir que la facultad ayuda de alguna manera para que rápidamente el graduado se inserte en el mercado laboral, mientras que los guías de Puerto Iguazú ingresan por sus propios medios.

Cuando se les consultó cuál fue el medio por el cual buscaron su primer empleo, los de Posadas y Predios Jesuíticos respondieron, en un 44,44%, que fue mediante entrega de curriculum vitae (CV); un 33,33% lo hizo a través de la bolsa de trabajo del Colegio de Profesionales en Turismo de Misiones. En Puerto Iguazú, el 40% respondió que fue por medio de la entrega de CV, mientras que el 25% a través de prácticas pre-profesionales.

Se advierte que la bolsa de trabajo del Colegio de Profesionales en Turismo de la provincia incide directamente en la inserción laboral de los graduados guías de la ciudad de Posadas y los Predios Jesuíticos. Mientras los guías de Puerto Iguazú acceden, en primer lugar, mediante la entrega de CV a diferentes empresas del sector y también a través de prácticas pre-profesionales a su primer empleo en Turismo.

Respecto a cuál fue el tipo de contrato realizado, el 38,89% de los guías de Posadas y Predios Jesuíticos respondió que obtuvo contrato sin relación de dependencia; el 22,22%, contrato efectivo con relación de dependencia; mientras que el 16,67%, contrato por temporada y el 11,11% sin contrato. Los guías de Puerto Iguazú contestaron en un 60% que comenzaron por contrato sin relación de dependencia, el 25% por contrato por temporada, el 10% por período de prueba y un porcentaje ínfimo del 5% indicó que accedió por contrato efectivo con relación de dependencia.

Se observa, al comparar a los guías de Posadas y de los Predios Jesuíticos con los guías de Puerto Iguazú, que para ambos el tipo de contrato de trabajo es un contrato sin relación de dependencia, el segundo lugar lo ocupa el contrato por temporada.

La inserción laboral para los guías de Posadas y Predios Jesuíticos es relativamente fácil en un 83,89%, mientras que para un 27,78% es fácil y para un 22,22% muy fácil.

Al consultar acerca de la movilidad laboral, el

93,33% considera que no hay mucha movilidad. En Puerto Iguazú se advierte que para la mitad de los graduados la inserción laboral es fácil, mientras que para un 30% es muy fácil, y para un 20% es relativamente fácil.

Se puede concluir que para los guías graduados de Posadas y los Predios Jesuíticos la inserción laboral es relativamente fácil, mientras que para los guías de Puerto Iguazú su inserción laboral ha sido fácil.

Respecto a la inserción laboral según la universidad en la que se graduó, para los guías en Puerto Iguazú provenientes de la Universidad de Morón fue muy fácil, representando un 42,9%; los siguen los graduados de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE), con un 33,3%; mientras que los graduados de la UNaM sólo suman un 25% de los encuestados.

Para la mitad de los encuestados de la UNaM fue fácil su inserción laboral; para los egresados de Morón fue de un 43,00%; para los egresados de la UNNE fue de un 66,7%. Sin embargo, en graduados de otras universidades, el 50% opinó que fue fácil y el mismo porcentaje que fue relativamente fácil.

También se les consultó respecto a si se sienten valorados por ser un profesional graduado en Turismo. Los graduados de Puerto Iguazú tienen una percepción positiva respecto a la valoración profesional del graduado en Turismo en relación con los guías de Posadas y Predios Jesuíticos.

La formación por competencias fue otro tema sobre el cual se indagó. Como resultado se obtuvo que un 83,33% de los guías de Posadas y Predios Jesuíticos ha oído hablar de formación por competencias y sólo el 17% no escuchó hablar de ello. En Puerto Iguazú sólo un poco más del 30,00% lo hizo. Los guías entienden por formación por competencias a la capacidad para guiar y manejar grupos.

Los licenciados en Turismo

Se presentan a continuación los resultados de



Universidad Nacional de Misiones

encuestas realizadas a egresados de la Licenciatura en Turismo radicados y que se desempeñan laboralmente en dos ciudades de la provincia: Posadas y Puerto Iguazú.

El 92,86% de los licenciados radicados en Posadas se graduó en la Universidad Nacional de Misiones y solamente el 1,14% viene de otra institución académica.

También es de destacar que, del total de encuestados de Posadas, un 90% trabaja en Turismo y un 10% es dueño de algún emprendimiento o empresa turística; mientras que de los licenciados que están en Puerto Iguazú, un 70% trabaja en Turismo y un 30% es dueño de algún emprendimiento o empresa turística. De los egresados que están en Puerto Iguazú, la mayoría se graduó en la UNaM, pero se observa que hay también graduados de otras universidades como la Universidad de Morón y de Mar del Plata.

Se evidencia que la evaluación en la formación universitaria de los licenciados graduados en la UNaM de Posadas es percibida como muy buena con un 28,57% y como buena con un 71,43% respecto a otros licenciados en Turismo de la provincia y del país. Entre los de Puerto Iguazú la valoración muy buena se incrementa al 90%, no habiendo calificaciones regulares o negativas.

Respecto al medio por el que optó a la hora de buscar trabajo, el 22,03% de los graduados de Posadas lo hizo mediante pasantías, con igual porcentaje por recomendaciones y un 15,38% mediante la entrega de CV; se cuenta el mismo porcentaje para aquellos que lo hicieron a través de contactos personales y un 15,38% sostuvo que por otros medios.

Para los profesionales en Puerto Iguazú, el principal modo de conseguir el primer trabajo fue mediante la entrega de CV, seguido por la apertura del propio emprendimiento y, en tercer lugar, los contactos personales.

En relación con la movilidad laboral, se evidencia que en Posadas la mitad de los licenciados se han desempeñado básicamente en un solo trabajo en Turismo, seguido de aquellos que han tenido entre dos y tres trabajos. Para los licenciados que trabajan en Puerto Iguazú es aún más frecuente haber ejercido un solo trabajo en Turismo.

A los licenciados de Posadas, en general, les llevó bastante tiempo conseguir su primer trabajo en Turismo. Se destacan en primer lugar los que demoraron un año o más en conseguirlo, seguido de los que tardaron por lo menos 6 meses. Esta situación mejora sustancialmente en Puerto Iguazú, donde los licenciados obtuvieron su primer trabajo en un lapso de cuatro a seis meses, incluso hasta de un año, luego de haberse recibido.

Respecto al tipo de contrato realizado, más de la mitad respondió que tuvo un contrato efectivo con relación de dependencia, mientras que el 15,38% atravesó un período de prueba y un mismo porcentaje pasó a planta permanente. En el caso de los licenciados en Turismo de Iguazú, la forma de contratación fue más dispersa en cuanto a sus modalidades. Se observa, en primer lugar, la contratación sin relación de dependencia (35%), seguido por los que pasaron directamente a planta. Mientras que la contratación con relación directa fue lo más frecuente para los licenciados de Posadas, en Iguazú, apenas alcanzó al 5% de los encuestados.

Se advierte que para el 53,85% de los licenciados radicados en Posadas la inserción laboral fue fácil mientras para un 30,77% resultó relativamente fácil. Para aquellos radicados en Puerto Iguazú la inserción también fue fácil, pero en un mayor porcentaje que para los de Posadas, alcanzando al 65% de los encuestados; en segundo lugar, se encuentra el 20% de los encuestados, quienes consideran que su inserción fue relativamente fácil. Al consultar acerca de la movilidad laboral, el 68% considera que no hay mucha movilidad laboral.

Es posible observar que un 46,15% opinó que el requisito principal para trabajar en Turismo es el de la capacidad de resolución de problemas, mientras que el 15,38% entendió como importante el manejo de idiomas; otro porcentaje equivalente consideró relevante a la formación en planificación y el tener experiencia previa en el sector. En Puerto Iguazú, el 55% de los encuestados opinó que el principal requisito es el de los idiomas, seguido por el 25% que tomó en cuenta los conocimientos de administración (gestión y



contabilidad Sólo el 5% consideró importante saber tomar decisiones.

Al indagar acerca de si se sienten valorados por ser profesionales en Turismo el 84,62% consideró que sí y sólo el 15,38% expresó que todavía no se valora al profesional graduado en Turismo. Esta variable presenta resultados aún más favorables en Puerto Iguazú, donde el 100% de los encuestados se siente valorado.

Respecto a la formación por competencias, se observa que los licenciados de Posadas consideran tener cierto conocimiento sobre la formación por competencias. El 57% sostiene que el adquirido es su capacidad de adaptación a los cambios y un 37,00% el trabajo en equipo interdisciplinario. Es decir, se ponen en evidencia competencias genéricas pero no específicas de la carrera. Para los licenciados que se desempeñan en Puerto Iguazú, la formación por competencias es un concepto conocido sólo por el 35% de los encuestados, quienes consideran a la práctica (el saber hacer) como la principal competencia adquirida.

El Colegio de Profesionales en Turismo de la provincia

El primer agrupamiento de los Profesionales en Turismo de la provincia de Misiones está muy ligado a la Universidad Nacional de Misiones, ya que fueron sus primeros egresados quienes fundaron en el año 1985 la Asociación Civil "Colegio de Profesionales en Turismo de la provincia de Misiones". La Asociación funcionó con ese nombre hasta el año 1999, cuando se realizó el trámite ante la Dirección Provincial de Personas Jurídicas para que tuviera la denominación correcta de Asociación, con miras a impulsar la creación de un colegio creado por ley provincial.

Aprobada bajo la Ley I - N° 126 (antes ley 3816) y promulgada por Decreto N° 1660 el 10 de diciembre de 2001, se convirtió en el segundo Colegio de Profesionales en Turismo del país (<http://colproftur.com/>).

El total de matriculados supera las 500 personas, entre licenciados en Turismo, técnicos en Turismo, Gestión Turística y Hotelera, en Agencia, en Gestión de Desarrollo Turístico, guías de Turismo e idóneos. Varios de los graduados matriculados tienen doble titulación, especialmente licenciados y guías.

Significado y valoración del concepto profesionalización

Al analizar las respuestas de las entrevistas realizadas a referentes del Colegio de Profesionales en Turismo (COL.PROF.TUR.) respecto al concepto de la profesionalización en Turismo, se puede ver que estos sostienen que *"implica que todas las actividades propias de la actividad sean desarrolladas por las personas que se han formado, ya sea en el nivel terciario o universitario"* (ex Presidente del Colegio Lic. y Guía Mirta González, 2013). Con esto se refiere a que la formación académica necesita el respaldo de un título profesional que lo habilite. Otro entrevistado agrega que *"en algunos ámbitos, la profesionalización puede ser entendida como la capacitación, la superación de determinadas actitudes"* (ex Presidente del Colegio Lic. y Guía Anita Minder, 2013).

Respecto a si el título superior implica ser profesional, manifestaron que:

Ser profesional implica tener la formación adecuada para prestar sus servicios a quien lo solicite, contar con las competencias que les permitan resolver los problemas a través de las habilidades y conocimientos propios de la profesión. Esta formación está dada en nuestro país por las instituciones educativas reconocidas por el Ministerio de Educación de la Nación. El otro requerimiento es que en las provincias que cuentan con colegios profesionales -profesión regulada- para poder ejercer tienen que tener la matrícula habilitante y el profesional debe actuar en correspondencia con los valores y ética en el lugar donde ejerza. Estos marcos institu-



cionales son los que legitiman al profesional ante la sociedad. (Mirta González, 2013)

Sin embargo, Anita Minder dice que no se requiere solamente del título:

El título y la habilitación que otorgan las leyes del ejercicio profesional, eso en términos de la habilitación profesional. Por un lado, está el título habilitante y, por otro, ser profesional implica una actitud, ahora no se concibe tener actitud profesional desde el que invade en el intrusismo del campo profesional, eso no es profesional por más que pueda reunir todas esas otras virtudes, porque hay una cuestión –la formalización y la aceptación– de determinadas estructuras de organización social que nos damos. En ese sentido, la profesionalización implica darnos una forma de organización social. (Anita Minder, 2013).

Por otro lado, sostienen que la profesionalización es percibida tanto por el sector público y privado con una apertura mayor respecto a la incorporación de profesionales en Turismo en el sector público. La Lic. Minder agrega que *“a veces se descalifica la formación y el título por sobre el discurso de la actitud, la formación constante, permanente, el conocimiento práctico de una cuestión o de un tema o un área”* (ídem).

Respecto a la valoración del profesional en estos sectores, coinciden las entrevistadas en que todavía falta mucho para su valoración. Mirta González dice: *“si bien hay incorporación, creo que todavía no se logra visualizar por qué y para qué es importante contar con un profesional. Cuáles son las actividades o las tareas que solamente los profesionales en Turismo tienen que desarrollar”* (2013).

Minder destaca que:

En el sector público muchas veces, paradójicamente, más se usa el concepto de profesionalización en ese sentido amplio, es decir, cuando decimos profesionalizar la actividad turística por ahí hasta hablamos de la capacitación que uno le pueda dar al taxista, al que expende en una estación de servicios, que en la realidad uno habla de eso más como

capacitación, como formación permanente, pero bueno, en términos de formar profesionalmente, lo que pasa que formar profesionalmente y profesionalización es como que tienen dos miradas. (2013)

El debate surge al determinar qué debe poseer y saber un *profesional en Turismo*. Los entrevistados señalaron que por un lado alcanza con poseer un título universitario habilitante, para otros, además se le deben sumar determinadas actitudes.

Debe recordarse que, en la provincia de Misiones, desde la creación del Colegio de Profesionales en Turismo, el ejercicio profesional relacionado a la actividad turística queda supeditado a la Ley I -126.

(...) ARTÍCULO 22.- Se entiende por ejercicio profesional de la actividad turística, en el ámbito privado, público o mixto, tareas que requieran la aplicación de los principios y conocimientos inherentes a la actividad turística y exijan, por ende, la capacidad y formación específica a que habilita cada título profesional comprendido por la presente Ley. (Artículo 22, Ley I 126)

Asimismo, se destaca en artículos subsiguientes que todas las personas que habiendo obtenido un título en Turismo (Artículo 23, incisos a); b); c), y que cumplan con lo que establece la ley, podrán ejercer su profesión en territorio misionero; y, por única vez, para aquellas personas no graduadas en carreras de Turismo que se han desempeñado en la actividad turística, siempre que cumplan con las condiciones que establece esta Ley. (Cfr. Capítulo IV-Registro de Idóneos, Art 25, Art 26 y Art 28).

En cuanto a la modalidad del ejercicio profesional, se llevará adelante según lo establece el siguiente artículo: “(...) Artículo 29: Para ejercer como profesional en Turismo se requiere como condición indispensable, la obtención de la matrícula y su mantenimiento mediante la renovación anual ante el Colegio de Profesionales en Turismo de la provincia.” (Artículo 29, Ley I- 126)

Por otro lado, se indagó acerca de qué significa



ser profesional en Turismo. Las respuestas fueron las siguientes:

La profesionalización del Turismo implica que todas las actividades propias de la actividad sean desarrolladas por las personas que se han formado ya sea en el nivel terciario o universitario. (Mirta González, 2013).

Hay una aceptación de la profesionalización y de la normativa o lo que legitima al profesional, que es la obtención de título, a través de una currícula académica. Diferente es la situación de profesionalización de quienes viven de una actividad, que se accede a través del ejercicio de la actividad. (Néstor Alves, 2013)

Alguien que hace bien y con ganas su trabajo. Un profesional no se determina por el título. Se determina por cómo hace su trabajo, lo ideal sería que todo profesional cuente con un título que le respalde. (Roberto Zimmerli, 2013).

La profesionalización está relacionada con las herramientas que una persona posee para poder desempeñarse de la mejor manera. Hay una carga muy importante más allá de la formación teórica, es la formación y la cultura que tiene la persona. (Oscar Degiusti, 2013).

La profesionalización es muy importante en el sector turístico y más en la contratación de guías de Turismo. (Estela Romano, 2013).

Un agente de viajes dice: *“Profesionalización significa graduarse. Pero también implica la mejora constante de los conocimientos, realizando permanentemente especializaciones”* (Fabio Zappelli, 2014). Por el contrario, el presidente de la AGUIATI respondió que *“no se puede estudiar y tener un título y te transformás en profesional, y después podés desarrollar tu actividad no ética. Ser profesional en Turismo no implica solamente poseer título... el mismo te da todos los conocimientos, después tu manera de aplicarlo puede ser profesional o no”* (Rodrigo Rivero, 2014). La señora Patricia Durán –presidenta de la Cámara de

Turismo de Iguazú– destaca que: *“Como empresa nos va a ir bien siempre que el empleado cumpla su tarea, hace bien su trabajo, el resultado siempre tiene que ser positivo, el Turismo es servicio y no puede haber resultado negativo”* (2014).

Finalmente, la directora de Turismo de Iguazú sostiene que *“Más allá de aptitudes de desempeñarse en lo laboral y personal, con o sin título, es 50% título y 50% cualidades personales (personalidad) vinculadas con el compromiso con uno, con el trabajo y el lugar donde está. Profesional no significa académico. Tiene que ver la vocación, hay gente que se recibe, pero no ejerce”*. (Nazaret Pared, 2014).

Para los matriculados en el Colegio, los profesionales en Turismo son básicamente personas proactivas y capaces de desempeñarse en el rubro (31%) independientemente de si tienen título o no, seguidos de aquellos que piensan que son personas con título y experiencia (26%).

Así, un profesional en Turismo debe tener para el 69% y en primer lugar un título superior, seguido de la formación continua –11%–. Esto pone en consideración que el título es un requisito pero no hace al profesional en sí mismo. Al consultarles sobre qué debería tener un profesional se destacan, en segundo lugar, la formación continua y la experiencia; y, en tercer lugar, la formación continua y ser emprendedor y creativo.

También se les consultó sobre si los idóneos sin título son profesionales en Turismo. Un 53% de los matriculados con título respondió que los idóneos también son profesionales en Turismo, básicamente en función de su trayectoria y gran experiencia, aunque destacan la falta de conocimiento teórico y holístico que tienen los graduados universitarios.

Factores que condicionan el profesionalismo

Respecto a las competencias del guía de Turismo, el presidente de la AGUIATI reconoció que:

Se necesitan conocimientos teóricos aprendidos en la casa de estudios, como resolver problemas que tenemos acá (sobre vuelos, trámites aduaneros, visa, documentaciones de niños para pasar, cosas que se pierden, accidentes dentro del Parque Nacional, ataque de animales, etc.) y conocimientos prácticos que te da la práctica, la experiencia, el tiempo que te da en el campo. Le falta la parte operativa. (Rodrigo Rivero, 2014).

En referencia a la valoración profesional en el sector público y en el sector privado aclaró que:

Falta la valoración del profesional en el sector público como en el privado. Los profesionales tendrían que ocupar los cargos más altos... Los que hoy ocupan los cargos en el ITUREM, Ministerio de Turismo provincial o en la mayoría de las direcciones de Turismo de la provincia no son licenciados en Turismo. (Rodrigo Rivero, 2014).

En cuanto a las competencias de los guías, la presidente de la Cámara de Turismo de Iguazú dice que:

Como base tiene que ser el mejor anfitrión, demostrar que está como en su casa, sobre todo acompañarlo y mostrarle lo mejor que tenemos, los guías deben ser un conjunto de anfitriones de un mismo lugar, puede haber competencia de profesionalismo, pero debe ser una tarea grupal del destino. El campo de acción no se cierra en el Parque Nacional Iguazú, la competencia puede ser en lo intelectual, lo académico, en el servicio, en la adaptación a las necesidades del turista. Muchas veces encontramos gente que quiere ocupar puestos con personal a cargo, debe ser un "mini CEO", debe manejar la superestructura, desde lo chico a algo bien grande, en Turismo no hay nada que se diga "no", todo tiene solución, implica actitud y aptitud. (Patricia Durán, 2014).

Por su parte, el Lic. Alejandro Arrabal sostiene que

Hay un estadio gerencial entre el puesto de técnico y licenciado. El licenciado está en el ámbito de la superestructura, depende de dónde es, dónde tendrá que especializarse, no sólo para una agencia y un escalón más arriba para verlo todo. Las carreras generalmente fueron montadas sobre la necesidad de la región (lo laboral según el lugar donde esté) (...) los licenciados deben actualizarse sobre procesos administrativos, idiomas, estar "a tono" con avances tecnológicos, canales de comercialización que ofrece la tecnología, el mercadeo. El campo de un licenciado es, en el área privada, multidisciplinario. (Alejandro Arrabal, 2014).

La directora de Turismo de Iguazú sostiene que el "Guía debe saber hacer y tener una cultura general que permita hacer la autorreferencia, tener un diálogo fluido que vaya más allá de lo que se está viendo, vocabulario técnico y valores (nobleza, sinceridad, respeto, etc.)" (Nazaret Pared, 2014).

Al consultar sobre la condición de emprendedor, la presidente de la Cámara de Turismo de Iguazú sostiene que:

Cuesta un poco, tenemos muchos profesionales que están haciendo cosas. Especialmente, los jóvenes profesionales. Todo tiene su tiempo. Se ven emprendedores en su propia formación, auto nivelación, en el campo laboral, por ahí no tanto en inversiones. Algunos encontraron su nicho, hay guías que se especializaron en observación de aves, salidas a remo, en bicicletas, la mayoría son guías. (Patricia Durán, 2014).

Por su parte, la directora de Turismo de Iguazú sostiene, en relación a la iniciativa emprendedora:

No, he visto casos de guías y licenciados que han dejado la profesión y he visto guías que han formado su empresa. Y si no tenés solvencia económica, necesitás mucha inversión para desarrollar un proyecto. Hasta para asesorar necesitás experiencia y mucho conocimiento. Son creativos, pero pasa por una cuestión económica. (Nazaret Pared, 2014)



El presidente de la AGUIATI consideró que *“hay algunos que fueron emprendedores, creativos, hay guías que hace mucho tiempo que están y no consiguen trabajo y otros que llegan y van a las empresas y agarran los mejores grupos”* (Rodrigo Rivero, 2014). Son guías activos, cuentan con buena predisposición y conocimientos; hay un ejemplo de un guía que encaró un emprendimiento que es de bicicletas. Respecto a los licenciados *“hay algunos que armaron sus empresas, en otro caso abrieron sucursales de otra empresa acá, o cargos jerárquicos en la UTE (Cataratas argentinas), no digo que son creativos, son ejemplo de buenos profesionales. Planteo que consiguieron ascenso en sus cargos”* (Rodrigo Rivero, 2014). Como emprendedores hay muy pocos, el crecimiento es duro por no contar con fondos económicos, se hace difícil empezar donde hay muchas agencias grandes.

En base a las encuestas efectuadas acerca de las competencias respecto a los conocimientos teóricos que debe tener un profesional en Turismo, se evidencian claramente –según la carrera– los conocimientos teóricos con los que deben contar. Sin embargo, se observa la preeminencia de conocimientos en general del Turismo y demás disciplinas y la necesidad de actualizarlos. Luego, se destaca como fundamental el conocimiento de idiomas, de historia y geografía.

Con respecto a lo que un profesional debe saber hacer, se destacan, en primer lugar, atender bien y desempeñarse correctamente, y luego, aplicar lo aprendido.

Atendiendo a lo que un profesional debe tener en actitud, se destacan los valores de honestidad, ética, compromiso y respeto, seguido de la actitud positiva, proactiva y empatía.

Es llamativo cómo para los entrevistados resultan más valiosas las competencias específicas de la carrera (anfitrión, idiomas, conocimientos gerenciales, manejo de GDS), mientras que para los matriculados encuestados importan más las competencias genéricas o transversales como la empatía, honestidad, conocimientos generales y actualizados; aunque todos reconocen la importancia de la resolución de problemas y la empatía.

Propuestas de mejora para el profesionalismo en el sector turístico

En lo que se refiere a las sugerencias para mejorar la profesionalización del sector turístico en Puerto Iguazú y la provincia de Misiones, el presidente de la AGUIATI indicó que:

(...) El funcionamiento pleno del Colegio de Profesionales en Turismo de Misiones que haga funcionar los órganos de control y que mediante ellos se exija que todo el ambiente turístico, que todos los cargos sean ocupados por profesionales, así como las otras profesiones. Que todos los guías de la Aripuca, del Bio-centro, de Selva Viva, de las cabalgatas, del bus turístico, sean guías de Turismo. Que no se permita legalmente el ejercicio ilegal de la profesión. (Rodrigo Rivero, 2014)

La Sra. Patricia Durán propone:

Que la UNaM venga a acompañarnos, conocer nuestra realidad y adaptar programas y trabajar en forma conjunta con la Universidad y la Cámara. Además, cuando se complica con problemas de superestructura, necesitamos gente preparada, como la gestión académica, también necesitamos un acompañamiento del Colegio de Profesionales. (2014)

El Lic. Alejandro Arrabal sugiere:

Generar más capacitación sobre tendencias de consumidores, marketing, manejo de redes, sistemas de reservas. Estaría bueno incorporar el área hotelera al grado en Turismo. Focalizar más en especializaciones, en procesos para cada capacitación, al hotel, a la agencia una tecnicatura, planeamiento turístico en la región, biodiversidad (tecnicatura), articular las actividades principales que tenemos en la región y ciudad, fortalecer a los



guías con capacitación en lo que fuere, y coordinado con organismos que exigen esta capacitación. (2014)

La directora de Turismo de Iguazú sostiene:

Necesitamos un buen Colegio de Profesionales en Turismo, si no tenés un buen respaldo no se puede hacer mucho. En los últimos años hubo una completa ausencia del Colegio en Iguazú. Acá tenemos una asociación de guías que trabaja mucho, que te respalda (AGUIATI), siempre están y estamos siempre en contacto. (Nazaret Pared, 2014).

Por su parte, la Lic. Mirta González sugiere que para mejorar la profesionalización del sector turístico *“cada sector del Estado cumpla con las funciones que tiene que cumplir. Que se ordene más la actividad y que se impulsen acciones de mejora de calidad y competitividad, incorporando más el recurso humano que tiene los conocimientos especializados y técnicos”* (2014).

De varias de las entrevistas realizadas a actores públicos y privados que conforman un conjunto representativo de organizaciones que intervienen en el desarrollo de la actividad turística en la provincia de Misiones –empresarios hoteleros, Colegio de Profesionales en Turismo de la provincia de Misiones, director de Turismo de la Municipalidad de Posadas, entre otras– surge que la idea de profesionalización es algo difusa; cada uno de los entrevistados sugiere diferentes elementos para definirla. Éstos –con matices– se pueden agrupar en torno a tres aspectos: la habilitación profesional que otorga la posesión del título de grado para los licenciados en Turismo y la de pregrado para los guías en Turismo, el conjunto de habilidades necesarias para actuar en las diferentes organizaciones –“know how”, empatía, proactividad, actitud de servicio, trabajo en equipo– y el desempeño. Este tópico comprende la capacidad y habilidad para resolver problemas cotidianos operativos y de gestión. Con respecto a este último punto, las opiniones coinciden en la necesidad de aumentar la formación para mejorar este indicador.

A partir de esta síntesis, se hace posible formular propuestas que, surgidas de las demandas expresadas, permitan responderlas desde los ámbitos de formación universitaria.

Se han estructurado las propuestas a partir de tres perspectivas en función de la formación de grado y posgrado: a) Los planes de estudios, que deben ser revisados periódicamente. Es importante señalar que el plan vigente para la carrera de licenciatura en Turismo de la UNaM es del año 1997. Para aportar algunas cifras que muestren algunos cambios acaecidos en este contexto en ese período, se puede señalar que desde aquel año el ingreso al Parque Nacional Iguazú aumentó 50% aproximadamente, la red social Facebook comenzó a funcionar en 2004 y el portal de búsquedas Tripadvisor en el año 2000. Estas últimas referencias se mencionan sólo para caracterizar los cambios tecnológicos ocurridos que impactan en la comercialización de los productos turísticos, el modo en que las personas se comunican entre sí y con las empresas y la aparición en el mercado de las Online Travel Agencies (OTAs). Si bien los docentes adecuan sus programas con una frecuencia bianual y actualizan contenidos, las directrices que se establecen en los planes de estudio se mantienen; b) En segundo lugar, luego del egreso se propone continuar con las actividades de formación pero con un enfoque específico en el entrenamiento y manejo de herramientas de gestión que tengan impacto y aplicación inmediata en el aspecto laboral. Esto requiere una estrategia que implica articular con los sectores públicos y privados de manera estrecha y sostenida como modo de adecuar los requerimientos a las necesidades y características propias de la actividad turística local. El esquema no es novedoso y se aplica en diferentes lugares bajo la forma de “Escuela de Graduados” que ofrece especializaciones; c) Por último, y también en el marco del posgrado, una oferta de formación que contemple el desarrollo de las capacidades analíticas en campos específicos de la actividad.

El desafío se resume en articular, para identificar y responder, las demandas de los sectores productivos y la investigación, con el fin de hallar nuevas respuestas a los requerimientos de la oferta y de la comprensión de la demanda.



La necesidad de una política para el empleo turístico

Es usual escuchar que el Turismo es un sector con exigentes barreras de entrada al mercado laboral. Los hoteles, agencias de viajes, transportes, restaurantes y otros servicios demandan personal con formaciones que en otros rubros no son tan requeridas.

El empleo profesional en Turismo, es decir, aquél que requiere mayores capacitaciones, habilidades, y en algunos casos experiencia, se presenta en Misiones como flexible. Esto significa que si un hotel no consigue exactamente el recurso humano que requiere para un puesto, busca cubrirlo con “lo que se consigue”. Y esa flexibilidad está influida por: a) presiones de la demanda turística (mercado en general), b) competencia por los puestos de trabajo, c) adaptación a las variaciones del mercado laboral general.

En línea con este trabajo sería previsible planear la necesidad objetiva del mejoramiento de las capacidades profesionales. Pero una mejora en la formación de profesionales en Turismo no redundará automáticamente en la mejora de las condiciones del mercado laboral. Para ello, a manera de propuesta, se debería contemplar una política integral para el empleo turístico en Misiones y, dentro de ella, definiciones propias para el segmento técnico y profesional.

La política de empleo para el sector deberá contemplar a los actores y a sus responsabilidades en la creación y mantenimiento del empleo turístico: a) El Estado (Nacional, Provincial y Municipal) como empleador: Ministerio de Turismo, direcciones municipales, parques y unidades de gestión en parques naturales y monumentos; b) la empresa como motor de producción, creadora de empleo: todos los subsectores del Turismo y aquellos de carácter complementario; c) los centros de formación, como empleadores y formación de técnicos y profesionales: Universidad Nacional de Misiones y Universidad Gastón Dachary, insti-

tutos de enseñanza superior no universitarios; d) El tercer sector (ONGs) de empleadores: Clubes náuticos, deportivos en general, Vida Silvestre, Fundación Temaikén, Conservación Argentina, y otros; e) el autoempleo o emprendedor cuentapropista: “freelance”, autores y gestores de sus propios proyectos.

Conociendo la alta rotación laboral que existe intra-sector (Turismo en general), se subrayan las responsabilidades en la formación de sus propios Recursos Humanos (RRHH) para cada caso.

Conclusiones

Luego de indagar sobre diferentes aspectos es posible concluir que: la mayor parte de los profesionales en Turismo desconoce qué es la formación por competencias. Los que saben de su contenido consideran que en su formación universitaria han recibido formación por competencias genéricas pero no las específicas de la carrera que implican el “saber hacer” y el “saber ser” profesional.

Los empresarios en Turismo valoran a los profesionales en Turismo aunque para ciertas áreas gerenciales consideran que los profesionales de las Ciencias Económicas o personas con formación técnica en puestos de menor jerarquía se encuentran más preparados.

De los guías encuestados se destaca la valoración de su formación profesional, siendo mayor para los de Puerto Iguazú respecto a los de Posadas y Predios Jesuíticos y con mayor rotación en Iguazú.

Las coincidencias básicamente se dan en el medio por el cual buscaron su primer trabajo, donde coinciden que fue mediante entrega de CV; en segundo lugar, se encuentran la bolsa de trabajo y las prácticas pre-profesionales. También existe una coincidencia en el tipo de contrato realizado con la empresa que accedió a su servicio, el cual es sin relación de dependencia.

La inserción laboral se da relativamente fácil para los guías de Posadas y Predios Jesuíticos y con mayor facilidad para los guías de Iguazú.



Aquellos egresados que mejor y más rápido se posicionaron fueron los provenientes de la Universidad Nacional del Nordeste, seguidos por la Universidad de Morón y, en tercer lugar, se encuentran los que egresaron de la Universidad Nacional de Misiones. También opinaron acerca de la movilidad laboral y afirmaron en un muy alto porcentaje que dicho cambio en el ámbito laboral es escaso.

Se observa una gran diferencia en las respuestas respecto a la formación por competencias, siendo que los guías de Posadas y de los Predios Jesuíticos escucharon hablar sobre la temática, pero no así los guías de Iguazú.

Al analizar a los licenciados se advierte que experimentan situaciones diferentes si están radicados en Posadas o en Puerto Iguazú. En general, consideran de fácil a relativamente fácil su inserción laboral, especialmente los que están radicados en Puerto Iguazú.

Es relativamente baja la movilidad laboral (posibilidades de ascenso) dentro de una empresa, y en general, en Puerto Iguazú, se quedan con un solo puesto de trabajo en Turismo desde que se gradúan en la universidad.

En lo relacionado a la formación por competencias, en Posadas tienen más conocimientos que en Iguazú acerca de las mismas, pero reconocen que tienen formación en competencias genéricas y no específicas de la carrera.

En cuanto a encabezar emprendimientos, el 15% de los residentes en Posadas son dueños o socios-gerentes de empresas, situación que alcanza el 35% en el caso de los licenciados que trabajan en Puerto Iguazú.

Se destacan la necesidad de un profesional flexible y la de incorporar las habilidades y aptitudes, de modo que este capital humano, que en definitiva es lo más importante en Turismo, esté preparado para este mercado laboral.

En relación con el significado y valoración de la profesionalización en Turismo, las posturas son diversas en función de la necesidad de contar o no con un título superior en Turismo para ser considerado un profesional en Turismo. En la provincia de Misiones, se creó el Colegio de Profesionales en Turismo, en el cual deben matricu-

larse todas las personas que esperan trabajar en Turismo. Actualmente, está prohibida la matriculación de personas que no tienen título superior en Turismo (idóneos).

La valoración como Profesional en Turismo depende del ámbito laboral y de la localidad en la que residen. En la provincia de Misiones, hay más de 15 mil puestos directos e indirectos relacionados con el Turismo, aunque se presentan grandes variaciones en cuanto a situación laboral y salarios. En el sector público se valora más el título y la condición de profesional que en el sector privado, lo cual se evidencia en los salarios y las posibilidades de ascenso o logro de puestos de mayor jerarquía; se evidencia una alta rotación intrasector, grandes brechas formativas y límites salariales. Se destacan más posibilidades de ascenso laboral en Puerto Iguazú que en Posadas y más para licenciados que para guías de Turismo.

En cuanto a las competencias laborales, se destacan posturas diversas en lo relativo a la importancia de las competencias genéricas y específicas. Para los entrevistados parecen ser más importantes las competencias específicas (anfitrión, idiomas), y para los matriculados encuestados parecen haberles sido más útiles las competencias genéricas (conocimientos generales, empatía, honestidad) para conseguir trabajo, para continuar trabajando y para ascender. Como actitudes resaltan los valores como la honestidad, la ética, la empatía, el ser proactivo y positivo.

Se destaca la escasa cantidad de emprendedores, aunque algunos guías hayan iniciado su propio emprendimiento. Esto se evidencia en la falta de creatividad e innovación para invertir. Sin embargo, varios entrevistados destacan los esfuerzos que hacen los guías y licenciados para capacitarse y diferenciarse de los demás y ser así más competitivos en el mercado laboral.

Para concluir, se debe destacar que el profesionalismo es una condición personal depende de cada uno, pero, como destacaba la presidente de la Cámara de Turismo de Iguazú, es básicamente una cuestión de **aptitud y actitud**.



Referencias bibliográficas

Libros

ARGÜELLES, Antonio (1996): *Competencia laboral y Educación basada en normas de competencia*. México, Editorial Limusa.

MORALES, Gustavo (2011): *Introducción. Currículo por competencias, con enfoque holístico – sistemático por procesos*. Guayaquil, Editorial Universitaria.

Artículos de revistas en formato electrónico

HUERTO AMENZOLA Jesús, e. a. (2000): “Desarrollo curricular por competencias profesionales integrales”. *Educación. Revista de educación*, N°13 [Web]. Disponible en <https://books.google.com.ar/books?id=HTgYrMpDBJIC&pg=PA216&dq=Huerta+Amezola+y+otros,+2000+en+educacion.jalisco.gob.mx&hl=es&sa=X&ved=0ahUKE>.

UNIVERSIDAD DE DEUSTO (2000 y 2007): *Proyecto Tuning*. Disponible en https://www.google.com.ar/search?q=proyecto+tuning+espa%C3%B1ol&rlz=1C1CHHM_esAR751AR751&oq=proyecto+tuning+es&aqs=chrome.2.69i57j0l5.15178j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8

MACHADO, Nilson José (2002): “Sobre a ideia de competencia”. In PERRNOUD, Philippe et. al. En *As competencias para ensinar no seculo XXI*. San Pablo, Artmed Editora.

MEDINA PALOMERA, Amalia, AMADO MORENO, Guadalupe y BRITO, Reyna (2010): “Competencias genéricas en la educación superior tecnológica mexicana”. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, vol. 10, núm. 3 [Web]. Universidad de Costa Rica. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/447/44717980008.pdf>

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA. ICE (2008):

Competencias genéricas y transversales de los titulados universitarios [Web]. Disponible en <http://www.unizar.es/ice/images/stories/publicacionesICE/Col.%20Documentos%2008.pdf>

Normativas

Ley I -126 (antes Ley 3816). *Creación del Colegio de Profesionales en Turismo de la provincia de Misiones*. Decreto N° 1660 del año 2001.

Entrevistas

ALVES, Néstor. Ex Presidente del ColProfTur y Ex. Director de Fiscalización del Ministerio de Turismo de Misiones, realizada en 2013.

ARRABAL, Alejandro. Cámara de Turismo de Iguazú, realizada en 2014.

DEGIUSTI, Oscar. Ex Director de Turismo de la Ciudad de Posadas, realizada en 2013.

DURÁN, Patricia. Presidente de la Cámara de Turismo de Iguazú, realizada en 2014.

GONZÁLEZ, Mirta. Ex presidente del ColProfTur, realizada en 2013 y en 2014.

MINDER, Anita. Ex presidente del ColProfTur, realizada en 2013.

PARED, Nazaret. Directora de Turismo de Iguazú, realizada en 2014.

RIVERO, Rodrigo. Ex Presidente de la AGUIATI, realizada en 2014.

ROMANO, Estela. Propietaria de la Agencia de Turismo Verdagua de Posadas, realizada en 2013.

ZAPELLI, Fabio. Subsecretario de Ecoturismo de Misiones, realizada en 2013.

ZIMMERLI, Roberto. Propietario de la agencia Guayrá Turismo Alternativo de Posadas, realizada en 2013.



Encuestas

Encuestas a graduados matriculados en el Colegio de Profesionales en Turismo en los años 2011, 2012 y 2013.

Otras fuentes

Base de datos de visitantes al Parque Nacional Iguazú. ITUREM. 2013

Base de datos del Colegio de Profesionales en Turismo de Misiones. 2013.

Ministerio de trabajo, empleo y seguridad social en el marco del Proyecto PNUD ARG/04/034 (2010): *Trabajo y Empleo en el Bicentenario: Cambio en la dinámica del empleo y la protección social para la inclusión*. Convenio celebrado entre la Subsecretaría de programación técnica y estudios laborales del ministerio de trabajo, empleo y seguridad social, la Secretaría de coordinación y cooperación internacional del Ministerio de relaciones exteriores, comercio internacional y culto. http://www.trabajo.gov.ar/left/estadisticas/bicentenario/Texto_Publicacion_TRABAJO_Y_EMPLEO_EN_EL_BICENTENARIO.pdf, 22/09/17

Página Web del Colegio de Profesionales en Turismo de Misiones. www.colproftur.com

Proyectos de investigación

DIECKOW, Liliana (dir): *El mercado de trabajo y empleo de profesionales en turismo en Misiones. Análisis de la inserción, movilidad y nivel de salarios*. Código 16 H/321 (2011- 2012). Secretaría de investigación y Postgrado. FHyCS. UNaM

DIECKOW, Liliana (dir): *La profesionalización de los graduados universitario en turismo en Misiones. Análisis de competencias, desempeño y propuestas de mejora*. Código 16 H/371 (2013- 2014). Secretaría de investigación y Postgrado. FHyCS. UNaM



Universidad Nacional de Misiones

Asimetrías económicas y sociales en un destino turístico binacional. El caso de las ciudades de Posadas (Argentina) y Encarnación (Paraguay)

Economic and social asymmetries in a binational tourist destination. The case of Posadas (Argentina) and Encarnación (Paraguay) cities

Fernanda Itatí Fiorino - Elvira Alicia Lansse - Claudia María Castells*

Resumen

Este artículo presenta resultados parciales del proyecto de investigación *Diagnóstico del destino turístico Posadas-Encarnación (2015-2017)*, Código 16H/416, que se encuentra en etapa de desarrollo en la Secretaría de Investigación y Postgrado FHyCS-UNaM. Como objetivos se plantea analizar las asimetrías económicas y sociales entre Posadas (Argentina) y Encarnación (Paraguay), sus relaciones comerciales, el efecto de dichas asimetrías sobre el turismo y las estrategias que implementan las empresas para hacerle frente. Para ello, se utilizaron fuentes secundarias y fuentes primarias mediante entrevistas a propietarios-gerentes de empresas turísticas y a funcionarios turísticos municipales. A diferencia de lo que ocurre en el sector comercial, las asimetrías económicas no tienen mayor influencia negativa en el turismo.



Como principal diferencia se marcan los costos de los alquileres y la carga impositiva (con menores costos en Encarnación).

Palabras claves: Asimetría, destino turístico binacional, integración regional.

Abstract

This article presents partial results of the research project Diagnosis of the tourist destination Posadas-Encarnación (2015-2017), Code 16H/416, that is under development in the Secretariat of Research and Postgraduate FHyCS - UNaM. The objectives are to analyze the economic and social asymmetries between Posadas (Argentina) and Encarnación (Paraguay), their commercial relations, the effect of these asymmetries on tourism and the strategies that companies implement to cope with it. For this purpose, secondary sources and primary sources were used through interviews with owners-managers of tourist companies and municipal tourist officials. Unlike what happens in the commercial sector, economic asymmetries do not have a greater negative influence on tourism. The main difference is the rent costs and the tax burden (with lower costs in Encarnación).

Key words: Asymmetry, bi-national tourist destination, regional integration.

Fernanda Itatí Fiorino

* Campo o Área de investigación: Turismo y Empresas. Licenciada en Turismo (UNaM), Magister en Desarrollo y Gestión del Turismo (UNQuilmes). Jefe de Trabajos Prácticos Regular en las cátedras Productos Turísticos Mundiales y Servicios Turísticos III. Investigadora Categoría V. E-mail: fernandafiorino@hotmail.com.

Elvira Alicia Lansse

* Campo o Área de investigación: Turismo y Desarrollo. Guía y Licenciada en Turismo (UNaM), Magister en Desarrollo y Gestión del Turismo (UNQuilmes), Doctoranda del Doctorado en Ciencias Humanas y Sociales UNaM. Jefe de Trabajos Prácticos Regular cátedras Productos Turísticos Mundiales. Investigadora Categoría IV. UNaM. E-mail: elalicialansse@gmail.com.

Claudia María Castells

* Campo o Área de investigación: Historia y Geografía. Guía de Turismo (UNaM). Técnico Superior en Protocolo y Ceremonial. Jefe de Trabajos Prácticos Regular Cátedra Introducción la Práctica Profesional y Módulo de Relaciones Humanas Cátedra Práctica Profesional I. Investigadora Categoría V. E-mail cmcastells@hotmail.com.

Cómo citar este artículo:

Fiorino, Fernanda Itatí; Lansse, Elvira Alicia y Castells, Claudia María (2017). "Asimetrías económicas y sociales en un destino turístico binacional. El caso de las ciudades de Posadas (Argentina) y Encarnación (Paraguay)". Revista La Rivada 5 (9), 197-216. <http://www.larivada.com.ar/index.php/numero-9-diciembre-2017/homenaje/164-articulos-homenaje-turismo>



Introducción

Este artículo presenta resultados parciales del proyecto de investigación *Diagnóstico del destino turístico Posadas-Encarnación (2015-2017)*, Código 16H/416, que se encuentra en etapa de desarrollo en la Secretaría de Investigación y Postgrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones (Posadas, Argentina). Además de las autoras de este artículo, los otros integrantes del mismo son los licenciados Liliana Dieckow, Aldo Maciel, Marcelo Groh y Carlos Balustra.

El objetivo general de esta investigación busca analizar el proceso de turistificación de los municipios de Posadas (Argentina) y Encarnación (Paraguay) y su conformación como destino turístico binacional. Por su parte, en su eje económico, sobre el que se basa este artículo, tiene entre sus objetivos analizar las asimetrías económicas y sociales de y entre ambos municipios fronterizos.

La integración entre ambas ciudades se vio favorecida con la construcción del puente internacional Roque González de Santa Cruz (1990), el Tratado de Asunción (MERCOSUR 1991), las obras complementarias de la represa de Yacyretá (1998) y el tren internacional (2014), que formalizan e incrementan los vínculos sociales, económicos y turísticos entre ambos países y ciudades.

En todo proceso de integración, las asimetrías entre los países juegan un papel preponderante “en virtud de que poseen el potencial de incrementar o disminuir el bienestar de los habitantes de los países miembros. A su vez, dependiendo del grado de disparidades existentes, las asimetrías influyen en la distribución de los beneficios de la integración”. Así, el proceso de integración, aun siendo beneficioso para toda la región, podría debilitarse en tanto el país menos favorecido lo vea como un obstáculo para su crecimiento económico. (Lorenzo, 2008)

La actividad turística muchas veces es alcanzada e influenciada por los efectos de las asimetrías y la fuga de capitales –especialmente en países fronterizos– va en contra de los intereses turísticos de un destino. En este sentido, se debe

luchar con ciertas políticas públicas para frenar el drenaje de divisas a través de la frontera y poder contar con beneficios para contrarrestar esta situación.

Otro de los objetivos de este artículo es el de analizar las asimetrías económicas y sociales en el destino turístico binacional, comprendido por las ciudades de Posadas (Argentina) y Encarnación (Paraguay).

Los objetivos específicos buscan: 1) analizar las relaciones comerciales entre las ciudades de Posadas y Encarnación en función de las asimetrías existentes; 2) indagar la opinión de los funcionarios públicos de Turismo sobre cómo afectan las asimetrías al turismo de sus ciudades y a la integración entre ambas y 3) analizar la opinión de los empresarios turísticos con respecto a qué estrategias implementan para hacer frente a las asimetrías.

Metodología

Este artículo expone resultados parciales del proyecto de investigación antes citado. Mediante una investigación descriptiva –utilizando fuentes secundarias– se analizaron las asimetrías económicas y sociales entre ambas ciudades. Además, con las fuentes primarias se utilizó el método cualitativo por medio del cual se realizaron entrevistas a propietarios –gerentes de empresas turísticas y a funcionarios turísticos municipales– para abordar la influencia de las asimetrías en el turismo en ambas ciudades y su integración, y las estrategias que se diseñan desde las empresas para hacer frente a las mismas. Se efectuaron un total de 23 (veintitrés) entrevistas para la investigación.

Consideraciones teóricas

Uno de los problemas que pueden afectar a las ciudades fronterizas de distintos países es su relación respecto al tipo de cambio. Este puede ser nominal o real.



Universidad Nacional de Misiones

El tipo de cambio de un país respecto de otro es el precio de una unidad de moneda extranjera expresado en términos de la moneda nacional. El tipo de cambio nominal se puede definir como el número de unidades de moneda nacional que debemos entregar para obtener una unidad de moneda extranjera, o de manera similar, el número de unidades de moneda nacional que obtengo al vender una unidad de moneda extranjera. (Web de Ecolink, 2005)

Al igual que sucede con los bienes y servicios, el “precio” de una unidad de moneda extranjera, o sea el tipo de cambio, varía en el tiempo. Cuando aumenta, se dice que hay una depreciación de la moneda local (frente a la moneda extranjera a la cual la estamos comparando), ya que debo pagar más unidades de moneda local por cada unidad de moneda extranjera. Cuando el tipo de cambio disminuye, se dice que hay una apreciación de la moneda local. (Cohen, 2011).

Por otro lado, el Tipo de Cambio Real (TCR) “Es el precio de los bienes en un país extranjero, en relación con el precio de los bienes en el mercado local, ambos llevados a una misma moneda” (ob. cit.).

Así, las fluctuaciones del tipo de cambio real pueden deberse a variaciones en el tipo de cambio nominal, en los precios de los bienes extranjeros o en los precios de los bienes locales. “Apreciación real: los bienes argentinos se hacen relativamente más caros, cae el precio de los bienes norteamericanos expresado en bienes argentinos. Cae el tipo de cambio real”. Por otra parte, la “Depreciación real: los bienes argentinos se hacen relativamente más baratos, sube el precio de los bienes norteamericanos expresado en bienes argentinos. Sube el tipo de cambio real”. (Ecolink, 2005).

Las diferencias de tipo de cambio –entre otras razones– pueden generar asimetrías económicas. Las asimetrías en general pueden ser estructurales y de política o regulatorias:

Las primeras responden a factores tales como diferencias en la dimensión económica de los países, dotación de factores, estructuras de mercado, grado de desarrollo o niveles de pobreza y exclusión

social, por lo que su modificación suele ser lenta. Las segundas responden a diferencias en las políticas públicas y adquieren importancia en un proceso de integración cuando pueden generar efectos de derrame a través de las fronteras, alterando las condiciones macroeconómicas o la asignación de recursos de sus socios. (Massi y Terra, 2008)

Sin embargo,

Desde las últimas décadas del siglo XX una serie de cambios políticos, económicos, sociales y tecnológicos auguran la llegada de un nuevo modelo de sociedad, donde, las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), protagonistas de la revolución informacional, ocupan un lugar central. Frente a este fenómeno el concepto de asimetrías tiene relevancia. (Vaca y Cao, S/D)

Estas asimetrías se verifican en distintos ámbitos: territorial, social, comercial, informacional, internacional, entre otros. Desde el punto de vista económico, se produce donde los mercados suministran muy escasa información a los consumidores o a los productores para tomar decisiones.

Existe información asimétrica cuando la información sobre la calidad y características de los bienes y servicios intercambiados o sobre las acciones o características de los agentes que influyen en aquellas no está distribuida de forma simétrica entre los consumidores y los productores (Mochón y Becker, 2008: 218). Este concepto sirve entonces para explicar muchos mecanismos institucionales de la sociedad.

En la actividad turística también se identifican asimetrías: habitualmente quien presta u ofrece un servicio o bien turístico conoce la calidad del producto que vende, pero el comprador final desconoce lo que está comprando y sólo después, cuando disfruta del producto, toma conciencia de la calidad que le han suministrado.

Según González Menorca, “el problema de las asimetrías de información se basa en la presunción de la existencia de diferente nivel de información entre los distintos agentes en un intercambio” (2014: 66). Tal como lo expone este autor, como solución a estos problemas las empresas tu-



rísticas con productos de alta calidad desean diferenciar sus productos en el mercado para que sus potenciales clientes los reconozcan y los distingan de los productos de calidad inferior (ob. cit.).

Andrés Malamud (2011) expresa que:

La integración regional puede definirse como un proceso por el cual los Estados nacionales se mezclan, confunden y fusionan voluntariamente con sus vecinos, de modo tal que pierden ciertos atributos fácticos de la soberanía, a la vez que adquieren nuevas técnicas para resolver conjuntamente sus conflictos. (Haas, 1971: 6).

A esta definición clásica de Ernst Haas:

(...) debe agregarse que lo hacen creando instituciones comunes permanentes, capaces de tomar decisiones vinculantes para todos los miembros. Otros elementos -el mayor flujo comercial, el fomento del

contacto entre las elites, la facilitación de los encuentros o comunicaciones de las personas a través de las fronteras nacionales, la invención de símbolos que representan una identidad común- pueden tornar más probable la integración [pero no son su equivalente]. (Malamud, 2011).

En este proceso de integración regional surge el MERCOSUR (Mercado Común del Sur), del que son Estados Partes tanto Argentina, Paraguay, Brasil y Uruguay (Estados fundadores), Venezuela y Bolivia, (ésta última en proceso de adhesión) y teniendo como Estados Asociados a Ecuador, Chile, Perú, Colombia, Guyana y Surinam. El objetivo principal fue desde sus inicios "propiciar un espacio común que generara oportunidades comerciales y de inversiones a través de la integración competitiva de las economías nacionales al mercado internacional" (Web del Mercosur).

Mapa N° 1: Países integrantes del MERCOSUR

Fuente: <http://www.mercosur.int/innovaportal/v/3862/2/innova.front/en-pocas-palabras>, 31/06/17 11:07 hs.



La ciudad de Posadas: características generales

Posadas es la capital de la provincia de Misiones y sede administrativa del Gobierno provincial. Ubicada estratégicamente en el corazón del MERCOSUR, es el portal de acceso a la provincia, a Argentina y a países limítrofes como lo son Paraguay y Brasil. Desde otras localidades de la provincia y desde otros puntos de Argentina, se accede en forma terrestre por Ruta Nacional N° 12 y Ruta Nacional N° 105; ingresando por el acceso sur, bordeando el río Paraná; o por la ex Ruta Nacional N° 12, hacia la rotonda por Av. República Oriental del Uruguay. Desde la ciudad de Encarnación, se accede a través del Puente Internacional San Roque de Santa Cruz (ferro-automotor), que une ambas ciudades fronterizas.

La ciudad fue fundada en el año de 1614, cuando el padre jesuita Roque González de Santa Cruz, en su misión evangelizadora, llegó a un lugar conocido como "Itapúa", traducido del idioma guaraní "piedra en punta". El 25 de marzo de 1615 funda un pueblo o reducción a la que llamó "Nuestra Señora de la Anunciación de Itapúa". Este pueblo se encontraba sobre una barranca a la margen izquierda del río Paraná, con aborígenes guaraníes de la región, pero por diferentes razones no prosperó y seis años después fue trasladado al margen derecho del río, refundándose con el nombre de "Nuestra Señora de Encarnación de Itapúa". Posteriormente el lugar fue conocido con el nombre de "San José" o "Trinchera de San José".

(...) El 08 de noviembre de 1870, la provincia de Corrientes que desde 1830 mantenía bajo su jurisdicción el punto geográfico que se trata, promulgó una ley creando el departamento de Candelaria y disponiendo la residencia de sus autoridades en el punto conocido de "Trinchera de San José" y la habilitación de su puerto. El 22 de septiembre de 1879, la provincia de Corrientes cambió el nombre de "Trinchera de San José" por el de "Posadas". El

22 de diciembre de 1881 el Poder Ejecutivo de la Nación promulgó la ley de Federalización del Territorio Nacional de Misiones. (Cambas, 1970).

Actualmente, la ciudad forma parte del departamento Capital, que cuenta en total con más de 324.756 habitantes (IPEC, 2010).

A continuación, se presentan datos del perfil del visitante de la ciudad de Posadas, según relevamiento realizado por la Dirección de Turismo. (Ver **Cuadro N° 1**: Perfil de la demanda turística de la ciudad de Posadas).

La ciudad de Encarnación: características generales

La ciudad de Encarnación, conocida también como "La Perla del Sur", fue fundada por el padre jesuita Roque González de Santa Cruz el 25 de marzo de 1615. Actualmente es la capital del departamento de Itapúa, localizada a 365 kilómetros de Asunción (capital del país). Cuenta con aproximadamente 127.525 habitantes.

Las vías de acceso a la ciudad desde otros puntos del Paraguay son la Ruta N° 1 Francisco Solano López, que une Encarnación con Asunción (370 km.); Ruta N° 6 Juan León Mallorquín, que une Encarnación con Ciudad del Este (280 km.); y desde Argentina a través del Puente Internacional San Roque de Santa Cruz (ferro-automotor) que une Encarnación con Posadas.

En lo relacionado al turismo, los datos estadísticos aportados por la Dirección de Turismo de Encarnación arrojan datos que permiten dar cuenta del crecimiento sostenido de la actividad turística en general en la ciudad. (Ver **Cuadro N° 2**: Turistas que visitaron la ciudad de Encarnación).

En cuanto a cantidad de visitantes de la ciudad, los números muestran un constante crecimiento a partir del año 2008, con una evolución exponencial desde el año 2014.



Cuadro N° 1: Perfil de la demanda turística de la ciudad de Posadas

	Año 2016	Verano Año 2017
Procedencia	Provincia de Buenos Aires: 58%, Córdoba 7%, Entre Ríos 5%, otras provincias argentinas: 18%, Misiones 2%, Brasil 6% y 4% extranjeros	Mercado nacional: 78%, Mercado regional: 11% Mercado internacional: 11%
Frecuencia	44% primera vez 27% más de una vez al año 15% una vez al año	52% primera 11% menos de una vez año 14% una vez al año.
Motivo	Vacaciones: 74% Visita a familia: 10% Negocios/trabajo: 16%	Vacaciones/recreación: 79% Visitar a familiares: 9% Negocios / trabajo: 12%
Época de visita	Julio 51%, Febrero 21% y Enero 19%,	Enero 94%, febrero 67% y Julio 46%
Composición del grupo	Particular 98%, Grupo 2% Familia 62%, parejas 32%, amigos 6%	Particular 98% Grupo 2% Familia 52%, parejas 30%, amigos 9%
Sexo	54% femenino/46% masculino	50% femenino/50% masculino
Edad	41% entre 30 y 49 años 29% menores de 18 años 15% entre 50 y 64 años 12% entre los 18 y 29 años 2% mayores de 65 años	61% menores de 39 años 3% mayores de 65 años
Nivel de estudios	62,62% profesionales graduados (29,29% estudio terciario / 33,33% título universitario).	54% estudios técnicos y universitarios incompletos 29% profesionales graduados 14% secundario completo
Tipo de alojamiento	40% hoteles, 22% apart hotel, 19% casa de familias (alojamiento no pago), 12% cabañas, 4% hostel, 3% motor home,	49% hoteles, 12% casas de familia (alojamiento no pago), 11% apart hotel, 10% en cabañas, 9% hostel 5% camping, 3% residenciales
Medio de reserva	35% no realizan reservas previas, 47% vía web, 10% vía email, 8% teléfono	4,3% no realizan reservas previas, 48,3% vía web, 9,5% vía email, 6,9% teléfono, 31% otras formas
Movilidad	Automóvil 82%, Ómnibus 9%, Aéreo 5%, Motor home 3%	Automóvil 49%, Ómnibus 25% Aéreo 19%, Motor home 4%
Tiempo de planificación del viaje	Entre una semana y un mes: 42 % Más de un mes y hasta 6 meses: 24 % Menos de una semana: 15%	Entre una semana y un mes: 36 % Más de un mes y hasta 6 meses: 23% Menos de una semana: 20% Sin planificar: 8%
Medio para buscar información	73% buscan información antes de viajar. Internet 87% (50% redes sociales) Consulta con amigos y familiares 15% Diarios y revistas 9% Casa de Misiones en Bs As 4% Otros medios 2%	68% buscan información antes de viajar. Internet 61% (30% redes sociales) Consulta con amigos y familiares 8%
Paquetes turísticos	100% No contrata	3% contrata
Visita a otros destinos	11% de las personas que visitan Posadas suelen tener otro destino en mente: 26% Capital Federal, 21% Chaco, 18% Tucumán, 15% Córdoba, Santa Cruz 7% y Salta 13%	13% de las personas que visitan Posadas en época estival suelen tener otro destino en mente: Salta (41%), Corrientes (12%), Buenos Aires y Capital (29% y 6%).
Estadía promedio	2,7 noches Otras localidades: 2,7 noches	2,9 noches
Gasto promedio	Con alojamiento: \$ 940,59 Sin alojamiento: \$ 423,21	Con alojamiento: \$833,33 Sin alojamiento: \$461,67.
Actividades	Culturales: 61% Compras: 46% Religioso 25% Vida nocturna: 23% Aventura, actividades náuticas y deportes; 4, 8 y 10% respectivamente	Naturaleza 31% Turismo aventura 31% Turismo religioso: 47% Culturales: 53%
Calificación de los servicios	bueno y muy bueno Servicios de emergencias médicas: 59% no ha utilizado	Información turística: 34% muy buena Conservación de la naturaleza: 43% muy buena Otras prestaciones: muy bueno (no superando el 55%).
Calificación general de la ciudad	Muy buena: 49%.	Entre muy buena (61%) y buena (36%)

Fuente: Dirección de Turismo de Posadas. Agosto de 2017.



Cuadro N° 2: Turistas que visitaron la ciudad de Encarnación

Año	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 ¹
Cantidad de turistas	47.612	38.314	43.126	63.767	63.900	65.154	71.385	142.770	393.088	571.083	92.943

Fuente: Dirección de Turismo de Encarnación. Julio de 2017

Con respecto al servicio de gastronomía, se evidencia en el cuadro siguiente un crecimiento sostenido en los últimos años. En este período expuesto, el incremento en cantidad de establecimientos fue del 318,11%. (Ver **Cuadro N° 3**: Establecimientos gastronómicos).

En cuanto al servicio de alojamiento, el cuadro que sigue expone la cantidad de establecimientos existentes por año, los mismos se han incrementado en los últimos 5 años, pasando de 38 emprendimientos en el año 2012 a 57 establecimientos en el año 2017, lo que representa un incremento del 50%. (Ver **Cuadro N° 4**: Alojamientos de Encarnación).

En relación con la ocupación hotelera, se advierte un incremento de la misma durante el año 2015: de marzo a diciembre su promedio fue de 34,6% –con excepción del mes de diciembre–, con escasa variación entre los días de semana y de viernes a domingos. Para el año 2016, la ocupación anual promedio fue del 54,75%, destacándose los meses de junio (81%), enero (72%), julio y diciembre (65%), con un incremento notable entre los días viernes y domingos. Para el primer semestre del año 2017, la ocupación mensual promedio ha sido del 58,33%, destacándose los meses de enero y febrero con 81% y 82% respectivamente. Durante los tres primeros meses del año, se registra un importante incremento de la ocupación durante los fines de semana. (Ver **Cuadro N° 5**: Ocupación hotelera, año 2015. **Cuadro N°6**: Ocupación hotelera año 2016. **Cuadro N°7**: Ocupación hotelera año 2017).

¹Cabe aclarar que en el año 2017 están cargados los datos hasta mayo.

Articulación entre Posadas y Encarnación, sus orígenes

Destaca Roberto Abíznano (2009) que:

La región fronteriza de la provincia de Misiones conforma un escenario geográfico regional muy complejo en el que las fronteras políticas se insertan en una matriz sociocultural compartida que permite articular relaciones económicas, comerciales, industriales, turísticas, parentales y socioculturales transnacionales.

Si bien las ciudades de Posadas y Encarnación han sido fundadas casi simultáneamente por el sacerdote jesuita Roque González de Santa Cruz, a lo largo de su historia, han estado condicionadas por contextos y entornos muy diferentes.

Así, encontramos a Posadas como capital administrativa y centro comercial de Misiones, provincia que pertenece a las economías regionales marginales de Argentina (con productos primarios como la yerba mate, té y tabaco), con bajo Producto Bruto Geográfico (PBG) y con altos niveles de pobreza; mientras que la ciudad de Encarnación, capital administrativa y centro comercial por excelencia del departamento de Itapúa, forma parte de la zona más rica y productiva del Paraguay, con cultivos como la soja, arroz, mate y la ganadería bovina. Actualmente, la ciudad de Posadas tiene más de 323.739 habitantes según los datos provisionales del Censo de 2010 y Encarnación más de 146.508 habitantes según el censo de 2002, con una zona metropolitana de 129.972 habitantes (Causarano, 2006: 137); ambas ciudades presentan un crecimiento poblacional sostenido



Cuadro N° 3: Establecimientos gastronómicos

Categoría	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Restaurant	17	19	22	28	35	35
Limitaría	2	5	10	12	14	14
Hamburguesería	32	30	34	41	45	45
Bares	3	9	15	21	23	23
Copetines	39	104	164	234	284	284
Comedor	23	39	55	71	92	98
Pizzería	6	10	14	18	19	17
Parrillada	5	6	6	6	7	7
Elaboración de Alimentos	-	-	5	7	5	5
Churrasquería	-	3	3	2	3	3
Total	127	225	328	440	527	531

Fuente: Dirección de Turismo de Encarnación. Julio 2017

Cuadro N° 4: Alojamientos de Encarnación

Categoría	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Resort	-	1	2	2	2	2
Hoteles	28	27	25	26	26	26
Hotel Boutique	-	2	3	4	4	4
Apart Hoteles	2	4	5	5	7	5
Hostel/ Hostal	1	6	8	12	14	12
Hospedajes	3	4	5	4	4	4
Extra Hoteleros						
Cabañas	1	1	-	1	2	2
Areas de Camping	3	2	1	1	2	2
Total	38	47	49	55	61	57

Fuente: Dirección de Turismo de Encarnación. Julio de 2017

Cuadro N° 5: Ocupación Hotelera, año 2015

Meses	General del Mes	Lunes a Jueves	Viernes a Domingo
Marzo	38%	35%	41%
Abril	54%	53%	55%
Mayo	28%	29%	26%
Junio	28%	30%	27%
Julio	36%	36%	36%
Agosto	34%	32%	36%
Setiembre	31%	30%	30%
Octubre	28%	27%	28%
Noviembre	30%	31%	30%
Diciembre	39%	29%	42%

Cuadro N°6: Ocupación Hotelera año 2016

Meses	General del Mes	Lunes a Jueves	Viernes a Domingo
Enero	72%	48%	86%
Febrero	55%	45%	66%
Marzo	40%	46%	23%
Abril	36%	36%	39%
Mayo	28%	26%	24%
Junio	81%	69%	60%
Julio	65%	61%	69%
Agosto	51%	50%	57%
Setiembre	62%	63%	69%
Octubre	48%	52%	57%
Noviembre	54%	48%	66%
Diciembre	65%	65%	75%



Cuadro N°7: Ocupación Hotelera año 2017

Meses	General del Mes	Lunes a Jueves	Viernes a Domingo
Enero	81%	79%	90%
Febrero	82%	67%	98%
Marzo	59%	54%	64%
Abril	45%	46%	47%
Mayo	39%	40%	37%
Junio	44%	45%	43%

Fuente: Dirección de Turismo de Encarnación. Julio de 2017

en las últimas tres décadas. Destaca Arellano que:

Este crecimiento poblacional se debe a múltiples factores, entre los cuales tienen preponderancia el emprendimiento hidroeléctrico binacional “Yacyretá” con sus repercusiones en el re-ordenamiento del territorio y la incorporación de infraestructura urbana, y la migración rural-urbana propia de la globalización y de la transformación de la base productiva de ambos países. (Arellano, S/D)

La articulación formal de ambas ciudades estuvo marcada por dos acontecimientos que modificaron la función de la frontera y las relaciones sociales en su seno: la inauguración del Puente Internacional San Roque González de Santa Cruz –en el año 1990– y la firma del Tratado de Asunción, hito que marca el inicio del Mercosur.

Hasta la habilitación del Puente Internacional San Roque González de Santa Cruz, el tránsito fronterizo entre ambas ciudades se realizaba a través del río Paraná, mediante servicios de lanchas que unían los puertos con una frecuencia diaria de hasta 32 viajes, y que llegaron a transportar alrededor de 600.000 pasajeros al año (Diario *El territorio*, 3 de abril de 1990), y las balsas que efectuaban ocho viajes diarios transportando alrededor de 25000 vehículos –90% automóviles– al año (Grimson, 1998). A este respecto, señala María Dolores Linares (2014):

Estas transformaciones fueron modificando el espacio fronterizo ya existente entre Posadas y En-

carnación. A la vez, este espacio fronterizo ha sido moldeado, en los últimos años, por innumerables relaciones laborales, familiares, de estudio, sanitarias, etcétera, que conforman una red de relaciones sociales transfronterizas y que impulsarán, tal vez, el desarrollo hacia la creación de un espacio transfronterizo. Como modo de reacción a esta nueva permeabilidad fronteriza, los comerciantes de la Cámara de Comercio e Industria de Posadas (CCIP) reclamaron a las autoridades locales, provinciales y nacionales un estricto control aduanero.

Además, las relaciones comerciales entre Posadas y Encarnación incluyen el comercio formal, es decir, aquel que se ajusta a la legislación del país donde se desarrolla. Por otro lado, y en contrapartida, también incluyen el comercio informal, dando lugar al surgimiento de diferentes personajes propios del comercio entre ambos países, tales como las “paseras paraguayas o villenas” (cuentapropistas dedicadas a la reventa de diversos productos), los taxistas y los moto taxis, los “paseros” (que llevan productos de locales comerciales de Encarnación a ciudadanos argentinos), los “paquitos” (estudiantes universitarios argentinos cuyo domicilio en el DNI figura fuera de la ciudad de Posadas, que alquilan a argentinos su franquicia de 150 dólares para la adquisición de mercaderías en Paraguay) y los puesteros argentinos y mesiteros paraguayos que instalan puestos precarios con mercaderías del vecino país (ob. cit.). Esta integración social, cultural y de economía informal es muy fluida y se encuentra en crecimiento constante.

Destaca Schiavoni que:

Una parte importante de estas prácticas responden no sólo a las coyunturas macroeconómicas y políticas de integración regional, sino también a elementos sociales y culturales. Las asimetrías comerciales entre una orilla y otra pueden variar según las políticas económicas y cambiarias de cada país, son fluctuantes, pero existen prácticas comerciales transfronterizas que ya son tradicionales y que trascienden en el tiempo a pesar de los vaivenes económicos de la región, como por ejemplo la de las paseras paraguayas. (Schiavoni en Linares, 2014).

Para Hugo Omar Pérez, presidente de la Fundación para la Promoción del Comercio y la Empresa de Misiones (FUCEM), es:

Producto de la caída del salario y la búsqueda de hacer rendir el sueldo, también debido al momento económico que atraviesa el país —que hacen que las asimetrías que tenemos con Paraguay se hayan agrandado— y la fuerte presión impositiva que tiene el comercio local, tenemos una gran cantidad de posadeños, misioneros y argentinos en general que van a consumir a Paraguay y el comercio local es el afectado. (Diario El Territorio, julio de 2016).

Sin embargo, esta nueva situación empieza a ser muy desventajosa para un sector de la sociedad posadeña: los comerciantes agrupados en la Cámara de Comercio e Industria de Posadas (CCIP), ya que los posadeños pasan a Encarnación por su cuenta y gastan buena parte de su sueldo en compras en la ciudad vecina, dejando de comprar en los comercios posadeños. (Linares, 2014).

Esto transforma la vida de ambas ciudades, especialmente en el comercio, ya que la compra y venta es el motivo más importante que impulsa a la gente a atravesar el río. Así Grimson (1998) destaca:

En la medida en que Posadas y Encarnación, como la mayor parte de las ciudades limítrofes, consti-

tuyen un mercado único dividido por una frontera política, los habitantes aprovechan las diferencias de precios para maximizar su salario. En los últimos años, con diversas variaciones, los precios fueron inferiores en la ciudad paraguaya.

Como dato más reciente, la tabla que sigue muestra las diferencias de costos y precios entre Posadas y Encarnación. (Ver **Cuadro N° 8: Comparación de precios entre Posadas y Encarnación**).

Para que un local comercial de Posadas tenga ganancia en comparación con Encarnación, debe vender un 40% más caro el producto... Se puede ver la diferencia de un mismo costo y claramente la diferencia es de 40% representada por cuestiones fiscales nacionales, provinciales y municipales. (Diario Misiones Cuatro, septiembre de 2017)

La carga fiscal, y fundamentalmente los impuestos, son tres: 10% de IVA, 10% aportes patronales y 10% de impuestos a las ganancias, además del 35% de impuestos a la importación. (Ídem)

Destaca el responsable del estudio, el diputado provincial Gustavo González que:

Cuadro N° 8: Comparación de precios entre Posadas y Encarnación

	Posadas	Encarnación
Precio de venta del Fabricante	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Impuestos que paga el fabricante		
Rentas (Ingresos Brutos)	\$ 45,00	\$ -
Padron de Comercio	\$ 10,00	\$ -
Impuestos debitos y creditos Bancarios	\$ 12,00	\$ -
Precio de compra del Comercio	\$ 1.067,00	\$ 1.000,00 A
IVA	\$ 421,48	\$ 155,31
Rentas (Ingresos Brutos)	\$ 90,32	\$ -
Impuestos debitos y creditos Bancarios	\$ 29,14	\$ -
Padron de Comercio	\$ 19,17	\$ -
Impuestos que paga el comercio	\$ 560,10	\$ 155,31 B
Precio venta necesario para rentabilidad	\$ 2.428,51	\$ 1.708,45 C
Margen despues de impuestos directos	\$ 801,41	\$ 553,14 C-B-A
Salario + Carga patronal	\$ 315,71	\$ 211,45
Gastos de comercializacion	\$ 242,85	\$ 153,76
Ganancia antes de impuestos a las Ganancias	\$ 242,85	\$ 187,93
Impuestos a las Ganancias	\$ 85,00	\$ 18,79
Rentabilidad final	\$ 157,85	\$ 169,14
% rentabilidad sobre venta	6,50%	9,90%
	Posadas	Encarnación

Fuente: <http://misionescuatro.com/general/posadas-encarnacion-las-asimetrías-numeros/>, octubre 11, 2016.

Las diferencias de precios se deben a múltiples variables. Una de ellas es el precio del alquiler: en Posadas un alquiler en pleno centro de Posadas al comerciante le cuesta \$20.000; en Encarnación en zona alta \$4.000; algo increíble que marca una asimetría fundamental. Por otro lado, existe una diferencia significativa si comparamos los impuestos provinciales. En Encarnación no se cobra Ingresos Brutos. Otro factor influyente son los costos laborales. Un empleado de comercio le sale al comerciante alrededor de veinte mil pesos (\$20.000) incluidas las cargas patronales. En Encarnación al empresario le sale seis mil (\$6.000) (Web de Noticias de la región, 19/07/16).

Desde la Confederación Económica de Misiones (CEM), que conforma con sus pares de provincias limítrofes una comisión específica en el ámbito de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), se sostuvo que:

En 2016, sólo por el puente Posadas-Encarnación, pasaron 12 millones de personas. Por este paso que une ambas ciudades cruzan diariamente entre 40 a 45 mil personas; en dos años, lo hicieron por tren dos millones. En el feriado largo del Carnaval 2017, se trasladaron 190 mil argentinos, gastando 124 millones de pesos (...) Se estima que por mes los posadeños en Encarnación dejan unos 40 mil millones de guaraníes a los comerciantes paraguayos (115 millones de pesos. Es decir, 1.380 millones de pesos anuales aproximadamente, sin contabilizar los feriados) y agrega que según información publicada por el diario paraguayo ABC "las compras de argentinos en la ciudad de Encarnación se triplicaron en los últimos meses". (Web de la Confederación Económica de Misiones)

Asimismo, los tours de compras provenientes de diversas provincias argentinas como Chaco, Santa Fe y Buenos Aires (con 20 a 40 unidades de ómnibus diarios) van incrementando la afluencia de visitantes a la vecina ciudad de Encarnación, generando un nuevo problema urbano a la ciudad de Posadas con los ómnibus estacionados en la Avenida Costanera. Este fenómeno fue tratado exigiendo el pago de toque de andén de los mismos y que sean esta-

cionados en las proximidades de la terminal de ómnibus. Todos estos aspectos, relacionados al tránsito de personas de Argentina a Encarnación, trae diversos efectos económicos, entre ellos: la fuga de alrededor de 800 millones de pesos mensuales por compras en comercios de Paraguay y Brasil, cierre de comercios (desde enero a marzo de 2016 cerraron 68 comercios) y la falta de lugares adecuados para el estacionamiento de los ómnibus de tours de compras.

Las asimetrías y su influencia en el turismo de ambas ciudades. Visión de los funcionarios públicos

El turismo en Posadas posiciona hoy en día a la ciudad como un centro de distribución en el cual se debe fortalecer una estructura comercial en lo que a turismo receptivo respecta. El director de Turismo así lo expresa:

Posadas hasta ahora cumple la función de ciudad de paso, se la distingue como centro de distribución, tiene tres o cuatro funciones. En el último tiempo, todas las capitales de provincia han crecido como destino de sus propios comprovincianos, por ejemplo, Corrientes un 17%, Posadas un 20% gente de Misiones que visita los fines de semana la capital. Agregando la asimetría que hacen que muchos se alojen en Posadas, para comprar en Encarnación (Paraguay) (Kremar, 2016).

La demanda turística de Posadas, si bien está conformada generalmente por grupos familiares, aún no tiene un perfil definido. En este sentido, se está buscando definirlo, y que comprenda diversas tipologías, tales como el turismo de reuniones, náutico y de sol y playa. En los últimos tiempos, el promedio de estadía se duplicó, siendo actualmente de tres noches.



En lo que respecta a Encarnación, en el año 2015, la directora de Turismo local, Sra. Verónica Stefani Torales expresaba que el turismo en la ciudad es “una actividad muy estacional, se concentra muchísimo desde mediado de diciembre hasta el último día de Carnaval (...) Antes era una ciudad comercial, de paso y punto. Desde hace unos años con la habilitación de las 3 playas esto cambió”. Además, también señalaba el impulso que se estaba dando al turismo de reuniones a partir de la creación de “Itapúa Paraguay Convention & Visitors Bureau”. En consonancia con esto, la directora de Turismo actual considera que Encarnación tiene un posicionamiento establecido con Turismo Playa, Turismo Comercial, Turismo de Convenciones y Eventos, comentando que para este último se implementó –desde el año 2016– un calendario diversificado de alto nivel en eventos nacionales e internacionales, ya sean deportivos, culturales, de entretenimientos, educativos o de capacitación. (Stefani Torales, 2015).

En cuanto a la demanda de Encarnación, se compone de familias atraídas por la gastronomía y los atractivos de la zona, incluida la ciudad de Posadas; también se observa la demanda de parejas jóvenes provenientes del interior del país, de Posadas y de otros puntos de la provincia de Misiones. La estadía promedio es de 4 noches y sus visitantes llegan motivados por las compras, pernoctan entre 2 y 3 días, mientras que el turismo de negocios demanda de 2 a 5 días.

En relación con la integración entre ambos municipios, los directores de Turismo municipales expresaron: “Como director de Turismo, lo primero que hice fue hacer un mapa regional, en un folleto, la primera, la territorial. Nosotros ofrecemos y vendemos territorio paraguayo. (...) Cuando uno genera reciprocidad ya es positivo” (Kremar, 2016). También nota que las relaciones comerciales se dificultan por la problemática en el puente, y que por ello se está planteando un sistema similar al de Iguazú con carriles diferenciales para combis, taxis, particulares y colectivos. El tren ayuda mucho al tráfico, pero el horario es una restricción con el tema de las excursiones.

Valdez expresa que hoy en día existe articulación gracias a la implementación de ciertas acciones:

La primera fue instalar la conciencia de un “turismo integrado”, luego intercambiar y dar a conocer el calendario de eventos de la ciudad de Encarnación con la de Posadas para tratar de coordinar actividades y eventos importantes del calendario anual, para luego plasmarlo en un sólo calendario regional, y también elaborar folletos informativos en conjunto. (2017)

Menciona que la mayor dificultad para el desarrollo de actividades turísticas entre Posadas y Encarnación son la burocracia y el tiempo que lleva cruzar el puente.

Queda en evidencia que las asimetrías existentes no son un inconveniente para en un futuro lograr una articulación efectiva. Si bien falta mucho por hacer, por materializar, la intención está y lentamente se está avanzando. Se destacan como principales dificultades los trámites burocráticos que generan demoras para cruzar el puente internacional.

Las asimetrías y el turismo: visión de los empresarios de ambas ciudades

Las obras complementarias de la Entidad Binacional de Yacyretá (EBY), como lo son las avenidas costaneras en ambas ciudades, generaron importantes cambios, embelleciendo su paisaje urbano y dando lugar a inversiones turísticas a partir de la puesta en valor de la zona ribereña con obras de infraestructura.

Tal como se mencionó anteriormente, la ciudad de Encarnación cuenta en la actualidad con 57 establecimientos hoteleros de diferentes clases y un total de 1466 habitaciones, que implican unas 3477 plazas y poco más de 531 establecimientos gastronómicos.

La mayor parte de los alojamientos se localizan en el centro de la ciudad y barrios cercanos, especialmente en zona de la Avenida Costanera y áreas lindantes o de fácil acceso a la Avenida Irra-



zabal, arteria de gran importancia para el tránsito ya que conecta el centro de la ciudad con el Puente Internacional San Roque González de Santa Cruz.

Por su parte, la ciudad de Posadas cuenta actualmente con 35 establecimientos de alojamiento, con 1420 habitaciones y un total de 3283 plazas, con una oferta gastronómica de alrededor de 140 empresas. Al igual que en Encarnación, la mayor parte de los nuevos establecimientos gastronómicos están localizados en las proximidades de la Avenida Costanera, Monseñor Jorge Kemerer.

Al ser consultados los gerentes de las empresas turísticas de Posadas acerca de la forma con la cual hacen frente a las asimetrías existentes y diseñan las estrategias al respecto, las respuestas fueron dispares de acuerdo con el tipo de servicio turístico.

Desde el rubro gastronómico, la empresa Marandú SA (El Astillero Restaurante y Marandú Resto bar, Posadas) expresó: *“No considero que existan asimetrías notoriamente marcadas. Es más un problema de políticas a nivel nacional y municipal”* (Allamprese, 2017).

Por su parte, el empresario propietario de Código Cerveza, único en su rubro en la zona, sostiene que:

Las empresas no están enfocadas en lo que deben enfocarse que es la gestión, esa es una gran falencia de las empresas en Argentina y en lo regional. Y gestión no es sólo lo interno, sino también percibir el entorno y sus cambios. Y por sobre todo, hay un gran desenfoco con el cliente, no le dan la importancia que tiene para la empresa. (Poujade, 2017).

Se destaca este comentario donde se pone a la gestión empresarial por sobre cualquier otro problema coyuntural y como una debilidad por parte de las empresas del país y la zona. Este gestionar implica tanto estar atento y poder dar respuesta a los cambios que se producen en el entorno, como –y principalmente– enfocarse en el cliente, atender sus gustos, preferencias e inquietudes; esto es, realizar una gestión eficiente de la calidad.

En ambas ciudades fue importante el creci-

miento experimentado en el rubro gastronómico en los últimos años, principalmente con inversiones realizadas en torno a las zonas costeras. Durante las horas nocturnas, el tráfico en el puente es intenso, ya que los residentes posadeños llegan a Encarnación a disfrutar de la gastronomía. Los locales dedicados a este rubro, además de poseer variedad y calidad, se destacan por presentar menores costos con relación a los asentados en Posadas. El presidente de la Asociación Misionera de Hoteles, Bares, Restaurantes y Afines (AMHBRA) manifestó que:

Antes ir a Paraguay era ir a la zona baja, pero ahora hay ofertas, tienen Costanera como la nuestra, tienen una playa con más servicios que las de Posadas, tienen la marca internacional que a la gente más le gusta que es Mc Donalds... hoy tienen ofertas y servicios. Hoy, Encarnación está mejor parado que nosotros. (Martín Oria en Misiones Cuatro, octubre de 2016)

En cuanto a las agencias de viajes, las localizadas en Posadas sostienen que la mayor diferencia con Paraguay está dada por la parte impositiva, con costos muy inferiores en el país vecino, en general, en cuanto al impuesto al Valor Agregado (IVA), el impuesto a los Ingresos Brutos provinciales (IIBB) y las cargas sociales, como también en relación a los alquileres de los locales comerciales. Así lo expresaba el propietario de Abra Tours EVT:

Las únicas asimetrías que hay son las cuestiones fiscales y de los impuestos. Allá tienen el IVA al 10% y acá tenemos el 21%, 27% en las comunicaciones. Y tenés 10,5% en publicidad y transporte, y que acá pagamos el 4,5 de ingresos brutos y allá no pagan; y tampoco impuestos a las exportaciones y nosotros sí tenemos. (Brajkovic, 2016).

Carlota Stockar EVT, comparando las agencias que posee tanto en Posadas como en Encarnación, expresaba que fue difícil poder entrar a la vecina ciudad *“Pero una vez que entrás allá se te abren muchas puertas. El paraguay se entrega por completo, y además es todo menos costoso (impuestos en general, sueldos, cargas sociales,*



etc.)” (Stockar, 2016). Por su parte, desde Verdagua EVT también se referían al respecto:

Lo que más influye es no estar a la misma altura con Paraguay. En cuanto a la parte impositiva, los costos, los alquileres son muy altos en Posadas, en cambio en Encarnación ellos tienen más facilidades. El dinero rinde mucho más allá que acá... Si se habló de MERCOSUR es para que se dé un impulso a la economía y a la igualdad de condiciones para poder potenciar lo que se tiene, pero lastimosamente no es así. Todo queda en las palabras y no se concreta en la realidad. Tendría que haber un mecanismo para que se equilibre, hay cosas buenas y otras no tanto. No sé si a los gobernantes o los empresarios no les interesa. Con gran cantidad de personas que concentra esta zona y los intercambios que se pueden hacer y así y todo se hace más difícil. (Núñez, 2016).

Otro inconveniente que dificulta la integración entre los dos países y el trabajo en forma conjunta –principalmente con el Circuito de las Misiones Jesuíticas– tiene que ver con los trámites migratorios y la gran demora que demanda cruzar el puente. Desde la agencia de viajes Yacaré Tours destacan: “(...) el cruce es un problema: el no tener el permiso para cruzar en cualquier momento y no tener que hacer largas filas para hacer los trámites de los pasajeros, estar tantas horas en el puente... eso dificulta la integración. Y el querer programar acciones” (Martins, 2016).

También la propietaria de la agencia de viajes Verdagua hacía referencia al respecto de las dificultades en el tránsito:

Hablando de Posadas-Encarnación... podría ser un poco más ágil. Cuando la gente se entera que tiene que estar dos o tres horas esperando para cruzar, no quiere, no le interesa hacer los predios jesuíticos de Paraguay. No es positivo. El circuito de las Misiones Jesuíticas se debería explotar más... Pero el mayor obstáculo es la lentitud de los cruces fronterizos. Reuniones siempre hubo, pero siempre queda en la nada. Existe una Federación, la FEBAP. Se realizan las reuniones, se trabajan en los puntos que se quieren mejorar, pero en la

aduana no se aplican. Lo único fue la habilitación de un carril especial y ahí quedo. Y nada más. Se podría mejorar mucho. Hoy con el tren se podría agilizar. Pero los costos se elevan. Llevarlos hasta la terminal del tren, cruzan y que otra empresa de transporte los espere y continuar con el servicio. Pero los costos son otros. El cruce se realiza en 5 minutos. (Núñez, 2016).

Por el lado de las agencias de viajes de Encarnación, se menciona que se ven favorecidos por las asimetrías actuales ya que, al ofrecer precios competitivos en relación con las agencias de Posadas, venden sus productos a clientes argentinos. Así lo expresaba el personal de ventas de Funs Club:

Nosotros tenemos muchos clientes de Posadas. Un factor importante es la publicidad y las recomendaciones de boca en boca de personas que ya viajaron y nos recomienda. Lo más importante para manejar las asimetrías es teniendo un buen precio, buena atención, y después bueno... las facilidades de pago. Con eso manejamos las asimetrías y captamos clientes. (Torres, 2017).

Finalmente, en cuanto al servicio de alojamiento, los empresarios de Posadas coincidieron en que las asimetrías económicas, a diferencia de lo que ocurre en el sector comercial en general, no tienen mayor influencia negativa en el rubro. Por el contrario, muchas veces los hoteles se ven favorecidos al poder captar una noche más a quienes realizan compras o simplemente visitan la ciudad de Encarnación.

La propietaria del hostel Tarambana mencionaba al respecto: “el estar en frontera permite tener una opción más para ofrecer al turista y con ello lograr captarlo una noche más de alojamiento” (Beuter, 2006). Desde el apart hotel Urunday, localizado en zona aledaña a la rotonda de acceso a la ciudad de Posadas que comunica con el puente internacional, destacaron su ubicación: “Nosotros estamos en camino al puente y desde el puente por la avenida Tierra del Fuego, lo cual nos beneficia para alojar gente que viene en auto por turismo de compras [y que va a En-



carnación]. *Los asesoramos y orientamos*” (Gunter, 2016). El gerente del hotel Grand Crucero Posadas Express decía: *“Somos una de las fronteras con más tráfico en el mundo; nosotros tenemos grupos que vienen a hospedarse acá para ir a hacer compras a Encarnación”* (Arce, 2016).

Otro aspecto que destacaron los empresarios de Posadas es la importancia de la calidad en el servicio de alojamiento, y que en general es percibida como positiva en la ciudad, considerándose como una ventaja competitiva en relación a los alojamientos de Encarnación. La propietaria del entonces hostel Gualambao expresaba al respecto:

Siempre es necesario estar atentos -desde la alta dirección- y tratar de adaptarse a los cambios. La adaptabilidad es fundamental, pero depende del tipo de empresa y el segmento de mercado con el que se trabaja y si tenés o no competencia. Por otra parte, si ofrecés calidad en tu establecimiento, eso se valora mucho y la gente lo difunde. (Jaccobacci, 2016).

También el gerente del complejo La Aventura hizo referencia a ello: *“Estratégicamente, la empresa opta por prestar servicios de calidad, teniendo en cuenta la competencia dentro de la ciudad y en el país vecino. Tratamos de mejorar trimestralmente la calidad de la asistencia y servicios contratados”* (Bedoya, 2016). La gerente del hotel La Misión comentaba en la entrevista que, al estar creciendo la demanda del “turismo de frontera”, *“estamos atentos a los gustos, preferencias y hábitos de los visitantes”* (Buasso, 2017). Finalmente, la gerente del hotel Continental expresaba que desde el hotel *“No recomendamos Paraguay, tuvimos algunas experiencias negativas en su momento”* (Martínez, 2016).

Si bien, como se mencionó antes, las asimetrías no influyen en gran medida, los establecimientos igualmente buscan captar la demanda del país vecino. El hotel Ha Posadas Urbano expresaba que *“en cuanto a las estrategias, se realizan promociones en fechas claves como feriados y nos damos a conocer con las empresas de allá”*

(Puertaz, 2016). La gerente del hotel La Misión menciona que están atentos a la diferencia cambiaria y a los feriados.

Por el lado de los empresarios de Paraguay, también tienen en cuenta que las asimetrías económicas no influyen en gran medida en el rubro. El gerente del hotel Savoy manifestaba que no poseen demasiados clientes de Argentina: solamente alrededor del 20%. Hizo hincapié en las políticas argentinas y en la falta de coordinación entre Posadas y Encarnación:

Nosotros somos estables y no le vamos a cerrar las puertas a quien viene a traer plata. Argentina no va a llegar a ninguna solución con estos cambios y esos controles cada vez más estrictos (...) Posadas y Encarnación podrían trabajar juntos, pero deben ponerse de acuerdo los gobiernos y no tirar cada uno por su lado (...). A la mayoría de los encarnacenos les gusta ir a Posadas, nuestros clientes suelen ir a visitarla. Para entrar a Paraguay es muy simple, pero entrar a la Argentina no es fácil. Acá hay una orden municipal de no molestar a la gente que viene. (Martínez Pérez, 2017).

En coincidencia, el gerente del hotel Le Club Resort decía: *“Nosotros recibimos algunos huéspedes de Posadas, pero son muy pocos. Tenemos como clientes principales gente de Asunción. Posadas no nos afecta ni nos beneficia”* (Silva, 2017).

Acciones concretas

Como acciones concretas para paliar las asimetrías existentes, desde el Estado nacional mediante la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) y el Ministerio de Turismo de la Nación Argentina, a partir del 2 de enero de 2017 se empezó a aplicar el reintegro del Impuesto al Valor Agregado (IVA) a los turistas extranjeros por el uso de servicios de alojamiento.

De los empresarios entrevistados, solamente uno hizo mención a este beneficio: la gerente del hotel La Misión destaca la política de reciente implementación donde se devuelve el 21% del IVA a



los extranjeros, considerando que “*está creciendo el turismo de frontera con este descuento*” (Buasso, 2017).

Algunas consideraciones finales

Las asimetrías comerciales entre Posadas (Argentina) y Encarnación (Paraguay) continúan acentuándose. Si bien ambas ciudades desde siempre tuvieron un flujo comercial constante, en los últimos meses el éxodo masivo de personas que cruzan a la ciudad paraguaya ha aumentado. Misioneros en general y residentes de otras provincias que llegan motivados por las compras buscan hacer rendir su salario, producto de la caída del mismo y de los altos precios de las mercaderías en general en su zona de origen, forzados por la fuerte presión impositiva.

En cuanto al turismo, como principal dificultad para lograr una integración entre ambas ciudades y el trabajo en conjunto tanto desde el Estado como desde el sector privado, se mencionaron la burocracia y el excesivo tiempo que conlleva el cruce del puente internacional.

En lo relacionado a las empresas turísticas, el sector gastronómico de Posadas apuntó a la gestión empresarial y a centrarse en el cliente.

Desde el rubro alojamiento, los empresarios de Posadas coincidieron en que las asimetrías económicas, a diferencia de lo que ocurre en el sector comercial en general, no tienen mayor influencia negativa en el rubro; por el contrario, muchas veces los hoteles se ven favorecidos al poder captar una noche más a quienes realizan compras o simplemente visitan la ciudad de Encarnación.

Otro aspecto que destacaron los empresarios de Posadas es la importancia de la calidad en el servicio de alojamiento, y que en general en la ciudad la misma es percibida como positiva, considerándose así como una ventaja competitiva en relación a los alojamientos de Encarnación.

Por el lado de los empresarios de Paraguay, también creen que las asimetrías económicas no influyen en gran medida en el rubro, contan-

do con una demanda argentina que no supera el 20%. Asimismo, señalaron como negativa la falta de coordinación entre Posadas y Encarnación.

Desde el sector de viajes de Posadas, aparecieron, nuevamente como aspecto negativo frente a las agencias localizadas en Encarnación, los costos de los alquileres de locales comerciales y la carga impositiva (IVA, ingresos brutos, cargas sociales). Por su parte, las agencias de viajes de Encarnación mencionaron que se ven favorecidas por las asimetrías actuales ya que, al ofrecer precios competitivos con relación a las agencias de Posadas, venden sus productos a clientes argentinos.

En lo relacionado al sector público, sostuvieron que las asimetrías económicas existentes no son un inconveniente para en un futuro lograr una articulación efectiva. Aunque falta mucho por hacer, por materializar, la intención está y lentamente se está avanzando. Sin embargo, desde distintos sectores de la provincia de Misiones se solicitó, tanto a nivel nacional como provincial, la aplicación de medidas tendientes a lograr paliar las asimetrías económicas. Hasta el momento, desde el sector turístico solamente, se concretó la devolución del IVA por el servicio de alojamiento a los turistas extranjeros.

Referencias bibliográficas

Libros

CAUSARANO, Mabel (2006): *Paraguay: Regiones metropolitanas fronterizas. Una puesta al día*. Santiago de Chile, CEPAL.

CAMBAS Aníbal (1970): *Centenario de la Ciudad de Posadas*. Publicación de la Municipalidad de Posadas.

COHEN, Roger (2011): *Evaluación de Proyectos de Plantas Químicas - FI UBA Macroeconomía: Tipo de Cambio*. [Web] Consultado el 30/06/17 en <http://materias.fi.uba.ar/7626/TipodeCambio-Texto.pdf>.



Universidad Nacional de Misiones

CRESTA ARIAS, Juan: "Asimetrías en el Mercosur: Un enfoque macroeconómico" (Cap. 2). En MASSI, Fernando; TERRA María Inés (Coord.) (2008): *Asimetrías en el Mercosur ¿impedimento para el crecimiento?* [Web]. Consultado el 11/08/2017 en: <http://decon.edu.uy/publica/Libros/Asimetrías%20en%20el%20Mercosur.pdf>.

DIECKOW Liliana María (2010): *La problemática económica del Turismo I. Un abordaje teórico, aplicado y práctico*. Posadas, Editorial Universitaria UNaM.

FIGUEROLA, Manuel (1990): *Teoría económica del turismo*. Madrid, Alianza Universidad Editores.

FIGUEROLA, Manuel (2000): *Introducción al estudio económico del turismo*. Madrid, Alianza Universidad Editores.

GONZÁLEZ Menorca Carlos; GONZÁLEZ Menorca Leonor; JUANEDA AYENSA Emma; GRIMSON, Alejandro (1998): "La producción mediática de nacionalidad en la frontera. Un estudio de caso en Posadas (Argentina)-Encarnación (Paraguay)". En *Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura. Gestión de las Transformaciones Sociales (MOST). Documentos de debate No. 26*. Consultado el 11/09/2017 en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001149/114959So.pdf>

MALAMUD, Andrés (2011): *Conceptos, teorías y debates sobre la integración regional*. [Web]. Disponible en http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-35502011000200008.

PELEGRÍN BORONDO Jorge (2014): *La calidad en las organizaciones turísticas*. España. Ed. Paraninfo.

MOCHON Francisco; BECKER, Víctor (2008): *Economía, principios y aplicaciones*. Estados Unidos; Mc Graw Hill.

PANTANO, Eduardo (2007): *Turismo un Enfoque Económico & Otras Cuestiones*. Buenos Aires, Ladevi Ediciones.

PARRA LOPEZ, Eduardo. (2006): *Gestión y dirección de empresas turísticas*. España; Mc Graw Hill.

Artículos de revistas en formato electrónico

ARELLANO, Diana (2013): "Dinámicas comerciales transfronterizas Posadas Encarnación". En *Aportes do V Simpósio Iberoamericano em Comércio Internacional, Desenvolvimento e Integração Regional*. Consultado el 30 de junio de 2017. URL: <file:///C:/Users/usuario/Downloads/27.%20DINAMICAS%20COMERCIALES%20TRANSFRONTERIZAS%20POSA-DAS%20ENCARNACION.pdf>.

LINARES, María Dolores (2014): "La frontera entre la permeabilidad y el "pique". Las transformaciones socio - territoriales en el paso Posadas (Argentina) - Encarnación (Paraguay) durante la década de los noventa". En *Revista Transporte y Territorio* [Web]. Disponible en <http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/rtt/article/view/303/299> Consulta: 11/08/2017.

LORENZO, Fernando (coord.) (2008): *Asimetrías macroeconómicas entre los países del MERCOSUR* [Web]. Disponible en <http://www.cinve.org.uy/wp-content/uploads/2013/04/estudio-2-castellano.pdf>

VACA, Josefina y CAO, Horacio: *Sociedad informacional y asimetría territorial en la República Argentina* [Web]. Disponible en http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/29948/Documento_completo.pdf?sequence=1.

Páginas web

ANZIL, Federico (2005) "Tipo de cambio". Puesto en línea el 2 de marzo de 2005. Consultado el 31 de junio de 2017. URL: <https://www.econlink.com.ar/dic/tipodecambio.shtml>.



PEREZ PORTO, Julián y GARDEY, Ana (2012). "Definición de Asimetría". Puesto en línea en 2012. Consultado el 31 de junio de 2017. URL: <http://definicion.de/asimetria>

PERIÓDICO DIGITAL MISIONESCUATRO.COM (2016). "Posadas-Encarnación; las asimetrías en números". Puesto en línea el 11 de octubre de 2016. Consultado el 11 de octubre de 2016. URL: <http://misionescuatro.com/general/posadas-encarnacion-las-asimetrías-numeros/>

PERIÓDICO DIGITAL MISIONESCUATRO.COM (2016). "El cruce a Encarnación favorece al sector turístico posadeño". Puesto en línea el 11 de octubre de 2016. Consultado el 27 de julio de 2017. URL: <http://misionescuatro.com/posadas/cruce-encarnacion-favorece-al-sector-turistico-posadeno/>

CONFEDERACIÓN ECONÓMICA DE MISIONES (CEM) (2017). Consultado el 31 de junio de 2017. Disponible en: <http://cemisiones.com.ar/home/index.php/noticias/item/409-la-cem-integra-en-camecomision-especifica-por-las-asimetrías>.

MERCOSUR. Consultado el 31 de junio de 2017. Disponible en <http://www.mercosur.int/innovaportal/v/3862/2/innova.front/en-pocas-palabras>.

DIARIO EL TERRITORIO (2017). "Estiman que se van de la provincia hasta 800 millones de pesos al mes". Puesto en línea el 17 de julio de 2016. Consultado el 25 de julio de 2017. URL: <http://www.eltterritorio.com.ar/nota4.aspx?c=-2727676863747995> MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES Y CULTO REP. ARGENTINA. Disponible en <https://www.mrecic.gov.ar/es/mercosur-o>. Consultado el 10/04/15

PERIÓDICO DIGITAL NOTICIAS DE LA REGIÓN (2016). "Asimetrías: el precio de una zapatilla en Posadas es de \$1418, en Encarnación \$726 y en Foz de Iguazú \$907 sin el margen de ganancia, de acuerdo a un informe del diputado radical Gustavo González". Puesto en línea el 19 de julio

de 2016. Consultado el 19 de julio de 2016. URL: [http://www.noticiaslaregion.com.ar/index.php?option=com_k2&view=item&id=5251:asimetr%C3%ADas-el-precio-de-una-zapatilla-en-posadas-es-de-\\$1418-en-encarnaci%C3%B3n-\\$726-y-en-foz-de-iguaz%C3%BA-\\$907-sin-el-margen-de-ganancia-de-acuerdo-a-un-informe-del-diputado-radical-gustavo-gonz%C3%A1lez&Itemid=213&tmpl=component&print=1](http://www.noticiaslaregion.com.ar/index.php?option=com_k2&view=item&id=5251:asimetr%C3%ADas-el-precio-de-una-zapatilla-en-posadas-es-de-$1418-en-encarnaci%C3%B3n-$726-y-en-foz-de-iguaz%C3%BA-$907-sin-el-margen-de-ganancia-de-acuerdo-a-un-informe-del-diputado-radical-gustavo-gonz%C3%A1lez&Itemid=213&tmpl=component&print=1)

PERIÓDICO DIGITAL MISIONES OPINA (2016). Las asimetrías que perturban al intendente Joaquín Losada. Puesto en línea el 25 de abril de 2016. Consultado el 25 de abril de 2016. URL: <http://misionesopina.com.ar/las-asimetrías-que-perturban-a-joaquin-losada/>.

PERIÓDICO MISIONES ON LINE (2016). "Posadas: La fuga de divisas se acelera con los Tours de compras a Encarnación". 28 de septiembre de 2016. Consultado el 17 de febrero de 2017. URL: <http://argentinamunicipal.com.ar/argentina/?p=54044>.

INSTITUTO PROVINCIAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS DE MISIONES (IPEC) (2010). Disponible en <https://www.ipecmisiones.org/>. 2017.

Entrevistas

ALLAMPRESE, José María. Socio Gerente Marandú SA (El Astillero Restaurante y Marandú Resto bar- Posadas). Diciembre de 2016.

ARCE, Fernando. Gerente Grand Crucero Posadas Express (Posadas). Mayo de 2015.

BEUTER, Elizabeth. Socia Gerente Hostel Tarambana. Mayo de 2016.

BEDOYA, Carlos Mario. Complejo La Aventura (Posadas). Junio de 2016.

BRAJKOVIC, Guillermo. Gerente Comercial Abra Tours EVT (Posadas). Junio de 2016.



Universidad Nacional de Misiones

BUASSO, Lucrecia. Gerente Hotel La Misión (Posadas). Abril de 2017.

GÜNTHER, Randy. Apart Hotel Urunday. Octubre de 2016

JACOBACCI, Virginia. Socia gerente Hostel Gualambao. Mayo de 2017.

KREMAR, Ariel. Ex subsecretario de Capacitación y control de calidad del Ministerio de Turismo de Misiones. Realizada el 07/09/15. Y como Director de Turismo de la Ciudad de Posadas. Realizado el 21/10/16.

MARTÍNEZ PÉREZ, Cristian. Gerente del Hotel Savoy (Encarnación). Mayo de 2017.

MARTINEZ, Mariana. Gerente Hotel Continental (Posadas). Junio de 2016.

MARTINS, Yanina. Ventas Yacaré Tours (Posadas). Julio de 2016.

NUÑEZ, Carolina. Ventas Verdagua EVT (Posadas). Junio de 2016.

POUJADE, Guillermo. Socio Gerente Código Cerveza. Noviembre de 2016.

PUERTAZ, Mariana. Gerente del Hotel HA (Posadas). Diciembre de 2016.

SILVA, Yennifer. Gerente general Hotel Le Club Resort. (Encarnación). Julio de 2017.

STEFANI TORALES, Verónica. Ex Directora de Turismo de Encarnación. Julio de 2015.

STOCKAR, Carlota. Propietaria Carlota Stockar EVT (Posadas). Junio de 2016.

TORRES, Estela Maris. Administrativa EVT Fans Club Travel (Encarnación). Julio de 2017.

VALDEZ CLEBSCH, Dolly. Directora de Turismo Municipalidad de Encarnación, Paraguay. Abril de 2017.

Otras fuentes

DIECKOW, Liliana M. (Dir.) y BRONDANI, Nancy (Co-dir.): Proyecto de investigación *Diagnóstico del destino turístico Posadas-Encarnación (2015-2017)*. Código 16H/416. Período: 2015-2017. Secretaría de Investigación y Postgrado. FHyCS - UNaM.

Estadísticas de la Dirección de Turismo de la Ciudad de Posadas. Agosto de 2017.

Estadísticas de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de Encarnación. Agosto de 2017.



El programa SIGO como impulsor de la competitividad del sector turístico en Misiones

*The SIGO program as a competitiveness
driver of tourism sector in Misiones*

Aldo Daniel Maciel - Marcelo Daniel Groh - Carlos Javier Balustra*

Resumen

Este artículo realiza un recorrido a través de las investigaciones desarrolladas por este equipo acerca de la calidad como disciplina de estudio que, en el marco del Sistema Argentino de Calidad Turística (SACT), se aplicó en Posadas, Misiones (Argentina) y Encarnación, Itapúa (Paraguay) a través del programa Sistema Inicial de Gestión Organizacional (SIGO), con el propósito de comprender los mecanismos de la competitividad turística al que se arriba como resultado esperado de la aplicación de los principios de gestión de la calidad. La competitividad resulta de la capacidad de sus industrias conexas, para ofrecer productos que relativizados al desempeño de la competencia ofrezcan mayor satisfacción, y que su proceso productivo esté diseñado para reducir el número de errores en procesos clave del negocio, ambos impactan en los precios, los costos, en la performance del negocio.

Palabras claves: calidad, competitividad, turismo, Programa SIGO.



um
Universidad Nacional de Misiones

Abstract

This article makes a tour through the investigations carried out by this team about the quality as study discipline that, in the framework of the Argentine System of Tourism Quality (SACT) was applied in Posadas, Misiones (Argentina) and Encarnación, Itapúa (Paraguay) through the Initial System of Organizational Management (SIGO) program, with the purpose of understanding the mechanisms of tourism competitiveness, which is expected to result from the application of the principles of quality management. Competitiveness results from the ability of its related industries to offer products that are relativized to the performance of the competition and offer greater satisfaction, and that its production process is designed to reduce the number of errors in key business processes, both impact on prices, the costs, in the performance of the business.

Key words: quality, competitiveness, tourism, SIGO Program.

Aldo Daniel Maciel

** Campo: Turismo y Marketing. Licenciado en Turismo. Profesor adjunto regular. Investigador categoría V. Participa en los proyectos: 16H/415: La gestión de calidad en empresas turísticas de Posadas (Argentina) y Encarnación (Paraguay) como destino turístico binacional. Análisis del Programa SIGO y 16H/416. y Diagnóstico del destino turístico Posadas - Encarnación (2015-2017).*
E-mail: aldomaciel4@gmail.com.

Marcelo Daniel Groh

** Campo: Turismo y Empresas. Licenciado en Turismo. JTP regular de las cátedras de Servicios Turísticos 1. Investigador categoría V. Participa en los proyectos: 16H/415 y 16H/416.*
E-mail: marcegroh@gmail.com

Carlos Javier Balustra

** Campo: Turismo e Informática. Licenciado en Turismo. Profesor adjunto regular de las cátedras de Laboratorio de Informática. Investigador categoría V. Participa en los proyectos: 16H/415 y 16H/416.*
E-mail: carlosbalustra@gmail.com

Cómo citar este artículo:

Maciel, Aldo Daniel; Groh, Marcelo Daniel y Balustra, Carlos Javier (2017). "El programa SIGO como impulsor de la competitividad del sector turístico en Misiones". Revista La Rivada 5 (9), 217-226. <http://www.larivada.com.ar/index.php/numero-9-diciembre-2017/homenaje/164-articulos-homenaje-turismo>



Universidad Nacional de Misiones

Introducción

El turismo es una actividad en crecimiento, relevante en términos de su participación en la economía global. Un mercado altamente competitivo en el que destinos y empresas pugnan por hacerse de una porción de mercado que demanda diferenciación, diversidad de productos, calidad del servicio y precios.

Desde el sector público, el turismo se valora por su capacidad para atraer inversiones, generar empleo, dinamizar regiones y desde el ámbito privado se lo percibe como una oportunidad de negocios, un mercado en expansión que se puede rentabilizar.

Para la perspectiva académica es un área de estudios multidisciplinaria que abarca fenómenos sociales ligados al comportamiento de los individuos y grupos durante un momento en particular: la experiencia turística, entendida como relaciones de intercambio de valor entre oferentes y demandantes; y también al ámbito de las organizaciones, a las comunidades y destinos donde suceden los intercambios.

Este trabajo toma como insumo el proyecto de investigación (PDTs) acreditado y en ejecución entre los años 2015 y 2017 ante la Secretaría de Investigación y Posgrado (FHyCS-UNaM) con el título: *La gestión de calidad en empresas turísticas de Posadas (Argentina) y Encarnación (Paraguay) como destino turístico binacional. Análisis del Programa SIGO y propuestas de medición integral de gestión de calidad.* (Código 16H/415). Los integrantes del proyecto son Liliana Dieckow (Dir.), Jorge Senn (Codir.), Elvira Lansse, Claudia Castells y Fernanda Fiorino.

El destino Misiones y la actividad turística local no escapan a las exigencias de diferenciación y competitividad, sino que son aún más perentorias dadas las asimetrías con Paraguay y Brasil. Con este último país, Misiones comparte su principal recurso turístico: las Cataratas de Iguazú.

Diferenciar el destino, el producto o el sector consiste en identificar y sostener en el tiempo una característica, un atributo que sea valorado por

los visitantes, percibido como único y utilizado con criterio discriminador a la hora de la elección de consumo; asimismo, hacer de ese atributo una ventaja relativa frente a la propuesta de los competidores y que esta fuente de valor pueda ser sostenida en el tiempo. La estrategia de diferenciación es una puerta de entrada a la competitividad turística y la calidad es probablemente una cualidad eficaz para lograrlo.

La calidad es una de esas características que singularizan y que interesa especialmente a este equipo de investigación porque exhibe casos que en diferentes industrias turísticas y en diferentes mercados muestran el vínculo entre la posesión del atributo diferenciador y la mejora de la competitividad.

Conceptualmente, “la calidad es la satisfacción del cliente... Adecuado para el uso... es una buena definición alternativa” (Juran y Gryna, 1995: 3). En cuanto a los componentes que la definen:

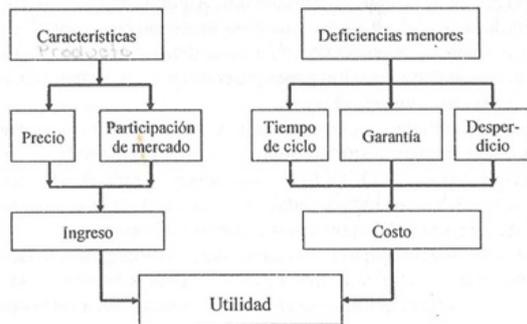
Hay acuerdo generalmente para decir que la calidad está hecha de dos elementos, uno objetivo y otro subjetivo. La calidad objetiva es la que tiene que ver con los constituyentes físicos del producto; la calidad subjetiva es el hecho de la satisfacción del consumidor por la vía de su percepción, de sus expectativas y de los atributos que da al producto. (Eiglier y Langeard, 1989: 101)

Es oportuno señalar que quien juzga acerca de la calidad es el cliente y que éste construye el juicio relativizando los beneficios del producto frente a los de la competencia o también comparando el mismo servicio, la misma experiencia, pero en ocasiones de consumo diferentes. Así, por ejemplo, es probable que el juicio acerca de la calidad recibida sea sustancialmente diferente según se trate de un consumo en alta o baja temporada, para indicar una característica propia de la producción del servicio, la variabilidad, la heterogeneidad en las prestaciones.

Joseph Juran, uno de los creadores de la disciplina de Gestión de la Calidad, expuso la relación entre las características de los productos, las deficiencias menores esperables en los procesos productivos con la medida del desempeño del negocio.



Figura 1: Calidad, participación de mercado y retorno sobre la inversión



Fuente: Juran y Gryna (1995).

De modo que una mejora en la competitividad supone actuar en alguna de esas dimensiones o en ambas. Existe además otro componente clave que Eduard Deming (1989: 22) señala en sus 14 puntos para salir de la crisis, “adoptar la nueva filosofía” no sólo en los procesos productivos, sino que estos principios suponen también una nueva manera de hacer negocios que comienza cuando se define la cultura de calidad en la organización, entendida como “el patrón de hábitos, creencias y comportamiento humano concernientes a la calidad” (Juran y Gryna, 1995: 31) que tienen los empleados de una organización.

Implantar la cultura de calidad en la organización es el punto de partida, del mismo modo en que es vital el entendimiento de las herramientas de calidad; esto significa que será necesario estimular actividades compartidas entre todos los niveles gerenciales para alcanzarla. La calidad en la organización es instrumental pues se entiende en el marco de una estrategia de diferenciación de búsqueda de competitividad que es su razón de ser.

El abordaje de la calidad supone un enfoque multidisciplinario que dé cuenta de las múltiples dimensiones de análisis que la componen: organizaciones, procesos productivos, diseño de producto, recursos humanos. Por este motivo, este equipo se conformó con esas características, con integrantes que provienen de las ramas de la Ingeniería, las Ciencias Económicas y las Ciencias Sociales.

DESARROLLO

En la actualidad, de los 193 países soberanos que integran la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el 84 % de ellos, 157 países y 6 miembros asociados, conforman la Organización Mundial del Turismo (OMT), un organismo que “aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas”. (Organización Mundial del Turismo, 2017)

Fue Thomas Cook quien en 1856 sentó las bases para definir al turismo tal como lo conocemos hoy, 161 años después; fue el primero en ofrecer las prestaciones de alojamiento, alimentación y transporte, integrados en un solo producto y a un solo precio. Un breve repaso de su visión fundadora muestra que:

En 1856 Cook organizó su primer gran viaje por Europa, al que siguieron años después, otros por Tierra Santa. Su primera vuelta al mundo zarpó en 1872. En 1880, los hijos de Cook tenían sesenta oficinas en el extranjero y publicaban una guía del viajero *The excursionist* en cinco idiomas. Cook fue también el primero en anunciarse masivamente y lanzar campañas de marketing y promociones especiales. La agencia Cook fue una de las primeras empresas internacionales que disfrutó del reconocimiento de su marca. (Rifkin, 2004:68)

En la actualidad, según un informe de la Organización Mundial del Turismo:

La llegada de turistas internacionales a escala mundial ha pasado de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 674 millones en 2000 y 1.186 millones en 2015. De forma análoga, los ingresos por turismo internacional obtenidos por los destinos de todo el mundo han pasado de 2.000 millones de dólares de los EE.UU. en 1950 a 104.000 millones en 1980, 495.000 millones en

2000 y 1.260.000 millones en 2015. (...) El turismo internacional representa hoy el 7% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios, frente al 6% de 2014, ya que el sector ha tenido, en los últimos cuatro años, un crecimiento superior al del comercio mundial. Como categoría mundial de exportación, el turismo ocupa el tercer puesto, tan solo por detrás de combustibles y de productos químicos, y por delante de alimentación y de la industria de automoción. (2017).

Según los datos más recientes del Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de Misiones (IPEC, 2017), durante las vacaciones de invierno del año 2017, que es cuando se produce un pico estacional, en la temporada alta se produjeron 179.900 arribos que dejaron 495 millones de pesos como ingresos a la economía local.

Las condiciones sectoriales, la competencia creciente entre espacios que no cesan de incorporarse a la oferta, los requerimientos de la demanda siempre cambiantes modifican los criterios de calidad esperados. Nuevos productos y destinos que emergen con procesos productivos más complejos y un turista "experto" que eleva sus expectativas conforman un escenario que plantea la búsqueda de respuestas al problema de cómo enfrentar la rivalidad sectorial, rentabilizar las inversiones y crecer.

Sistema Argentino de Calidad Turística

Para adecuarse al escenario global y mejorar la competitividad sectorial, el Ministerio de Turismo de la Nación diseña en el año 2008 el Sistema Argentino de Calidad Turística (SACT), cuyo objetivo es "desarrollar la competitividad de las organizaciones turísticas del país a través de la aplicación de estándares de calidad que promueven la preservación de la sustentabilidad social, económica, cultural y ambiental" (Ministerio de Turismo de la Nación, 2017).

El SACT adopta una forma que:

No es un modelo teórico abstracto, sino una serie de opciones metodológicas y procedimentales que pueden ser adaptadas y adecuadas a las realidades y características de cada destino y sus correspondientes grupos sociales. Se trata de herramientas que responden a un determinado perfil del destinatario y sus componentes respecto de su nivel de inmersión en la cultura de la calidad. (Gómez Paz, 2010)

Esta iniciativa es interesante porque contempla la diversidad sectorial, territorial y cultural y propone un trayecto en orden creciente de complejidad en la formación, en tanto que los destinatarios de esa capacitación comprenden a destinos turísticos, sectores y productos y el SACT se diseña integrado al Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS) de Argentina.

El conjunto de herramientas de calidad que aporta se pueden representar en una matriz que identifica tres niveles (inicial, avanzado, excelencia) y tres tipos de beneficiarios (destinos, sectores, productos). El nivel inicial con los programas Sistema Inicial de Gestión Organizacional (SIGO); Programa Buenas Prácticas en Destinos (BB.PP.); Directrices de Gestión; Programa de Excelencia en la Gestión, Nivel I. En el nivel avanzado, se ubican las Normas Sectoriales IRAM-SECTUR y el Programa de Excelencia en la Gestión Nivel II. En el nivel excelencia, el premio nacional a la calidad y los Clubes de Excelencia. (Ver **Tabla N°1**)

La provincia de Misiones adhiere al SACT en el año 2009 y desde ese momento ha comenzado a implementar el Programa SIGO en los años 2009, 2013 y 2016 a través de la Secretaría de Capacitación y Control de Calidad del Ministerio de Turismo provincial. (Ver **Tabla N°2**).

En tanto, el Programa SIGO se implementó también en Encarnación, Paraguay, a través de la Secretaría de Turismo de Encarnación y se distinguieron en esa ocasión 14 empresas. (Ver **Tabla N°3**).



Tabla N° 1: Compromiso Argentino con la Calidad. SACT

NIVELES	BENEFICIARIOS		
	DESTINOS	SECTORES	PRODUCTOS
INICIAL	SIGO. BUENAS PRÁCTICAS	DIRECTRICES DE GESTIÓN. PROGRAMA DE EXCELENCIA EN LA GESTIÓN- Nivel I	
AVANZADO		NORMAS SECTORIALES. PROGRAMA DE EXCELENCIA EN LA GESTIÓN - Nivel II	
EXCELENCIA		PREMIO NACIONAL A LA CALIDAD	CLUBES DE EXCELENCIA

Fuente: Ministerio de Turismo de la Nación, 2014.

Tabla N°2: Empresas distinguidas. Sigo. Misiones. Argentina.

SIGO. SECTORES				
AÑO	EMPRESA DE VIAJES	ALOJAMIENTO	GASTRONOMÍA	TRANSPORTE Y GASTRONOMÍA
2009	7	-	-	-
2013	2	5		
2016	-	5	8	1
TOTAL	9	10	8	1

Fuente: Ministerio de Turismo de Misiones, 2016.

Tabla N°3: Empresas distinguidas. SIGO: Encarnación, Paraguay.

SIGO. SECTORES				
AÑO	ALOJAMIENTO-GASTRONOMÍA	ALOJAMIENTO	GASTRONOMÍA	OTROS
2016	1	6	3	4
TOTAL	1	6	3	4

Fuente: Secretaría de Turismo de Encarnación, 2017.



Sistema Inicial de Gestión Organizacional (SIGO) en empresas de turismo de Posadas (Argentina)

En el contexto del SACT, la herramienta de gestión Programa SIGO tiene como objetivo fundamental, tal como se expresa en el Repositorio Digital del Ministerio de Turismo de la Nación,

Apoyar a los micro, pequeños y medianos empresarios turísticos para conducir la dirección de sus negocios hacia la modernización, mediante la adopción de sistemas de gestión y estándares de calidad y servicio de clase mundial, a fin de satisfacer las necesidades de sus clientes internos y externos, y alcanzar una mayor rentabilidad y competitividad. (REPO-TUR, 2017)

En este trabajo se abordan tres aspectos específicos acerca de la implementación del Programa SIGO en Posadas, el primero de ellos tiene que ver con las expectativas previas, el segundo, con la inserción real que tuvo el programa en las empresas participantes, por último, se trabaja con las razones expuestas acerca del abandono del programa.

En todos los casos está presente la cultura organizacional. Esto implica el arraigo de la herramienta en el hacer cotidiano de la organización. Las expectativas buscan indagar no sólo en el conocimiento previo sino en la motivación para participar; en tanto que la inserción real sirve para entender la utilización de las herramientas del programa pero en un nivel más profundo y la constancia en el propósito de la utilización cotidiana y sistemática del SIGO.

Para recoger estas impresiones se realizaron entrevistas a directivos de 18 empresas de turismo, participantes del programa SIGO en Posadas.

La conformación de las expectativas tiene relación con la información inicial con que se cuenta. Cuando esta información no existe o es ambigua, confusa, las expectativas corren el riesgo de no guardar relación con la realidad del programa y así erosionar su capacidad de aporte a la gestión. Al respecto, es reveladora la respuesta de uno de los entrevistados: *“La expectativa era la de aprender nuevos conocimientos, aunque sin saber específicamente cuáles”*. (Entrevistado Restaurante Marandú, 2016)

Esta respuesta es interesante en términos de motivación y expectativas; el entrevistado valora el conocimiento como positivo pero no es capaz de imaginar al programa en contexto, la búsqueda de respuestas a los problemas de gestión. Las expectativas guardan relación con el diagnóstico organizacional, la identificación de las debilidades y amenazas. Es ahí donde se debe calibrar la expectativa como instrumento para solucionar problemas de gestión.

En general, las expectativas fueron positivas, como se puede advertir en estos dos casos:

Las expectativas siempre son buenas porque uno tiene ganas de saber más, avanzar, mejorar y obtener nuevas herramientas. La opinión actual es buena, SIGO superó las expectativas. (Entrevistado Hotel Há Urbano Posadas, 2016)

Las certificaciones dan un status de calidad determinado sobre las empresas, y obtenerlas aumenta el nivel de confianza generado en el cliente. Y eso provoca que influya positivamente. (Entrevistado El Jesuita Viajes EVT, 2016)

Por su parte, un entrevistado de Carlota Stoccar EVT sostiene que las expectativas iniciales fueron buenas, por ello decidieron comenzar las actividades tendientes a lograr la distinción, aunque finalmente toda esa expectativa inicial quedó truncada.

Por otro lado, cada uno de los entrevistados asignó significados diferentes a los alcances del programa; en parte se puede conjeturar que esto pudo deberse al modo en que se llevó a cabo la convocatoria. Al respecto, resulta significativa la



respuesta de un entrevistado:

Nosotros no conocíamos mucho sobre el proyecto. En realidad, apuntamos a hacerlo porque nos llamaron del Ministerio de Turismo de acá, en realidad nos mandaron un mail comentando esto, y ahí uno empieza a leer. Entonces ve que sí, que tiene una magnitud importante en Argentina. (Entrevistado Tarambana Hostel, 2016)

Las expectativas se agruparon en torno a la capacitación, lo cual comprende la incorporación de conocimiento acerca del negocio; sin embargo, no se percibe el sentido utilitario de la capacitación para la propia empresa. Es posible conjeturar que al menos al formular la respuesta el entrevistado no pudo vincularla con la estrategia del negocio. Es oportuno señalar que entre los entrevistados que representan a hoteles, las expectativas parecen estar más ajustadas a los objetivos del Programa SIGO.

En cuanto a la inserción real que tuvo el Programa SIGO en las empresas turísticas de Posadas, se indaga en la aplicación, en la constancia en el propósito que se deriva de la comprensión de la utilidad de la herramienta en la estrategia de la organización.

Se puede decir que el aspecto más interesante acerca de la percepción de la inserción real del SIGO es que el programa no logró en todos los casos el cometido de sistematizar, de hacer parte de la estrategia de la organización las pautas que promueve y trasladar las mismas a la operación.

Simplemente se la asumió como una capacitación en los términos de adquisición de algún conocimiento. La opinión del entrevistado Stockar EVT es muy gráfica y reveladora:

La realidad es que SIGO no sirvió para nada. Fue una pérdida de tiempo. Participamos del taller inicial que se dio, que fue lo único que hubo. Hicimos todo, solos, porque nadie acompañó el proceso. Después entregaron las certificaciones... ni sé dónde está el cartelito, ni lo tengo más. Sin dudas fue una pérdida de tiempo. Nunca hubo auditorías, nunca más alguien se acordó. (2016)

Es interesante señalar que en la respuesta nuevamente aparece un juicio descontextualizado acerca del Programa SIGO y de su estrategia de la organización. A modo de ejemplo, se citan algunas entrevistas:

Considero que en Posadas los servicios han mejorado, pero aún falta mucho por mejorar. En Encarnación son más "amables", se puede percibir un cambio en los últimos años, han mejorado mucho en cuanto a la atención al cliente. (Entrevistado Hotel Há Urbano Posadas, 2016)

En mi empresa el Programa SIGO tuvo un 100% de aplicación, no tengo información sobre la situación de este programa en Encarnación. (Entrevistado El Jesuita Viajes EVT, 2016)

El Programa SIGO es básico, conciso, preciso y práctico. De mucha sutileza y de fácil aplicación y entendimiento. No tengo información acerca de la implementación en Encarnación pero, lo que puedo observar, entiendo que los servicios han mejorado sustancialmente. (Entrevistado Marandú SRL - El Astillero restaurante, 2016)

Así, el valor de cualquier herramienta de gestión está relacionado con los aportes que se esperan de ella en un marco organizacional concreto. A modo de ejemplo, se puede pensar en alguien que asiste a una capacitación de reingeniería de procesos: si esa organización tiene sus procesos controlados y los resultados que proporcionan son satisfactorios, tal vez la herramienta no resulte de utilidad, sin embargo, puede darse el caso de que la organización no sea capaz de asumir las falencias de los procesos, ni reconocer sus efectos que se manifiestan en pérdida de la atraktividad del producto, costos elevados, pérdida de cuota de mercado.

Por último, respecto a los motivos de no adhesión y/o abandono del Programa SIGO por parte de las empresas, emerge el mismo problema nuevamente: las expectativas de los asistentes condicionaron en cierto modo su perseverancia en el programa o los llevaron al abandono; se percibió al SIGO como una capacitación sin mayor com-



promiso ni una clara identificación del propósito, ni de los resultados esperados y menos de su aplicación sistemática. Se supone que la aplicación del SIGO opera sobre el producto y esto se traslada de manera inmediata al desempeño; sin embargo, al operar sobre los principios organizacionales, sus efectos no aportan la rapidez que los entrevistados requieren.

Es importante señalar también que muchas veces las consultoras que diseñan estas herramientas sobreestiman la contribución a las empresas, o bien son los destinatarios que no tienen en claro los alcances y límites de ellas en términos de contribución a la estrategia.

Otra fuente de confusión puede surgir a partir de quien convoca, quien quizás no definió de manera adecuada los logros a esperar y esto conllevó a que se considerara al programa como una especie de “remedio mágico”. La gerencia fue reticente, en algunos casos, a asumir el liderazgo de implantar los principios y por eso se resintió el efecto y tal vez el Ministerio de Turismo de la provincia no pudo articular suficientemente los objetivos del SIGO con la estrategia provincial. Eso contribuyó a que los empresarios lo vieran como una iniciativa aislada, desconectada de una estrategia más amplia y a largo plazo.

A modo de síntesis, y tomando en cuenta los tres aspectos abordados –las expectativas previas, la inserción real que tuvo el programa en las empresas participantes y las razones expuestas acerca del abandono del programa–, es posible reflexionar, aún con la investigación en proceso de elaboración ya que todavía no ha concluido, que los participantes no parecen tener una definición concreta de la estrategia organizacional puesto que de allí se deriva en primera instancia la expectativa, es decir, no es una expectativa que se construye en abstracto sino una muy real que tiene que ver con las elecciones y decisiones de la organización y de cómo pretende alcanzar el futuro deseado que se formula en el plan y que la estrategia se encarga de concretar en acciones.

La siguiente reflexión se orienta al diagnóstico organizacional y en particular a la identificación de amenazas y debilidades que la herramienta

contribuye a disminuir, atenuar o eliminar según el caso. En lo puntual, los errores al ejecutar procesos claves del negocio erosionan la rentabilidad y se manifiestan en costos más elevados y en la pérdida de participación en el mercado.

Por último, la cuestión del arraigo cultural de la herramienta es vital para la aplicación eficaz del principio 6 de Deming, el cual indica que es necesario implantar la formación acerca de la cultura y las herramientas de calidad, de modo que ésta sea transversal a las jerarquías.

A modo de conclusión parcial

Como conclusión preliminar, se presentará una cita de Eduard Deming acerca de la importancia del conocimiento en la organización:

Los conocimientos son un recurso nacional escaso. En cualquier país los conocimientos son un recurso nacional. Al contrario que los metales raros que no pueden ser sustituidos, la provisión de conocimientos en cualquier campo se puede incrementar con la educación. La educación puede ser formal, como en el colegio. O puede ser informal, estudiando en casa o en el trabajo. Se puede complementar y redondear con el trabajo y la revisión bajo un maestro. Una compañía por su propia existencia tiene que hacer uso del acervo de conocimientos que existe dentro de la misma y tiene que saber cómo utilizar la ayuda procedente del exterior cuando ésta pueda ser eficaz. (1989: 362)

Finalmente, de eso se trata el Programa SIGO, pericia técnica especializada que el Estado nacional pone a disposición de su sector turístico con el propósito de mejorar la definición de las características del producto a través de la innovación, del reconocimiento de las tendencias vigentes y de la reducción de los errores, el desperdicio que impacta en los precios, los costos y la utilidad del negocio. Éste es un objetivo que no distingue sectores ni magnitudes de empresas. Para la empresa, la calidad establece una muy alta barrera



de entrada al negocio, un activo que no puede ser copiado con facilidad.

Ahora, desde el punto de vista del cliente externo, trabajar en las características del producto y en los errores le proporciona mayor satisfacción en cuanto éstos se adecúan a sus necesidades y deseos y también le permite acceder a ellos mediante precios competitivos.

Referencias bibliográficas

DEMING, Eduard (1989): *Calidad, productividad y competitividad. La salida de la crisis*. Madrid, Díaz de Santos.

EIGLIER, Pierre, LANGEARD, Eric (1989): *Servucción. El marketing de servicios*. Madrid, Mc Graw-Hill / Interamericana de España.

GÓMEZ PAZ, Juan Carlos (2010): *Calidad total y recursos humanos. Un estudio sobre la gestión de la calidad total y los recursos humanos en la industria hotelera de la provincia de Salta*. Tesis de Posgrado-Escuela de Negocios, Universidad Católica de Salta. Disponible en <https://issuu.com/luisenrique87/docs/1200>. Consultado 01/08/2017.

JURAN, Joseph y GRZYNA, Frank (1995): *Análisis y planeación de la calidad*. México, Mc Graw Hill.

RIFKIN, Jeremy (2004): *La era del acceso. La revolución de la nueva economía*. Buenos Aires, Paidós.

Sitios web

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>. Consultado 03/08/2017

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. <http://www.e-unwto.org/doi/>

[pdf/10.18111/9789284418152](http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt). Consultado 03/08/2017

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN. <http://www.turismo.gov.ar/calidad/calidad-en-turismo>. Consultado 01/08/2017

REPOSITORIO DIGITAL DEL MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN. www.repo-tur.gov.ar/handle/123456789/149. Consultado 01/08/2017

INSTITUTO PROVINCIAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS DE MISIONES. <https://www.ipecmisiones.org/> Consultado 05/08/2017

Entrevistas

ALLAMPRESE, José María. Socio Gerente Marandú SRL, realizada en octubre de 2016

CLAVERO, Fernando. Socio Gerente Ideas del Norte SRL "El Jesuita EVT", realizada en mayo de 2016.

PUERTAZ, Mariana. Gerente Hotel Ha Urbano Posadas, realizada en junio de 2016.

STOCKAR, Carlota. Gerente comercial Carlota Stockar EVT, realizada en septiembre de 2016.

Proyecto de Desarrollo Tecnológico y Social (PDTs)

Dieckow, Liliana María (dir.) y Stern, Jorge (codir.): *La gestión de calidad en empresas turísticas de Posadas (Argentina) y Encarnación (Paraguay) como destino turístico binacional. Análisis del Programa SIGO y propuestas de medición integral de gestión de calidad*. (Código 16H/415). Período: 2015- 2017. Secretaría de Investigación y postgrado. FHyCS - UNaM.



Turismo de reuniones en Posadas, un destino turístico emergente

Meeting tourism in Posadas, an emerging tourist destination.

Ariel Alberto Kremar - Liliana María Dieckow - Aldo Daniel Maciel*

Resumen

El proyecto de investigación aborda el turismo de reuniones en la Ciudad de Posadas, Argentina. La capital de la provincia de Misiones, con más de 350 mil habitantes, posee un potencial significativo para el turismo de reuniones. Este producto tuvo un franco desarrollo en Argentina en los últimos diez años. Sin embargo, Posadas no se ubicó en ese mapa de ciudades organizadoras de eventos. Recientemente, la gestión pública de la ciudad le ha otorgado un fuerte impulso al turismo de reuniones. En línea con esto, el sector privado identifica nuevas oportunidades de negocios. Además, en la ciudad se ubica el Parque del Conocimiento, el cual alberga al Centro de Convenciones y Eventos. Las condiciones objetivas parecen favorecer el desarrollo de este producto innovador dentro de la oferta turística tradicional. El proyecto analiza las condiciones generales, dificultades y avances posibles del turismo de reuniones, poniendo de relieve los impactos de esta actividad en la ciudad.

Palabras claves: Turismo de reuniones, destino emergente, oferta.



Universidad Nacional de Misiones

Abstract

The research project approaches the Meetings Tourism in Posadas city, Argentina. Misiones' capital, with more than 350 thousand inhabitants, possesses significant potential for meeting tourism. This product, had a frank development in Argentina in the last ten years. However, Posadas was not located on that map of events organizing cities. Recently, the public management of the city has given a strong impetus to meeting tourism. In line with this, the private sector identifies new business opportunities. In addition, in the city is located the Knowledge Park that houses the Center of Conventions and Events. The objective conditions seem to favor the development of this innovative product in what is the traditional tourist offer. The project analyzes the general conditions, difficulties and possible advances of meeting tourism, highlighting the impacts of this activity on the city.

Key words: Meeting tourism, emerging destination, offer.



UNaM
Universidad Nacional de Misiones

Ariel Alberto Kremar

* Campo o disciplina: Turismo. Licenciado en Turismo, Profesor adjunto, FHyCS, UNaM.
E-mail: arielkremar2@gmail.com

Liliana María Dieckow

* Campo o disciplina: Turismo y Economía. Licenciada en Turismo y Doctora en Administración (UNaM). Profesora adjunta regular, FHyCS, UNaM.
E-mail: lilianadie@gmail.com

Aldo Daniel Maciel

* Campo o disciplina: Turismo y Marketing. Licenciado en turismo. Profesor adjunto regular, FHyCS, UNaM.
E-mail: aldomaciel4@gmail.com

Cómo citar este artículo:

Kremar, Ariel Alberto; Dieckow, Liliana María y Maciel, Aldo Daniel (2017). "Turismo de reuniones en Posadas, un destino turístico emergente". Revista La Rivada 5 (9), 227-233. <http://www.larivada.com.ar/index.php/numero-9-diciembre-2017/homenaje/164-articulos-homenaje-turismo>

Introducción

En este artículo se presentan resultados parciales del proyecto de investigación titulado *El turismo de reuniones como producto turístico para un destino emergente. Caso: ciudad de Posadas, Argentina (2016-2017)*. Código 16H/ 452.

La ciudad de Posadas se plantea como un destino turístico emergente. Esta clasificación, según el esquema de ciclos de vida, puede permanecer durante mucho tiempo o dar lugar a una consolidación del mismo en un mapa nacional de destinos consolidados. En estos sitios, ciudades o regiones el turismo es parte de la economía.

Es un hecho que la planta de alojamiento de Posadas no ha crecido en los últimos años. Aunque haya algunos proyectos de construcción de alojamiento previstos (nuevas inversiones, mejoras, ampliaciones), la oferta se encuentra prácticamente estancada. Éste puede ser un indicador de que Posadas tiene un “techo”, en las actuales condiciones al menos.

En este escenario, las posibilidades de crecimiento turístico de Posadas se asocian a un tipo de turismo absolutamente particular: el turismo de eventos o más bien turismo de reuniones. Se trata de aquel que no necesita de un atractivo superlativo como, por ejemplo, las Cataratas del Iguazú, aunque el visitante ejerza su uso turístico; no está pendiente de las temporadas altas, medias o bajas, aunque existe una leve tendencia a concentrar eventos en el segundo semestre. El turismo de reuniones –o como se lo denominaba hace años, turismo de negocios– posee reglas de juego específicas, muchas veces en paralelo o combinadas con lo que podría denominarse el turismo convencional o *leisure*. Con resultados sumamente positivos observados en Argentina y el mundo, el efecto demostrativo de los números suma destinos de eventos cada año. El escenario se presenta favorable para que el sector empresarial ponga atención en esta nueva área de negocios.

El sector público impulsa el desarrollo del turismo de reuniones dado que el efecto observado en rentabilidad del negocio de las reuniones o eventos cuenta con una base de relaciones

público-privadas (y también privada-privada). Además, es observable el crecimiento de algunos destinos en cantidad y calidad de eventos. Argentina es reconocida como un caso exitoso en este segmento. En este documento se dan cuenta de algunos contenidos e informaciones de las principales organizaciones gubernamentales, privadas y gremiales que actuaron y actúan en el tema.

El objetivo general del proyecto busca analizar las potencialidades, aspectos favorables y condiciones generales de la ciudad de Posadas respecto del turismo de reuniones en tanto producto turístico emergente.

Como objetivos específicos se establecen: 1) Describir las características principales de la ciudad de Posadas, en carácter de estructura básica para el desarrollo del turismo de reuniones. 2) Identificar a los actores involucrados en el desarrollo de actividades relacionadas con eventos, en tanto agentes potenciales o efectivamente interesados en el turismo de reuniones. 3) Elaborar un diagnóstico del perfil de los eventos que se registran en un año en la ciudad de Posadas. 4) Identificar trayectorias favorables para el desenvolvimiento del turismo de reuniones en la ciudad.

Turismo de reuniones en la ciudad de Posadas

El proyecto de investigación propuesto define un escenario marcado por aspectos macro, con variaciones de carácter político-económico que marcan cambios en la ciudad; establecen algunas definiciones políticas locales que presuponen también una precisión en el perfil de destino turístico para Posadas; y determina la dinámica propia de las tendencias mundiales en el turismo, como por ejemplo la aparición de la economía colaborativa, nuevos perfiles de viajeros, mayor integración territorial de los destinos, entre otros.

Posadas, en su función de capital provincial,



posee un perfil de ciudad administrativa, sede de las autoridades provinciales. Es el municipio con mayor cantidad de población y en ese marco concentra servicios públicos y privados de forma preponderante. Desde hace unos pocos años, Posadas fue beneficiada con inversiones derivadas de las compensaciones realizadas por la Entidad Binacional Yacyretá en el área de impacto de la represa hidroeléctrica localizada a aproximadamente 80 kilómetros aguas abajo sobre el río Paraná.

La ciudad de Posadas cuenta con 3.200 plazas de alojamiento (en total en la provincia existen 22.500). Para la organización de eventos y congresos cuenta con 18 salones totales (hoteles 3 y 4 estrellas), 11 locaciones particulares equipadas, 14 locaciones complementarias con aéreas recreativas. El Centro de Eventos y Convenciones posee salones internos y pabellones externos, con un total de 80.000m², con capacidad para eventos nacionales e internacionales. Con respecto a la estadía, el promedio es de 2.6 noches de alojamiento en temporadas altas y el gasto por turista por día es de \$650 (abril 2016) y de \$940 (marzo 2017), alcanzando en temporada alta el 55-60% de ocupación promedio. La ocupación promedio de la ciudad está vinculada a los espacios de consumo generados por la calendarización (feriados turísticos, feriados y temporadas). Ha crecido la ocupación de alojamiento con la secuencia de eventos. En verano prolifera el pasajero *walk-in* de paso a Brasil y viceversa. El promedio anual de ocupación es del 25%.

La ciudad ofrece gastronomía variada en más de 40 establecimientos, un gran número de ellos distinguidos con el sello del Sistema Argentino de Calidad Turística.

Posadas se establece como centro de distribución de flujos de visitantes hacia las Cataratas del Iguazú, zona centro de Misiones, y los Saltos del Moconá, además de la zona sur, Apóstoles. También, distribuye hacia la provincia de Corrientes y república de Paraguay.

Además, Posadas es un centro de distribución regional: a) De cercanías: Apóstoles, Oberá, Salto Encantado, San Ignacio, Santa Ana, Encarnación –Jesús y Trinidad (Paraguay)–; b) Para un

área de influencia: Asunción (Paraguay), Corrientes-Resistencia, Esteros del Iberá (Carlos Pellegrini-Mercedes, Corrientes), Santo Angelo-San Miguel (Brasil), Puerto Iguazú-Foz do Iguazú (Brasil) - Ciudad del Este (Paraguay).

También es capital emergente en destino de viajes corporativos, relacionados con negocios e industrias de toda la provincia.

La conectividad aérea actual es de 19 vuelos semanales hacia/desde Buenos Aires, situación alcanzada en el año 2015.

El paso fronterizo Posadas-Encarnación es uno de los más importantes del país: más de 10 millones de personas en tránsito en el año 2016.

Para definir un destino turístico que aún no tiene un perfil claro se mencionan atributos (en tanto componentes percibidos por la demanda) y dos líneas de fortalecimiento identitario.

Entre los atributos del destino turístico podemos mencionar los siguientes:

1. Ciudad de servicios para el sur de Misiones, norte de Corrientes y limítrofes de Paraguay y Brasil.
2. En invierno es destino vacacional familiar. En verano, turismo de sol y playa y carnavales.
3. Todo el año: ciudad de eventos, paseos, compras, entretenimiento, espectáculos.
4. Cultura e historia regional: festivales, museos, Centro Integral del Conocimiento.
5. Ciudad vecina a Encarnación, principal destino turístico de verano del Paraguay. Compras y eventos.

Entre las oportunidades podemos citar:

1. Turismo de reuniones: desarrollo del producto inversiones en equipamiento y salones.
2. El potencial del río Paraná: actividades náuticas, festivales, paseos. Potenciales cruceros fluviales desde Rosario (MINTUR Argentina).

Algunas estrategias manifiestas son:

- a. Ciudad anfitriona de la región: la ciudad se propone como un destino multi funcional para argentinos, paraguayos, uruguayos y brasileños.
- b. Roles turísticos:
 - b.1) Posicionamiento como destino turístico para mercados diversos (regional ar-



gentino, paraguayo y brasileño). Ciudad de paseos, compras, entretenimiento, gastronomía. Acciones hacia el *trade* y público.

b.2) Posicionamiento como centro de distribución del sur de Misiones, norte de Corrientes e Itapúa (Paraguay). Servicios al viajero (transportes, excursiones, estructura, facilidades, acuerdos gubernamentales).

b.3) Ciudad de paso a las playas de Brasil. Servicios al automotor, alojamiento, migraciones, última capital argentina antes del paso de frontera hacia Brasil.

c. Ciudad de turismo de reuniones:

1. Organismos ejecutivos:

(1) Agencia Posadas Turismo (público)

(2) Buró de congresos y convenciones (privado con participación pública)

2. Alianza público-privada / mejora de eventos actuales / búsqueda y captación de eventos.

3. Metas: mejora en el Ranking del Observatorio de Turismo de Reuniones de la República Argentina (nacional) / Ranking ICCA (internacional 5+).

Aspectos a investigar (propuesta)

Una estrategia de desarrollo económico para la ciudad de Posadas incluye al turismo, pero no a cualquier tipo de turismo, sino uno muy específico: el turismo de reuniones.

Resulta clarificadora la declaración de AOCA en su portal web:

Hacia el año 2005 y teniendo en cuenta la dispersión terminológica existente en ese momento aplicada a la actividad tal como Segmento MICE, Turismo de Negocios y otros, AOCA comenzó a posicionar el concepto de Turismo de Reuniones, el que ha terminado imponiéndose en las distintas latitudes. Siendo el Turismo de Reuniones el segmento abarcativo de las actividades realizadas por las personas que viajan a un país con el objetivo principal de participar en una reunión,

actividad grupal, conferencia o de acompañar a una persona que asiste a la misma, se incluyen como tales los congresos, las convenciones, las ferias y exposiciones, las acciones de incentivos, las conferencias y los eventos de distintas magnitudes generados con variados propósitos. El Turismo de Reuniones se caracteriza por ser un segmento de alto crecimiento y de elevado rendimiento y si bien no necesariamente debe tener una vinculación previa a un destino tiene amplios efectos difusores en toda la cadena de valor. AOCA lideró el rol iniciador para lograr el desarrollo del Turismo de Reuniones para lo cual contactó en el año 2007 a las autoridades gubernamentales nacionales del Turismo en la Argentina con el fin de encarar las acciones necesarias para tal propósito. Posteriormente AOCA comenzó el trabajo conjunto con el Instituto Nacional de Promoción Turística – INPROTUR (organismo que concreta la relación público-privada, responsable de la promoción turística internacional de la Argentina), siendo su misión posicionar a la Argentina como destino turístico internacional en los mercados emisores. El Plan de Marketing para el Segmento del Turismo de Reuniones (2008-2011) cuyo objetivo fundamental es posicionar a la Argentina como uno de los principales 15 destinos mundiales en el ranking internacional de sedes para la realización de congresos, convenciones, ferias, incentivos y demás eventos internacionales, ha sido la herramienta de gestión que ha permitido paralelamente profundizar todo lo relacionado con este segmento en los últimos años consolidando el trabajo de los destinos, sedes de eventos, organismos oficiales de turismo y burós y llevando a cabo los Encuentros Nacionales de Destinos Sedes de Eventos con el fin de capacitar a los profesionales de todas las provincias. Este plan busca convertir a la Argentina en un país líder en América Latina por la calidad y diversidad de su oferta turística y la infraestructura existente para el Turismo de Reuniones motivo por el cual se han implementado acciones innovadoras



para la captación y promoción de Argentina como destino. A partir de esta línea de planificación se conforma el denominado Equipo País, articulado y compuesto por miembros del sector público y privado del turismo de la Argentina y coordinado por la alianza estratégica entre el Ministerio de Turismo de la Nación, el INPROTUR y la Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones y Congresos (AOCA, 2015).

Con una relación de más de diez años de trabajo público y privado, uno de los aspectos de investigación que resulta interesante abordar es la manera en que esta relación se afianzó. El crecimiento del turismo de reuniones en Argentina está muy consolidado y, en ese marco, las diversas formas en que se desarrolló el segmento en cada lugar del país configuran un aspecto de investigación.

Otra línea de investigación podría referirse a las necesarias adaptaciones que la planta turística de Posadas deberá realizar, así como las también necesarias innovaciones que demanda este segmento (Nardone en PETR Posadas, 2015), a saber: locaciones para MICE (Meeting, incentive, conventions and exhibitions), servicios de prestadores, proveedores y operadores, servicios corporativos y asociativos, mercados SMERF (sociales, militares, educativos, religiosos, familiares), estructura de negocios y de gestión pública, formación específica de recursos humanos.

Avances del proyecto: aspectos relevantes

La ciudad, según una evaluación a principios del año 2017, ha avanzado en la organización de herramientas de gestión pública y ha apuntalado al sector privado en los siguientes aspectos: a) Agenda de eventos: la Agencia Posadas Turismo, entidad gubernamental de turismo municipal, coordina un calendario de eventos de la ciudad.

Los eventos son aquellos que siguen premisas básicas (más de 50 asistentes, más de media jornada de reunión y con impacto en el alojamiento y servicios). Cabe aclarar que esos eventos son notificados al Observatorio de Turismo de Reuniones de la República Argentina; b) Base de datos MICE: se llevó a cabo un relevamiento inicial a fin de contar con información de la planta MICE de la ciudad; C) Carpeta técnica de Turismo de Reuniones: es un documento base para la elaboración del libro de postulación o *bidding book*, d) Kit de presentación con imágenes y videos de la oferta de turismo de reuniones de la ciudad.

Como aspectos en proceso de desarrollo se destacan: a) Programa embajadores: es un modo de organizar aquellos referentes locales vinculados a asociaciones, empresas, gobierno, que a su vez actúan para postular la ciudad para la organización de congresos, convenciones, encuentros en general. Este programa es de amplia utilización en todo el mundo, y apela al prestigio, conocimiento y penetración de personalidades y representantes con acceso a los mercados; b) Manual del destino: es un documento a través del cual los organizadores de eventos, empresas y organismos en general acceden a las condiciones, normativas a seguir y modos de actuar para organizar un evento en la ciudad; c) Protocolo de apoyo: parcialmente en ejecución, incluye una clasificación y selección de eventos cuyo resultado implica un índice de apoyo por parte del municipio, es decir, es una herramienta en sintonía con el segmento de mercado MICE a captar, que permite organizar el apoyo a eventos con recursos municipales; d) Apoyo a la conformación de un Bureau de Turismo de Reuniones: El municipio apoya con recursos económicos (sueldo del director ejecutivo) la constitución del bureau de la ciudad. Esta entidad de marketing MICE del destino es la contraparte privada que oficiará de contacto y facilitador del negocio de turismo de reuniones del destino. Al momento de esta publicación, esta organización se encuentra ya en fase final de constitución.

El actual proyecto de investigación prevé profundizar aspectos relativos a la conformación de alianzas privadas intra-sector. Esta condición



mínima de un destino se observa de manera incipiente en Posadas. La organización del sector privado para el turismo de reuniones se ve apuntalado por las organizaciones empresarias: AMHBRA, que reúne a prestadores de alojamiento y gastronomía; AMAT, la entidad que agrupa a las agencias de viajes de la provincia; la CEM, Confederación Económica de Misiones. Los actores públicos de apoyo son la Agencia Posadas Turismo de la municipalidad de Posadas, el ministerio de Turismo de la provincia de Misiones y el Parque del Conocimiento de la provincia.

Referencias bibliográficas

Libros

BARRIOS, Omar; SIMEONI, Alejandra (2012): *Eventos. Logística de los servicios turísticos*. Buenos Aires. Ediciones Turísticas.

CAMUSSO, Marcelo; CASANOVA FERRO, Gonzalo (Coordinadores) (2015): *Gestión pública del turismo*. Buenos Aires, Fundación Universidad Católica Argentina.

NARDONE, Arnaldo (2014): *El ABC del Turismo de Reuniones y eventos*. Universidad San Martín de Porres, Perú.

Otras fuentes

AOCA, Asociación de Organizadores de Congresos de la Argentina. Disponible en <http://www.aoca.org.ar/index.php?texto=secciones&num=4>

Congresos & Convenciones 36°. Guía Anual Turismo de reuniones 2016/2017

Ferias & Congresos, 2017. Varios números, Buenos Aires.

IBTM World Show catalogue 2016. Org. Reed

Travel Exhibitions. Gran Bretaña. ICCA_A Modern History of International Association Meetings [Web] <http://www.iccaworld.com/abouticca.cfm>

Mintur Argentina. Disponible en www.mintur.gov.ar

Municipalidad de la Ciudad de Posadas (2010): *PEP2022 Plan Estratégico Posadas 2022*. Posadas.

NARDONE, Arnaldo (2015): *Plan Estratégico de Turismo de Reuniones: Posadas, Argentina*. Documento elaborado por el autor para el IN-PROTUR, Ministerio de Turismo de la Nación, Argentina.

Suplemento de LADEVI Turismo de Reuniones 2017, Buenos Aires.

Proyecto de investigación

Kremar, A.; Dieckow, L.; Maciel A.: *El Turismo de reuniones como producto turístico para un destino emergente. Caso: Ciudad de Posadas, Argentina (2016-2017)*. Código 16H/ 452. Período: 2016- 2017. Secretaría de Investigación y Postgrado. FHyCS - UNaM.



Turismo patrimonial en Misiones: la trama entre investigación, visibilización y activación

Patrimonial tourism in Misiones: the plot between research, visibilization and activation

Ángela Beatriz Rivero*

Resumen

Desde 2002 nuestros estudios se han enfocado en las Misiones Jesuíticas Guaraníes de Argentina y su activación patrimonial¹. Las indagaciones han estado atravesadas por la idea de patrimonio como un aspecto ligado a la cultura, al desarrollo sostenible y a la inclusión. Durante las sucesivas etapas hemos trabajado un corpus teórico conceptual apoyado en la idea del valor de la conservación y la activación del patrimonio jesuítico guaraní en relación con su carácter identitario y catalizador del desarrollo en el territorio histórico. Entre 2015 y 2017, como sustento de la línea de trabajo del turismo patrimonial, fuimos dibujando una trama donde lo investigado pasa a una categoría activa para ser utilizado socialmente o reconocido como patrimonio de Misiones.

Palabras claves: Patrimonio, Turismo, Misiones, Jesuítico.

1 Proyecto vigente: 16 H/427, *Patrimonio, Inclusión y Desarrollo. Hacia una Epistemología del Turismo Patrimonial desde la Región de las Misiones Jesuíticas Guaraníes*, UNaM. FHyCS. Secretaría de Investigación y Posgrado. Directora: Ángela Beatriz Rivero. Codirectora: Graciela Cecilia Gayezky de Kuna. Integrantes: Cristina Ferreyra, Pablo Rubén Stazuk, Natalia Vrubel, Amanda Ocampo, Candela Murciego, Astrid Kunkel, Emma Sanabria Milla, Matías Rodríguez, Romina Escobar.



UNaM
Universidad Nacional de Misiones

Abstract

Since 2002 our studies have focused on the Guarani Jesuit Missions of Argentina and their asset activation. Inquiries have been traversed by the idea of heritage as a value linked to culture, sustainable development and inclusion. During the successive stages we have worked on a conceptual theoretical corpus based on the idea of the value of conservation and the activation of the Guarani Jesuit heritage in relation to its identity and catalyst for development in the historical territory. Between 2015 and 2017, as sustenance of the line of work of patrimonial tourism we were drawing a plot where the investigated happens to an active category to be used socially or recognized like Heritage of Misiones.

Keywords: *Heritage, Tourism, Misiones, Jesuitical.*



Universidad Nacional de Misiones

Ángela Beatriz Rivero

** Campo o Área de investigación: Ciencias Sociales, Historia y Geografía. Licenciada en Turismo (UNaM), Master en gestión pública del turismo, Universidad Internacional de Andalucía (UIA), España. Magister en desarrollo local. Doble titulación: Universidad Nacional de General San Martín (Argentina) – Universidad Autónoma de Madrid (España), (UNSAM - UAM). Doctora en Ciencias Sociales (FLACSO). Actualmente profesora adjunta dedicación exclusiva e investigadora categoría I en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. UNaM. E-mail: bearivero.b@gmail.com.*

Cómo citar este artículo:

Rivero, Ángela Beatriz (2017). "Turismo patrimonial en Misiones: la trama entre investigación, visibilización y activación". Revista La Rivada 5 (9), 234-246. <http://www.larivada.com.ar/index.php/numero-9-diciembre-2017/homenaje/164-articulos-homenaje-turismo>

Introducción

El tema que exponemos es el resultado de la sistematización de nuestra experiencia de investigación. Ésta tiene que ver con los estudios para la recuperación, puesta en valor y, sobre todo, lo que llamamos “activación” del patrimonio. Nuestro trabajo desde 2002 ha estado dirigido a visibilizar especialmente el patrimonio de las antiguas misiones ubicadas en adyacencias del río Uruguay, en territorio de la actual provincia argentina de Misiones². Para ello, hemos venido desarrollado una continua gestión para consolidar la investigación del área mencionada. La singularidad de la investigación es que la misma se desarrolla simultáneamente en varios planos de análisis e intervención. Bajo la visión del desarrollo responsable con sus ejes (económico, social, ambiental e institucional), hemos avanzado durante estos años en diferentes escalas de trabajo e involucrado a diferentes actores.

La escala mayor comprende lo relacionado a las Misiones Jesuíticas de Guaraníes en el actual territorio de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, que se expresa en la participación activa del equipo de investigación en la Red Interuniversitaria de Estudios Jesuíticos, integrada por universidades de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay (Red UMIJG) y en la participación en encuentros y congresos internacionales (ICOMOS-UNESCO, Jornadas de estudios jesuíticos internacionales, Redes).

En una escala media, nos dedicamos específicamente a las misiones ubicadas en la zona que denominamos uruguayense en la provincia de Misiones, poniendo el foco en estudios y actuaciones que atiendan las interacciones espaciales, políticas, económicas y sociales de este sector marginado por mucho tiempo por las políticas territoriales.

En la escala micro, hemos llevado a cabo intervenciones que han enfocado puntualmente sitios de menor amplitud espacial; incluso algunas se

han centrado en los sitios patrimoniales individualmente (es decir, en el ámbito de cada misión), apuntando a fomentar y viabilizar mayores niveles de desarrollo local a través del uso del patrimonio. Nos referimos en concreto a la elaboración de planes de manejo para los sitios, actividades de educación y sensibilización en las comunidades, y la planificación interpretativa de sitios.

Todo este trabajo es contenido por un entramado conceptual, producto de la interacción entre teoría y práctica que hemos llevado adelante. En esa trama destacamos entonces la reflexión sobre los conceptos de Itinerario Cultural (ICOMOS, 2008), Territorio Museo (Miró i Alaix, s/f) y Espíritu de Lugar, (ICOMOS, 2011); los cuales adquieren densidad a partir de la serie de activaciones patrimoniales desarrolladas.

La meta principal del equipo de investigación es consolidar fórmulas que permitan la implantación de un tipo de turismo que posibilite fijar posición sobre una manera de entender el uso social del patrimonio.

Para eso, hemos trabajado en la estructuración de itinerarios turísticos culturales/naturales, asociados al concepto de territorio-museo abierto y sus propuestas de conjuntos interpretativos, articulando las diferentes escalas de trabajo mencionadas. Más allá de servir para promocionar las rutas e itinerarios como vías históricas de comunicación con sus diversos elementos patrimoniales, el concepto de itinerario cultural nos interesa para destacar el largo proceso en el que han intervenido de forma colectiva distintos factores humanos que coincidieron y se encauzaron hacia un mismo fin. La red de caminos que sostenían las relaciones comerciales, espirituales y de muchos tipos más en las Misiones Jesuíticas Guaraníes contuvo procesos surgidos deliberadamente de la voluntad humana para alcanzar un objetivo concreto: llevar adelante una empresa cultural económica y espiritual en el ámbito regional. Sus alcances han dejado huellas en lo científico, lo económico, lo político y lo cultural. Muchos de estos registros perduran como legado inmaterial y sólo tras una tarea de planificación interpretativa se hace accesible a la mirada contemporánea. Al poner la perspectiva sobre los bienes y su entorno

² Las cuatro misiones uruguayenses mencionadas se ubican en la sección de *Map of the Eastern Missions*, en la Biblioteca del Congreso de Washington, atención Dr. Robert Jackson.



Universidad Nacional de Misiones

intangible, consideramos que se ayuda a generar nuevos caminos para pensar en lo nuestro y sus usos. Con esto se pretende la activación del patrimonio misionero, teniendo en cuenta que engloba tanto las manifestaciones culturales como los componentes ambientales, a través de propuestas de planificación interpretativa de circuitos turísticos locales.

Los conceptos territorio-museo, espíritu de lugar e itinerarios culturales aplicados al área de estudio, repercuten en la dialéctica que se genera entre el patrimonio y las nuevas interpretaciones o apropiaciones que hacemos del mismo

En la escala micro también nos centramos en dar luz a pequeños fragmentos o personajes. Por ejemplo, consideramos el caso de las antiguas Misiones Jesuíticas Guaraní que preservan ocultos entre sus ruinas los restos de los curas y sabios precursores de la ciencia rioplatense como Buenaventura Suárez, precursor de la ciencia astronómica, o Pedro Montenegro, de la medicina. Los hombres de Santa María La Mayor escribieron sobre la naturaleza y la pintaron para dar a conocer los secretos del sano verdor de la proto-medicina practicada por los guaraníes (Montenegro, 2007); escribieron sobre el cielo en un tiempo que era estratégico para la dominación y aportaron sobre el comportamiento de los astros (Suarez, 2009).

A través de estos reconocimientos hacemos visibles y “activos” los componentes del patrimonio. La acción de “activar” el patrimonio –como la hemos denominado anteriormente– posibilita que los elementos se transformen y que puedan influir y volver a ser parte de una idiosincrasia local o nacional. Pensar en el espíritu de lugar para las misiones uruguayenses que estudiamos implica reconstruir las referencias como un acto de abstracción. Para recrear un significado cultural e histórico, lo material y lo intangible, tal vez hoy desvanecido en el tiempo y en los restos materiales que se destruyen, se reutiliza; pueblos nuevos se construyen sobre las antiguas misiones. Se remozan las ruinas para que prevalezca, a pesar de todo esto, la recurrente intención de volver a unir, de conectar esas piezas dispersas e identificar el significado trascendente del lugar sobre un territorio que tiene hoy nuevos significados y actores.

La reflexión sobre la acción

Una reflexión epistemológica sobre el proceso de conocimiento que sustenta la investigación puede enfocarse desde diferentes acepciones. Tal como lo plantea Jaramillo: “en la mayoría de los textos la palabra epistemología se refiere a aquella ciencia, o parte de la ciencia, encargada de la teoría del conocimiento.” (2003, 174). En nuestro propósito de reflexión intervienen varios elementos relacionados con la adquisición de conocimiento ya que nos preocupan los fundamentos, los límites, los métodos y la validez del conocimiento involucrado en nuestras prácticas, pero también nos interesa el papel del mismo desde las disciplinas en juego, es decir, desde la especificidad de cada una, lo propio de la disciplina y su influencia en lo social. En síntesis, nuestra reflexión tiene que ver con elucidar los paradigmas presentes en la investigación, intentado responder en un primer momento a los interrogantes seleccionados por Vasilachis de Gialdino (1993) a esos efectos. En tal sentido, nos preguntamos: ¿desde dónde y con quién?, ¿cómo?, ¿con qué?, ¿cuándo y dónde?, ¿para qué? y ¿qué?; todos interrogantes referidos al proceso de la investigación.

Es un desafío interesante en esta etapa de la historia del equipo hacer un recorrido por la construcción del conocimiento y por la forma en cómo hemos ido especializando nuestra aproximación epistemológica. A su vez, hemos apostado a la construcción interdisciplinaria sin imposiciones dogmáticas, sobre todo por la necesidad de articular las estructuras de las diversas ramas intervinientes en un proceso histórico donde, en un entorno dado, en un contexto social y cultural determinado, se busca la emergencia del conocimiento como resultado tanto de los aportes particulares disciplinares como de la influencia del contexto o entorno (que también pueden presentarse como demandas sociales) donde se gesta dicho conocimiento.

Así, desde los primeros años de trabajo, las preguntas de investigación en tanto interrogantes



epistemológicos se responden desde el acervo de conocimiento de cada una de las disciplinas involucradas. Desde ese punto de partida, la pregunta sobre el uso social (el *para qué*) del patrimonio atravesó la investigación e incrementó en los siguientes proyectos la mirada sobre la dimensión participativa local, intentando fortalecer la concepción del patrimonio como resultado de la construcción social (el *qué*).

Coincidiendo con Vasilachis de Gialdino (1993), de esta reflexión epistemológica

(...) resultan los siguientes dos supuestos sobre los que es necesario echar luz: 1) los interrogantes epistemológicos no son comunes a todas las disciplinas científicas y sus respuestas no configuran un saber a priori a partir del cual se encara la actividad de investigación científica. Por el contrario, estos interrogantes surgen del acervo de conocimiento de cada disciplina en relación con la práctica cotidiana de la investigación. (12)

Seguidamente, Vasilachis de Gialdino (ob. cit.) formula un segundo supuesto: “la práctica de investigación sociológica nos muestra la presencia simultánea de una pluralidad de métodos cuya aplicación es posible con el fin de conocer un determinado objeto o fenómeno social” (13). Por lo tanto, conscientes de que difícilmente pudiéramos construir una estructura común, no intentamos establecer estándares generales que den cuenta de la complejidad del objeto de estudio. En cambio, la alternativa es someter nuestra práctica científica a los interrogantes acerca de las variadas formas y de los métodos con que estamos investigando.

En la investigación focalizada en las Misiones Jesuíticas de Guaraníes (que en la primera etapa (2001/02) se denominó “Recuperación de Santos Mártires del Japón (Re.Sa.Ma.Ja.)”), las dimensiones epistemológicas tienen relación con los objetivos planteados oportunamente. Ellos consisten en: analizar, comprender y explicar la situación del contacto guaraní-europeo en Santos Mártires del Japón en el marco del sistema jesuítico-guaraní; contribuir a la recuperación del área serrana uruguayense donde está emplazado

el bien; promover la incorporación del Conjunto al Circuito Histórico Cultural y Turístico de las Misiones Jesuíticas de la región; y abrir una discusión con referencia al uso social que se daría al monumento. Sobre la base de los objetivos iniciales y a partir de la problemática vislumbrada en relación con los remanentes jesuítico-guaraníes del sitio, incursionamos en las áreas de Historia, Arqueología Histórica, Arquitectura, Turismo y Comunicación Social. Acorde a lo planteado por cada una de estas áreas, las preguntas ¿desde dónde?, ¿con qué? y ¿con quién? (es decir, desde qué paradigmas o concepciones encaramos la investigación) nos llevaron a considerar analíticamente los otros interrogantes.

Respecto al *cómo*, encaramos las diversas etapas en relación a la forma de aproximación. La metodología fue naturalmente convergente, ya que si bien los objetos se reconocían y estudiaban desde las maneras propias de cada disciplina, la tarea estaba siempre atravesada por el uso social y el compromiso de la “recuperación”. Entonces, la noción de un pasado histórico fuertemente anclado en la revisión de la palabra escrita, archivada, reproducida y transmitida de los restos materiales escudriñados por la arqueología se complementó con la revisión de la valoración actual de esos objetos en la vida cotidiana por parte de las comunidades, entrando en juego las técnicas participativas y de promoción sociocultural.

Teniendo en cuenta que el desarrollo del turismo patrimonial al que adscribimos se basa en aquellos elementos de la cultura que socialmente han sido seleccionados y valorados como relevantes en una época determinada, ya sea por su importancia simbólica, rareza o envergadura material, nos hemos propuesto en las sucesivas investigaciones, bajo la premisa de “activar” el patrimonio, la tarea de instalar y visibilizar elementos de la cultura que no estén disponibles o sean reconocidos en el acervo social. Esto lo hemos asumido como un aspecto central en el proceso de investigación.

La metodología que utilizamos puede ser resumida en tres etapas: cognitiva, proyectual y conclusiva. En ellas se desarrollan los siguientes elementos esenciales:



1- Investigación básica de aspectos patrimoniales: revisión de fuentes documentales, cartográficas, bibliografía y fuentes primarias del trabajo en terreno, que como resultado nos provee de la masa crítica sobre la cual desarrollar los proyectos de activación.

2- Generación de instrumentos de planificación que contribuyan a incluir al turismo como una actividad de peso en el área de estudio a partir de la relevancia de sus bienes patrimoniales naturales y culturales.

3- Desarrollo de proyectos de activación de bienes patrimoniales para constituir el territorio-museo abierto (conjunto interpretativo: reedición de obras literarias, diseño de folletos y cartillas especiales, circuitos temáticos activos de ecoturismo y turismo cultural, senderos interpretativos, recorridos no tradicionales en contenidos y modalidades de tracción ruta paisajística, patrimonio monumental, industrial, rural urbano y vernáculo, entre otros).

4- Aportes a la construcción teórico-metodológica del campo (planificación participativa del desarrollo local con base en el turismo patrimonial), mediante la indagación reflexiva desde y sobre la acción. Con ello nos proponemos tender al desarrollo local y al fortalecimiento identitario al socializar aquellos conocimientos, con el doble sentido de visibilizarlos y sensibilizar a la población para lograr la protección de los mismos, y simultáneamente propiciar el orgullo de la pertenencia y encaminar acciones desde los nuevos activistas patrimoniales.

La conceptualización

En cuanto al *con qué*, utilizamos como instrumento conceptual las nociones de relictos, sitio, pieza arqueológica (provenientes de la arqueología, la historia y la arquitectura), que se articularon a las de rescate y concientización, valoración, activación e inclusión, y que se encuentran ligadas, a su vez, al concepto de monumento y patrimonio, tomados por el turismo como plataformas sobre las cuales desarrollar los recursos de base para la actividad.

En primer lugar, queremos destacar el carác-

ter expansivo del concepto de inclusión que manejamos aquí, ya que su aplicación al concepto de patrimonio nos permite ampliar y aprehender dimensiones tanto universales como locales de lo que entendemos por él. La inclusión del patrimonio no sólo remite a lo que como comunidad académica pudiéramos instalar como valores, sino que nos lleva a concebir conscientemente la oportunidad y los momentos para que la comunidad misma participe en la generación de esos valores o activos patrimoniales. En ese sentido, en cuanto al tipo de involucramiento social, hemos propiciado distintas participaciones que planteamos como forma de involucramiento de las comunidades y actores durante momentos significativos del proceso de investigación.

En este punto es conveniente detenernos en el concepto de los activos patrimoniales de las misiones, para lo cual debemos remitirnos a la noción de patrimonio que encierra un debate sobre los alcances e implicancias de su uso social. Nuestra propuesta es el modelo responsable que propiciamos desde una modalidad particular. El concepto de “turismo patrimonial” constituye un binomio que ayuda a fijar posición sobre una manera de entender el uso social de los bienes. Nos referimos al tipo de turismo que se basa y promueve el conocimiento, la exploración y la promoción (en el sentido de desarrollo) del patrimonio como construcción colectiva, ayudando a su preservación. Éste pone el énfasis en la cultura viva de los territorios, anclándose en el concepto de “espíritu de lugar” (ICOMOS, 2011)³. Desde esta perspectiva, no realizamos nuestra intervención sólo como investigadores, sino como activistas, en el sentido de transformar en activos los pasivos patrimoniales. Esto no significa fosilizar un legado, sino trabajar para la activación de significados ocultos u olvidados. Nos interesa exponer, debatir y re-pensar la manera en que se desarrollan los llamados productos turísticos y, específicamente, los que usufructúan la categoría patrimonio en cualquiera de sus alcances (Mundial, Nacional, etc.).

El concepto de patrimonio como eje de nuestro trabajo, según expresa el Consejo Internacio-

3 XVII asamblea internacional ICOMOS. Paris, 2011.



nal de Monumentos y Sitios (ICOMOS), abarca los paisajes, los sitios históricos, los emplazamientos y entornos construidos; así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes, y los conocimientos y experiencias vitales. Este concepto registra y expresa largos procesos de evolución histórica, constituyendo la esencia de muy diversas identidades nacionales, regionales, locales, indígenas, y es parte integrante de la vida moderna (ICOMOS, 1999). No obstante, lo que genera mayor discusión es el uso social del mismo. A este respecto, una herramienta que nos ha resultado útil para sensibilizar y consensuar esos usos es la interpretación. Ésta se entiende como:

(...) un proceso de comunicación de carácter creativo, entendido como el arte de revelar el significado e importancia del legado histórico y natural al visitante que está en su tiempo libre en un lugar de interés patrimonial, para que lo comprenda, lo aprecie, lo disfrute y contribuya a su conservación. (Morales Miranda, 2010: 1).

Hemos abordado la interpretación a través de un proceso de planificación basado en la estrategia de la creación de circuitos turísticos locales que integren senderos apoyados en itinerarios culturales. En el 2008, UNESCO incorpora el concepto de "itinerarios culturales", del cual tendremos la siguiente definición:

Toda vía de comunicación terrestre, acuática o de otro tipo, físicamente determinada y caracterizada por poseer su propia y específica dinámica y funcionalidad histórica al servicio de un fin concreto y determinado, que considera a la vez el movimiento interactivo de personas, de intercambios multidimensionales, continuos y recíprocos de bienes, ideas, conocimientos y valores entre pueblos, países, regiones o continentes, a lo largo de considerables períodos de tiempo.

También implica haber generado una fecundación múltiple y recíproca, en el espacio y en el tiempo de las culturas afectadas que se manifiesta tanto en su patrimonio tangible como intangible.

Y por último haber integrado en un sistema diná-

mico las relaciones históricas y los bienes culturales asociados a su existencia. (ICOMOS, 2008: 3).

El otro concepto que ha sido significativo para nuestros resultados ha sido el de "espíritu de lugar" o "genius loci", quien era considerado en la mitología de los antiguos romanos como el protector de un sitio y sus personas, y el cual tenía la facultad de determinar el carácter o esencia de los sitios o personas a las que protegía. Esta noción nos permite, a través de su conceptualización actual, hacer frente a nuevos retos que enfrenta el patrimonio de la humanidad: el de la integración de los aspectos intangibles del patrimonio en particular, pero también el de la participación en la conservación del paisaje cultural de las comunidades en los sitios patrimoniales a través de un proceso que comprenda la vida de los seres humanos.

Este concepto ha existido, de una forma u otra, en todas las civilizaciones a través del tiempo y posee por ese hecho un carácter universal. De esta manera, el mismo hace que sea especialmente relevante y fundamental para los que estén involucrados en el estudio, la recuperación y la gestión del patrimonio en todo el mundo, ya que reconoce como parte importante del mismo la existencia espiritual de los seres humanos y los objetos materiales, a los que les atribuye el papel esencial de su preservación con vida, tal como señalan Lucier y Petzer (en Turgeon, 2009).

Los autores citados desarrollan la idea de que hay lugares imbuidos de una fuerza vital, espiritual, en casi todas las civilizaciones, no solamente en Occidente. Pero lejos de ser un concepto inmutable, el "espíritu del lugar" no ha dejado de adaptarse a las exigencias de cada época y lugar. Hoy en día el genio ya no es una deidad que vive en una localidad, sino más bien es la humanidad misma, cuyo espíritu creativo e innovador es capaz de diseñar y construir un marco encantador.

El "espíritu del lugar" articula dos componentes fundamentales: "espíritu", que se refiere al pensamiento, a los seres humanos y lo intangible; y "lugar", que evoca un espacio geográfico, un entorno material y todos los elementos tangibles. Ambos están unidos en estrecha interacción



y se construyen en una relación de sinergia de cortesía: el espíritu construye el lugar y, al mismo tiempo, el ritmo le da estructura al espíritu. Así, la relación entre el pensamiento y el mundo material no es unilateral sino que se encuentra en constante evolución y continuo intercambio, en una dinámica de mutuo dar y recibir.

Los componentes materiales o concretos del lugar le otorgan la cualidad de perdurar, y el registro de las diferentes capas de la memoria correspondiente a los distintos niveles de ocupación del sitio, es decir, los aspectos intangibles permiten renovar el significado original del lugar, o incluso revelar una variedad de significados para los grupos de personas que co-habitan, transitan o utilizan el lugar. (Smith, en Turgeon, 2009: 44).

Al postular el espacio misionero como itinerario cultural, “el espíritu del lugar” asume un carácter dialéctico y multifacético, asociado con varios significados que pueden ser compartidos por diversos grupos de personas.

Es necesario relacionar entonces el concepto de “itinerario cultural” con el uso turístico del mismo. Un itinerario turístico patrimonial es el resultado de una selección de productos de interés cultural dirigida a un público determinado sobre la base de temas, acontecimientos o áreas geográficas. Sus principales objetivos son su aprovechamiento para generar rentas y empleos; indirectamente apunta al aporte de recursos económicos para la conservación ambiental, así como a la vertebración e integración regional.

El itinerario turístico patrimonial que proponemos se apoya en un itinerario cultural cuyos ejes temáticos, tanto culturales⁴ como territoriales⁵, son cuidadosamente seleccionados.

La incorporación de una ruta con sus circuitos turísticos asociados al concepto de “territorio-museo abierto” puede resultar a nuestro criterio un enfoque superador. Éste se entrega a través de “conjuntos interpretativos”, es decir, sistemas de

presentación que combinan materiales impresos, oficinas de información, dispositivos de información e interpretación in situ, una oferta cultural que incluye los distintos componentes patrimoniales ordenados temáticamente, y una serie de actividades de dinamización del patrimonio que pueden ir desde la recuperación del bien patrimonial (excavación arqueológica/intervención) y talleres didácticos, hasta programas de eventos y fiestas o, como en esta etapa, la planificación interpretativa de circuitos. (Miró i Alaix, 1996).

El territorio misionero como ámbito de la investigación

El *cuándo y dónde*: si bien la escala de intervención y estudio fue, en un principio, reducida a sus aspectos más concretos, partiendo del trabajo interdisciplinario del 2001 que tenía como eje la recuperación del área de Mártires, las nuevas etapas de investigación apuntaron a elaborar lineamientos para el diseño de un plan de manejo de los Conjuntos Jesuíticos de Santos Mártires del Japón y Santa María La Mayor (ambas relacionadas por la Ruta Nacional N° 2 y la Ruta Provincial N° 30) junto a otras comunidades vecinas, contribuyendo a la reconstrucción de la red comunicacional de las Misiones Jesuíticas (CIMJ - Circuito Internacional de las Misiones Jesuítico-Guaraní). Así, fuimos involucrando a poblaciones asentadas en pueblos como Santa María, Concepción de la Sierra y San Javier, sociedades con identidad cultural y capacidad de decisión sobre el manejo de sus bienes económicos (territorio, gobierno y actores locales con lógicas e intereses diversos); es decir, sociedades determinadas en un tiempo y espacio que dialogan con una sociedad pretérita en cuanto al uso de los objetos en cuestión.

Nuestro trabajo, que pone en foco la idea de una identidad de los pueblos misioneros del Alto Uruguay, integra el rescate y preservación activa del patrimonio. Esto impulsa, además de la reflexión teórica, a pensar la trama histórica

4 Como: arte, música, arquitectura monumental o vernácula, personajes, hechos históricos, patrimonio intangible, gastronomía, lengua, artesanía, sistemas industriales o productivos, etc.

5 Como rasgos regiones homogéneas: históricos o geográficos como cuencas fluviales, orográficos como sierras, valles, etc.



de la región uruguayense⁶ como un territorio de gran condensación simbólica. Allí comienza una historia construida entre las sierras, la costa y el río, y en donde incluso los restos más antiguos de presencia humana en tan extenso espacio corresponden a cazadores-recolectores de las culturas altoparanaenses (9950-3950 A. P.) y Umbú (5950-2450 A.P.), así como a agricultores de la cultura Tupi-Guaraní (1200-290 A. P.). Sin embargo, desde el plano más estratégico del turismo que insta al desarrollo local, todo llama a la activación de la memoria prehispánica, colonial y de todo lo sucedido a un siglo de iniciada la colonización europea.

Entre la frontera del río Uruguay con Brasil y el espacio de la serranía central de Misiones (el cual actúa como divisoria de aguas) se erigieron los cuatro pueblos jesuíticos, que hacia fines del siglo XVII estaban constituyendo su hábitat definitivo en el Alto Uruguay y definiendo un particular ámbito de convivencia e intercambios entre las misiones Santos Mártires del Japón, Santa María La Mayor, San Francisco Javier y Concepción del Ibitiracú. Pueblos que, exceptuando el primero (que se mantiene enterrado bajo la selva), tienen su correlato actual. La transformación y organización social y cultural de estos pueblos, incluso después del extrañamiento de los jesuitas, comprendió un proceso de expansión y configuración territorial y económica-social.

Una forma de compromiso desde la investigación

Respondiendo al *¿para qué?*, podemos decir que si bien mucho de lo accionado para “conocer” apunta a los objetivos básicos de generar conocimiento, nuestro propósito, además del de “conocer”, ha sido también cambiar la realidad a través de la promoción de la educación cultural y la activación del patrimonio. Así, como resultado

de la investigación hemos elaborado propuestas tales como la declaración de un área de protección natural-cultural en el espacio de estudio para el manejo de los recursos culturales-naturales. Dicha propuesta persigue el fin de recuperar y desarrollar los conjuntos patrimoniales insertos en el ambiente serrano mediante lineamientos que apunten a la formulación de planes de manejo como marco para la elaboración de estrategias de turismo patrimonial.

En ese sentido, los resultados de las investigaciones aportaron pautas estratégicas para promover el desarrollo local sostenible, tomando al turismo como un componente articulador de actores e intereses. La consolidación de la red de actores e instituciones busca la recomposición de la red comunicacional de las Misiones basada en los viejos caminos misioneros pensados hoy como itinerarios culturales y tomando como eje a la situación de los sitios jesuíticos del entorno uruguayense para el diseño de rutas temáticas de uso turístico educativo-científico.

Además de las contribuciones para el manejo integral de los sitios, el equipo sostiene que debe darse simultáneamente un proceso a largo plazo de inclusión de los actores locales, durante el cual puedan apropiarse en forma sostenible del patrimonio que comprende el acervo cultural íntegro del poblador uruguayense. Esto incluye no sólo el patrimonio específico de los sitios arqueológicos, sino el que se encuentra en los alrededores y que en muchos casos tiene que ver con su vida cotidiana.

¿Qué investigamos? Si nos remitimos a los hechos, acontecimientos, procesos y realidades que estudiamos (es decir, el *qué*), la respuesta se asocia al análisis del fenómeno sociocultural expresado por el patrimonio jesuítico y sus relaciones con la sociedad actual. Estos fenómenos constituyen nuestra realidad empírica, el ámbito de aplicación de los conceptos a los que nos referimos respondiendo al *¿con qué?*

En primer término, el sistema de organización socio-productiva de las Misiones implica acontecimientos tecnológicos avanzados para la época, tales como el cultivo de la yerba en las proximidades de San Francisco Javier y la existencia de

⁶ Nos referimos al territorio de la provincia de Misiones que limita con Brasil a través del Río Uruguay.



Universidad Nacional de Misiones

un taller gráfico en Santa María la Mayor y San Francisco Javier, que puso en marcha la primera imprenta del Río de la Plata.

Posteriormente, interesa analizar la administración secularizada que gestionó el espacio misionero en el período colonial: cómo se produjo la dispersión pero, a su vez, cómo se conformó el *Departamento Concepción*, ordenado por Vértiz, y del que se destaca la administración que desde 1781 responsabilizó a Gonzalo de Doblas de organizar jurisdiccional y socioeconómicamente la vida en ese espacio.

La guerra hispanoportuguesa de 1801, la pérdida de los siete pueblos orientales y las luchas de frontera acentuaron la decadencia de los pueblos. En la segunda mitad del siglo XIX, cuando la provincia de Corrientes mantenía todavía bajo su jurisdicción a Misiones, se dispuso el amojonamiento y deslinde de los restos poblacionales del territorio; en el occidente del Uruguay, Concepción y San Javier fueron los primeros mensurados. Federalizada Misiones (1881) y creada una oficina de escrituración de títulos (1894), se acrecentó el ingreso de familias brasileñas hacia el interior de las sierras uruguayenses.

Posteriormente, la autonomía política y económica obtenida con la provincialización de Misiones en 1953 favoreció el desarrollo agroindustrial de la región del Alto Uruguay. Abiertas nuevas perspectivas de progreso, se amplió el frente colonizador y se diversificó la producción, especialmente con el aporte de familias criollas y brasileñas de origen alemán.

Los siglos han pasado, y entre Argentina y Brasil hay acuerdos que adquieren una nueva proyección en el marco del MERCOSUR, lo que permitirá a los Estados Miembros alcanzar ambas vías oceánicas, acortando las distancias con los países asiáticos del Pacífico, y acrecentando y potenciando las posibilidades económico-comerciales y culturales de la denominada región misionera.

Los límites impuestos por los Estados nacionales, en algunos casos se han corrido y en otros debilitado, pero ya no son barreras que separan a los pobladores de la frontera.

En la actualidad, el territorio comprendido en nuestro estudio ha sido incluido en nuevas estra-

tegias y aparece en la agenda política como un espacio de expansión del proyecto económico con mención del turismo. La Ruta Costera N° 2 que bordea el río Uruguay, obra física inaugurada en 2010, permite el acceso al Parque Provincial Mocolón y enlaza los sitios que hemos venido postulando desde hace varios años en nuestros sucesivos informes y actuaciones.

Frente a este presente promisorio, el pasado complejo se convierte en motivo de análisis para ir aproximando algunas propuestas de actuación en base a un estudio más profundo sobre el tema en cuestión, ya que gran parte del acervo material y –sobre todo– inmaterial se ha olvidado o perdido. Es por esto que consideramos fundamentales los objetivos propuestos en relación con la contribución de la investigación en la dinamización del patrimonio del área de las Misiones Jesuíticas Guaraníes del Río Uruguay a través del desarrollo de itinerarios turísticos culturales. Para ello, durante el 2012/14 adoptamos los siguientes objetivos particulares: abordar la Planificación Interpretativa de itinerarios turísticos como instancia práctica de promoción del desarrollo local del área; generar un instrumento de diseño de itinerarios turísticos que contribuya a incluir al turismo como una actividad de peso en el área de estudio a partir de la relevancia de sus bienes patrimoniales naturales y culturales; diseñar itinerarios temáticos activos de ecoturismo y turismo cultural: senderos interpretativos, senderos de ciclo turismo, recorridos no tradicionales en contenidos y modalidades de tracción; contribuir al desarrollo de metodologías de fácil apropiación local para la puesta en funcionamiento de los itinerarios y para la creación de puestos de trabajo; establecer los temas clave de la sostenibilidad ambiental, social y económica del turismo en el área de estudio; elaborar criterios mínimos de sostenibilidad que permitan instrumentar su medición y monitorear a futuro el desempeño de los itinerarios.

Para alcanzar esos objetivos las actividades realizadas han sido:

1- Investigación interdisciplinaria de activos patrimoniales.



Universidad Nacional de Misiones

2- Diseño de itinerarios turísticos en el área de las cuatro misiones.

2.1. Selección de temas emblemáticos para itinerarios: biodiversidad/paisajes, patrimonio monumental, arqueológico, industrial, vernáculo, patrimonio intangible, protagonistas.

2.2. Diseño de circuitos temáticos activos de ecoturismo y turismo cultural: senderos interpretativos, senderos de ciclo turismo, recorridos no tradicionales en contenidos y modalidades de tracción (peatonales, ciclismo, carros, etc.).

Entendiendo que es propicia una re-significación y profundización del sentido de construcción nacional y de revisión del estilo de desarrollo que queremos, consideramos oportuno el momento para compartir el aporte del equipo de docentes investigadores, así como el conocimiento y la experiencia acumulada sobre el eje “Patrimonio y Turismo en Misiones”, generados principalmente desde un ámbito temático que es reflejo de un período potente y emblemático en cuanto al valor simbólico. Las misiones jesuíticas como empresa cultural de alto impacto compusieron un proyecto que integró en distintas escalas a los pueblos originarios y europeos, dejando profundas huellas en el territorio. Este tema es constitutivo de la base identitaria de Misiones y sirve como disparador para una reflexión más profunda sobre la identidad, el patrimonio y la idea de pertenencia a un proyecto cultural territorial actual.

Conclusiones

Sostenemos que este tema puede servir para interpelarnos como sociedad acerca de cuál sería el desafío de nuestros aportes respecto a la construcción del presente y de cómo integrar el pasado y los usos sociales de la naturaleza y cultura generando proyectos de vida contemporáneos. A estos fines, contamos con los resultados de un estudio, documentación y de un accionar para la puesta en valor del territorio de las misiones jesuíticas de guaraníes. También tenemos a disposición los resultados de distintos proyectos de extensión y vinculación tecnológica, así como la metodología

participativa de diseño de circuitos turísticos locales derivados del trabajo del proyecto *Voluntariado Universitario 2009*⁷ que apuntó a trabajar con agentes municipales y pueblos involucrados en Misiones. Como producto de estos años de trabajo hemos conformado un equipo consustanciado con los objetivos de la activación patrimonial, entendida ésta como la dinamización de los componentes patrimoniales del pasado y del presente, en sus aspectos de naturaleza y cultura que, a manera de yacimientos culturales, tienen relevancia en el territorio para sostener un tipo de turismo alternativo a la modalidad estándar.

Consideramos que los municipios representan un espacio privilegiado donde se reflejan los resultados de las prácticas sociales. Estos poseen a la vez un valor trascendental para el desarrollo turístico por constituir el ámbito administrativo y comunitario donde se dan las relaciones y las acciones que configuran los destinos. Aun así, en muchos casos se ha detectado una falta de conocimiento acerca del acervo patrimonial en sus localidades. Es por ello que, si unimos el estudio y la concientización sobre el patrimonio, nos parece posible aprovechar las sinergias universidad-sociedad para potenciar las posibilidades del uso social del mismo a través del carácter visibilizante de la educación y el turismo.

Los problemas detectados en ese marco tienen que ver con la escasa o nula valoración de la población acerca de su patrimonio. Esto deriva en el poco cuidado con que se los interviene o en su falta de reconocimiento. En este aspecto, no es casual que, excepto el patrimonio jesuítico construido, la mayor parte de los bienes intangibles no hayan sido patrimonializados, o sea, incluidos en listas de resguardo. Lo cual se explica si tenemos en cuenta que estos, al no tener un reconocimiento legal, pueden ser intervenidos sin que nadie se manifieste en oposición. En el caso de la herencia jesuítica guaraní, sólo se han reconocido los restos materiales, dejando todo un amplio espectro de aspectos que forman parte del legado.

Por lo tanto, socializar los resultados de inves-

⁷ Ministerio de Educación de la Nación, Secretaría de Políticas Universitarias, Programa Nacional de Voluntariado Universitario.

tigación proveyendo de información, herramientas y técnicas a las instituciones y población involucradas apunta a ampliar y fortalecer los saberes acerca de los patrimonios que consideramos referentes ineludibles del espacio misionero, ya sea el patrimonio tangible e intangible de las misiones jesuíticas, como los elementos de la naturaleza y de la biodiversidad.

Más allá de los resultados concretos de investigación, interesa comprender y explicar el fenómeno de la construcción social del patrimonio e instalar en ese contexto las discusiones epistemológicas sobre patrimonio, inclusión y desarrollo, y su relación con el turismo patrimonial como un proceso que permita reforzar los fundamentos teóricos que sostienen el carácter aplicado de nuestra investigación hacia la sociedad. De esta manera, se apuesta a la confrontación de opiniones como condición del conocimiento y de las transformaciones conscientes de la vida y la sociedad.

Desde la práctica cotidiana de investigación científica atravesada por los enfoques y marcos teóricos-metodológicos de interpretación que construimos para abordar el tema que nos interesa, es desde donde tiene sentido la reflexión para el planteamiento de interrogantes acerca de los paradigmas que suponemos y necesitamos justificar a través de elaboraciones de carácter epistemológico.

MAGGI, Gustavo y otros (1984): *Conjuntos Jesuíticos de la Provincia de Misiones*. Posadas, Imprenta de la Dirección de Cultura.

MONTENEGRO, Pedro de (2007): *Materia médica misionera de 1710*. Posadas, Editorial Universitaria de Misiones, Colección Ediciones Especiales. 316 páginas, Estudio Preliminar Beatriz Rivero, Graciela de Kuna y Graciela Cambas

SEABRA, Giovanni (2007): *Turismo Sertanejo*. Joao Pessoa. Editora Universitaria.

SUÁREZ, Buenaventura (2009): *Lunario para un siglo de 1740*. Posadas: Editorial Universitaria de Misiones, Colección Ediciones Especiales Año Internacional de la Astronomía según UNESCO Estudio Preliminar en colaboración con Beatriz Rivero, Graciela de Kuna y Graciela Cambas.

SZMULEWICZ ESPINOSA, Pablo; RIVAS ORTEGA, Héctor (1997): "Agroturismo en Chile. Perspectivas de la demanda interna". En *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Vol. 6. Buenos Aires, Argentina.

TURGEON, Leon (2009): *Spirit of Place: Between Tangible and Intangible Heritage*. Canadá, Les presses de L'Université Laval.

VASILACHIS de GIALDINO, Irene (1993): *Métodos Cualitativos I*. Buenos Aires, Centro editor de América Latina. S.A.

VERA, Fernando; LÓPEZ PALOMEQUE, Francisco y otros (1997): *Análisis territorial de turismo*. España, Ariel. Geografía.

Referencias bibliográficas

Libros

CESAR DACHARY, Alfredo y ARNAIZ BURNE, Stella (2003): *Globalización, turismo y sustentabilidad*. México, Universidad de Guadalajara.

FURLONG, Guillermo (1978): *Misiones y sus pueblos de guaraníes*. Posadas, Lumicop y Cía. S.A.

Artículos de revistas en formato electrónico

MORALES MIRANDA, Jorge (2010): "Claves para la interpretación del patrimonio natural (y cultural)". En *Revista de gestión cultural*, N° 8. Disponible en: <http://revistatecnic.net/articulos/2010/05/claves-para-la-interpretacion-del-patrimonionatural-y-cultural/>



Universidad Nacional de Misiones

MIRÓ I ALAIX, Manuel (1996): "Interpretación, identidad y territorio, una reflexión sobre el uso social del patrimonio". *STOA, propuestas culturales i turístiques*. Disponible en http://www.mediamweb.com/2005/ea/ver_arch.php?id=179. Fecha de consulta 17/03/12.

JARAMILLO, Luis. (2003): "¿Qué es Epistemología?". En *Cinta moebio*, 18. Pp. 174-178. Disponible en: www.moebio.uchile.cl/18/jaramillo.html

Otras fuentes

Carta de Itinerarios Culturales elaborada por el Comité Científico Internacional de Itinerarios Culturales (CIIC) del ICOMOS y ratificada por la 16ª Asamblea General del ICOMOS, Quebec (Canadá), el 4 de octubre de 2008.

Carta Internacional Sobre Turismo Cultural elaborada por el Comité Científico Internacional de Itinerarios Culturales (CIIC) del ICOMOS y adoptada por la 12ª Asamblea General del ICOMOS, México, octubre de 1999.

KUNA, Graciela; RIVERO, Beatriz; FERREYRA, Cristina; MONFERRER, Malena (2012): *Planificación Interpretativa y activación patrimonial. Escenificación de la Imprenta Misionera en Santa María La Mayor*. Misiones. Argentina, Editorial Universitaria.

RIVERO, Ángela Beatriz (2013): "Turismo Patrimonial en las misiones jesuíticas guaraníes del río Uruguay, provincia de Misiones, Argentina". En FERREIRA CURY, Mauro; SCHALLENBERGER, Erneldo (org.): *A cultura Missioneira no universo transfronterizo* autores varios. Cascael. Brasil, Edunioeste. Pp 85-103.

Proyecto de investigación

RIVERO, Ángela Beatriz: *Patrimonio, inclusión y desarrollo. Hacia una epistemología del turismo patrimonial desde la región de las Misiones jesuíticas guaraníes* (16H/ 427). Secreta-

ría de Investigación y Posgrado, FHyCS, UNaM. Período: 2015-2017.



Universidad Nacional de Misiones

Registro, catalogación y protección: arquitectura del Movimiento Moderno de Misiones. Movimiento Moderno argentino y provincia de Misiones¹, mutuo beneficio

Registration, cataloging and protection: architecture of Misiones Modern Movement. Argentine Modern Movement and Misiones province, mutual benefit

Graciela Gayetzky de Kuna^{*}

Resumen

La extendida tendencia de adaptar los edificios de la modernidad a nuevos usos reclama una atención urgente sobre mejores modos de intervención para asegurar a las futuras generaciones la posibilidad de disfrutar de las excepcionales cualidades de esta arquitectura. La investigación, fichaje y documentación del Patrimonio del Movimiento Moderno son en la actualidad actividades emprendidas a nivel universita-

1 MMM3 – Registro, Catalogación y Protección: la Arquitectura del Movimiento Moderno en Misiones 2017-20 Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Misiones. Directora: Gayetzky, Graciela Cecilia; Co-Directora: Rivero, Ángela Beatriz; Directoras de Área Temática: Ferreyra, Alba Cristina y Vrubel, Natalia. Investigadores varios.



Universidad Nacional de Misiones

rio en correspondencia con su tratamiento internacional por organismos tales como UNESCO y, en el caso que nos ocupa, por DO.CO.MO.MO, la cual nosotros integramos en el presente proyecto. Ese es el interés que incita a esta investigación: acercar al conocimiento y a la práctica docente y profesional nuevas fuentes de información que permitan a su vez impulsar de manera efectiva la valorización de este patrimonio arquitectónico riquísimo que acompañó firmemente el proceso de provincialización en relación con el patrimonio, la identidad y el consiguiente orgullo de la pertenencia.

Palabras claves: Movimiento Moderno, Patrimonio, Registro, Catalogación.

Abstract

The widespread tendency to adapt the buildings of modernity to new uses calls for urgent attention on better modes of intervention, to assure future generations the possibility of enjoying the exceptional qualities of this architecture. The research, registration and documentation of the Patrimony of the Modern Movement is currently one of the activities undertaken at university level in correspondence with its international treatment by bodies such as UNESCO and in the case of DO.CO.MO.MO and that we integrate in the present project. That is the interest that prompts this research: to bring to the knowledge and practice of teaching and professional, new sources of information that allow in turn to effectively promote the valuation of this rich architectural heritage that accompanied firmly the process of provincialization with regard to heritage, the identity and the consequent pride of belonging.

Keywords: Modern Movement, Heritage, Registry, Cataloging.



Universidad Nacional de Misiones

Graciela Gayetzky de Kuna

* *Campo o disciplina: Historia del arte, Arquitectura y Urbanismo. Doctora Universidad de Sevilla, Magister Universidad Nacional de Misiones, Arquitecta Universidad de Buenos Aires. Profesora titular regular, Investigadora categoría II. Email: kunagraciela@gmail.com.*

Cómo citar este artículo:

Gayetzky de Kuna, Graciela (2017). "Registro, catalogación y protección: arquitectura del Movimiento Moderno de Misiones. Movimiento Moderno argentino y provincia de Misiones, mutuo beneficio". Revista La Rivada 5 (9), 247-257. <http://www.larivada.com.ar/index.php/numero-9-diciembre-2017/homenaje/164-articulos-homenaje-turismo>

Introducción

El nombramiento de la obra del arquitecto Le Corbusier como patrimonio mundial que formalizó la UNESCO en 2016, a partir de la idea de patrimonializar su aporte en siete países (Alemania, Argentina, Bélgica, Francia, India, Japón y Suiza), pone luz sobre este lapso de la historia de la arquitectura del siglo pasado. Esta arquitectura, abandonando las ataduras formalistas de los estilos y su recurrencia del pasado entre neos –Neoclásico, Neogótico, Neorrománico y más– busca además ahondar en su accionar e incorporar al ciudadano de pie y sus dilemas en la demanda de productos devinidos de la reciente Revolución Industrial.

De esta manera, añadiendo al obrero y a la clase media-baja como sujetos de la problemática habitacional en particular, caminó hacia la vivienda como la Máquina de Habitar y del consumo en general, y los transformará en un nuevo público del Diseño Industrial. Así, el Movimiento Moderno, con sus formas puras y sus materiales vastos y contundentes, fue protagonista en Misiones. Este movimiento sirvió como herramienta al tangibilizar los anhelos de cambio a través del lenguaje. En este trabajo particularizaremos la atención en la casa Curutchet que Le Corbusier diseñara para el doctor platense y que el arquitecto Amancio Williams construyera en la ciudad de La Plata².

Hacia la consolidación de lo nuevo. Habitar y construir espacios en la modernidad

² La trama de la ciudad de La Plata superpone a la cuadrícula española las diagonales de París, por ello numerosos terrenos, y entre ellos el presente del Dr. Curutchet, tienen forma de paralelepípedo con el frente sobre alguna diagonal.

La casa Curutchet de Le Corbusier (1949) es la obra argentina que integra la selecta lista de países que obtuvieron ese logro. Sintetiza sus cinco puntos para una nueva arquitectura y se convierte en un ejemplo clásico de arquitectura funcionalista y de la estética de la máquina de habitar a la que nos referíamos anteriormente, poniendo de manifiesto el carácter prototípico de la obra. Es evidente la relación dialéctica con la naturaleza en las vistas hacia el interior con el gran árbol del patio, y al exterior con el parque urbano enfrente elevándose y destacándose sobre la calle. La solución de separar los dos cuerpos, el consultorio que toma la dirección de la diagonal y la vivienda que se organiza con la cuadrícula logran la mayor libertad espacial articulada al rigor geométrico de la malla estructural mixta de la ciudad platense, de tal modo que la rampa central en el patio de conexión, gobernado por el árbol, se convierte en la columna vertebral de la composición; facilitando la promenade arquitectónica con perspectivas diversas y cambiantes en su recorrido (Cfr. Informe final Movimiento Moderno de Misiones 1, 2010-2012: 21).

Este cambio es lo que acontece cuando, al transformarse de territorio nacional a provincia, Misiones adopta en sus decisiones formales a este repertorio que proponía la modernidad, inscribiéndola en ese relato del mundo. Esa manera de concebir el derecho a la ciudad presentado por la modernidad tuvo en la provincia su plan urbano para Posadas y territorial para la provincia –ambos “Plan URBIS³. Modo de habitar y construir espacios. Prácticas cotidianas. Sistema cultural integrado. Construcción social del patrimonio”–. Esta impronta inicial como provincia es patrimonio, ya que éste:

(...) abarca los paisajes, los sitios históricos, los emplazamientos y entornos construidos, así

³ Estudios Urbanísticos provincia de Misiones y anteproyecto de Ordenamiento de la ciudad de Posadas, adjudicados al equipo URBIS, ganador del primer premio en 1956: José Luis Bacigalupo, Alfredo Luis Guidali, Juan Kurchan, Jorge Osvaldo Riopedre, Héctor Ugarte, Simón L. Ungar y un grupo de asesores, entre los que se encontraba el sociólogo Gino Germani. (Cfr. Schere, 2008)



Universidad Nacional de Misiones

como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes, y los conocimientos y experiencias vitales. Registra y expresa largos procesos de evolución histórica, constituyendo la esencia de muy diversas identidades nacionales, regionales, locales, indígenas y es parte integrante de la vida moderna. (ICOMOS, 1999: 1).

Esta huella, ese posible patrimonio, pervive hoy en muchos de sus poblados, pueblos y ciudades, sólo que hay que descubrirla. Esa es la propuesta que hacemos como investigadores a los que nos importa el aporte de la extensión universitaria usado como vehículo para la construcción de identidad.

El pasaje de época a partir de la provincialización de Misiones en diciembre de 1953 dejó atrás el pasado de territorio nacional dependiente de Corrientes con un panorama de fragmentos sociales dislocados y dispersos, con desigualdad del desarrollo producido hasta entonces. Ese cambio hacia provincia del Estado nacional se basó en la necesidad de concretar la consolidación del territorio y se manifestó en la planificación de una amplia red de caminos, rutas, puentes, terminales que unirían físicamente el territorio e interrelacionarían a sus habitantes. También atendieron a aquello que tenía que ver con la educación, la salud y la seguridad de la población. De allí que el tendido de infraestructura, las terminales de ómnibus, las escuelas, comisarías y centros de salud fueron los edificios que con ese anclaje permitieron que el Movimiento Moderno en Misiones construyera la provincia. Es así entonces como la organización de esta novedad lentamente construyó la ciudadanía y a un individuo provincialista con derechos y deberes cívicos nuevos. Esto llevó a la problematización del espacio territorial y sus recursos, a fines de lograr un impacto social, económico y cultural novedoso para sus habitantes. Así es como el proyecto construiría un círculo virtuoso de cultura: cultura visual + cultura de producción + cultura de uso de la provincia con sus ciudadanos y sus obras.

En un reportaje acerca de cómo inició su carrera, Clorindo Testa, arquitecto argentino de fama internacional, contó algo que le sucedió a su vuelta de Italia y que sería sustantivo para su aporte a Misiones:

Cuando volví en el año '51 iba caminando por la calle y me lo encontré a Pancho Rossi, él era socio del grupo Dabinovic, Gaido y Rossi y me invitaron a hacer un concurso que era el de la Cámara de la Construcción, lo hicimos y lo ganamos y la obra está hecha. Ese fue mi primer concurso y el inicio de mi actividad como arquitecto (...) (Reportaje a Clorindo Testa. Revista La Fuga, agosto 2012)

Ese es el grupo con el que se presentó y ganó los concursos de Misiones. Por otro lado, un rasgo que resalta de dicho acontecimiento es el hecho de que en la carátula de los planos, los nóveles arquitectos que concursaban se organizaban por orden alfabético; esto indicaría cierta igualdad entre pares, en el sentido de que no había uno de ellos que tuviera nombre y prestigio. Luego, Testa siguió relatando sobre su extensa carrera: sus primeros tiempos después de Misiones y otros concursos ganados, como la gobernación de La Pampa y la sucursal del Banco de Londres en Buenos Aires, lo cual lo visibilizó internacionalmente.

Él junto a Rossi⁴, Soto, Rivarola, Winograd, Segal, Morales, Baliero, Córdova, Berjman, Hitec y tantos otros, iniciaron sus tiempos en la profesión con estos concursos desarrollados en nuestra provincia. Un ejemplo notable es el artista plástico argentino de fama mundial, Jorge de la Vega, quien era perspectivista del estudio de Mario Soto y Raúl Rivarola mientras se estaba construyendo el Hotel del IPS

4 Rossi, Francisco (10 de agosto de 1922 / 28 de agosto de 2007), arquitecto. De amplia trayectoria en obra pública, participó en múltiples concursos, obras y proyectos, entre los cuales cabe destacar la obra realizada junto a sus socios los arquitectos Clorindo Testa, Boris Dabinovic, Augusto Gaido, durante la década del '50; y nuevamente junto a Clorindo Testa y el arquitecto Héctor Lacarra entre 1970 y 1980.



Universidad Nacional de Misiones

(Instituto de Previsión Social) en Posadas y las escuelas, paradores y hosterías⁵.

De ahí la importancia que tuvo Misiones en su colaboración con el sostenimiento del Movimiento Moderno en Argentina, el cual ya venía gestándose desde al menos una generación atrás, y siempre siguiendo las premisas de Le Corbusier y de Mies Van der Rohe. Así, el funcionalismo y el racionalismo, que son las tendencias que ellos representan en el MM mundial, se ven permanentemente referenciadas en las obras que aquellos concursos dejaron en Misiones, y cuyos participantes eran arquitectos que abrevaban en las bases teóricas sembradas por los conceptos de los grandes maestros de la arquitectura de la modernidad, como Le Corbusier, Walter Gropius y Mies Van der Rohe. Esto haría que Misiones, aunque décadas más tarde con respecto a Europa y EE.UU., se insertara en un contexto nacional e internacional arquitectónicamente consistente y avanzado.

De esto resulta que la reflexión necesaria para desarrollar el uso turístico de estos bienes pueda generar profundos dilemas y posturas encontradas: desde la valoración para la protección de los bienes con fines museísticos, hasta la puesta en uso o re-funcionalización de objetos y, sobre todo, espacios.

Es ahora cuando se pone de manifiesto el mutuo beneficio: la provincia obtuvo del lenguaje del Movimiento Moderno un cambio en su arquitectura que era a su vez reflejo del cambio político, mientras que el Movimiento Moderno de Misiones ayudó a visibilizar las tendencias que avanzaban y se consolidaban internacionalmente.

En una entrevista que Juan Curti, arquitecto e investigador integrante de nuestro primer proyecto de investigación, *MMM. La arquitectura del Movimiento Moderno en Misiones de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales Universidad Nacional de Misiones*, le hizo al arquitecto Clorindo Testa, éste recordaba el viaje que los arquitectos ganadores de los

concursos habían realizado invitados por la provincia para ver la posible implantación de las obras en “*terrenos, posibles ubicaciones, porque Misiones tenía tantos terrenos fiscales que se podían elegir los sitios...*” (Clorindo Testa, 2012. En Informe Final MMM1)

Testa, que se murió unos meses después de esta entrevista –y por ello el nuestro es un valiosísimo testimonio– recordaba que del viaje:

(...) participó muchísima gente de los concursos, y me acuerdo que éramos varios a los que la gobernación de Misiones nos invitó. A los que habíamos ganado premios en los concursos, a recorrer Misiones, éramos entre 10 y 12 y llegamos hasta las Cataratas. (Clorindo Testa, 2012 En Informe Final MMM1)

En cuanto a lo maravillados que quedaron, el viejo arquitecto rememoraba aquello acontecido más de cincuenta años atrás y, con un lenguaje sesgado por lo espacial, decía:

Íbamos en el colectivo y había una loma que el colectivo bajaba patinando, había llovido. La calle era de tierra y el colectivo bajaba patinando, luego iba medio de costado y vos veías el puente que se venía acercando hasta el colectivo que venía zigzagueando, y finalmente, le embocaba al puente y seguía, bastante diestro el piloto. Íbamos Rivarola, Soto, y otros más. (Ídem)

Algo nos dejó también sobre su sensación acerca de la gente de Misiones:

En Oberá un pequeño hotel y una señora que tenía un retrato de una cantora con agujeritos y el sonido salía por su boca... Algo que le pasó al ómnibus y tuvo (el arquitecto de Misiones que acompañó a la comitiva). Hice que bajarse y luego de 20 minutos de charla recién le preguntó si había una estación de servicio cerca (Ídem).

Y aquí su ubicación espacial, a la espera de poder integrar los bienes a los recursos turísticos de la pro-

⁵ Cfr. Entrevista a Jorge de la Vega, realizada por Fanny Mendelbaum (1970).

Cuadro N°1: Lista de las principales obras del Movimiento Moderno en Misiones, autores y localización.**MMM3 Registro, Fichaje y Catalogación: la arquitectura del Movimiento Moderno en Misiones**

Directora: Dra Arq Graciela C Gayetzky de Kuna, Codirectora: Mgter. Ángela Beatriz Rivero,
Investigadores: Lic en Tmo. Alba Cristina Ferreyra, Lic en Hist Natalia Vrubel, Silvio Medina y Nélida
Graciela González, Prof Hist Pablo Rubén Stasuck

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales Universidad Nacional de Misiones

LISTA DE LAS PRINCIPALES OBRAS DEL MOVIMIENTO MODERNO EN MISIONES (provisorio)

Obra	Localidad y dirección	Tema	Denominación actual	Año	Adjudicación	Autores
CORREO	POSADAS (Bolívar y Ayacucho)	Administración	Correo, oficinas del I.P.S.	1955	Directa	Dirección de Arquitectura de la Dirección General de Correos
UNIDAD SANITARIA	POSADAS (Hernández y Roque González)	Salud	C.A.P.S.	1956	Concurso Nacional de Anteproyectos, primera etapa. 1956	Boris Davinovic, Augusto Gaido, Francisco Rossi Clorindo Testa,
UNIDAD SANITARIA	EL SOBERBIO (Avda. San Martín, al lado del Banco Macro)	Salud	Oficina de Gestión Municipal	1956	Concurso Nacional de Anteproyectos, primera etapa. 1956	Boris Davinovic, Augusto Gaido, Francisco Rossi Clorindo Testa
TERMINAL DE OMNIBUS	ELDORADO (América y Paraguay)	Transporte – turismo	Terminal de Ómnibus	1956	Concurso Regional de Anteproyectos, 1956	Carlos Alberto Morales
PARADOR TURISTICO	SAN IGNACIO (Independencia y Rivadavia)	Turismo	SI Hostel	1957	Concurso Nacional de Anteproyectos, segunda etapa. 1957	Boris Davinovic, Augusto Gaido, Francisco Rossi Clorindo Testa
HOSTERÍA DE TURISMO	APOSTOLES (Avda. Los Colonos)	Turismo	Hostería de Luz y Fuerza	1957	Concurso Nacional de Anteproyectos, segunda etapa. 1957	Mario Soto y Raúl Rivarola
HOSTERÍA DE TURISMO	MONTECARLO (Avda. Libertador y Río Paraná)	Turismo	Terrazas del Paraná	1957	Concurso Nacional de Anteproyectos, segunda etapa. 1957	Mario Soto y Raúl Rivarola
HOSTERÍA DE TURISMO	SAN JAVIER (Chacabuco y Maipú)	Turismo	Hostería de Turismo	1957	Concurso Nacional de Anteproyectos, segunda etapa. 1957	Mario Soto y Raúl Rivarola
HOTEL DE TURISMO	ELDORADO (Esperanza N° 480)	Turismo	Hotel de Turismo A.C.A.	1957	Concurso Nacional de Anteproyectos, segunda etapa. 1957	Marcos Winograd, Bernardo y Víctor Sigal, Cesar Vapñarski
ESCUELA NORMAL SUPERIOR	LEANDRO N. ALEM (Catamarca y América)	Educación	Escuela Normal Superior N°1	1957	Directa	Mario Soto y Raúl Rivarola

Fuente: MMM1 2010 - 2012. Sec. de Investigación y Posgrado. FhyCS UNaM



Universidad Nacional de Misiones

vincia, como fue el pensamiento de aquellos provincialistas. (Ver Mapa N°1)

Referencias:

Río Paraná

Circuito Rojo. Recorrido de 200 km. Tiempo estimado: 2 días.

1. Posadas: Unidad Sanitaria (1956, Davinovic, Gaido, Rossi, Testa), Hotel de Turismo e I.P.S. (1959, Soto y Rivarola) restauro y ampliación poco respetuosos del edificio y Correos y Telecomunicaciones (1960, Dirección de Arquitectura de la Dirección General de Correos).
2. San Ignacio: Parador Turístico (1957, Davinovic, Gaido, Rossi, Testa).
3. Santo Pipó: Comisaría (1956, Davinovic, Gaido, Rossi, Testa) demolida por orden de la intendenta Mabel Cáceres en 2013.
4. Montecarlo: Hostería de Turismo (1957, Soto y Rivarola).
5. Eldorado: Hotel de Turismo (1957, Winograd, Sigal y Vapñarsky), Terminal de Ómnibus (1963, Morales).

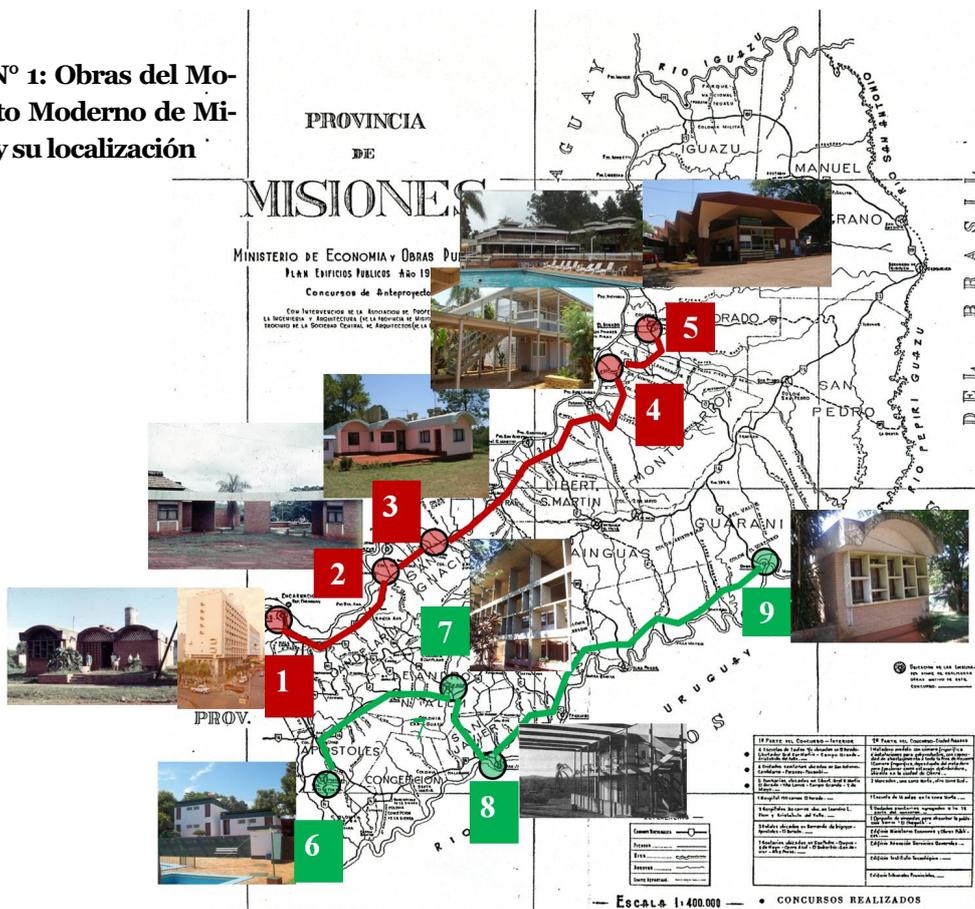
Río Uruguay

Circuito Verde. Recorrido de 260 km. Tiempo estimado: 2 días.

1. Apóstoles: Hostería de Turismo (1957, Soto y Rivarola).
2. Leandro N. Alem: Escuela Normal N°1 (1957-62, Soto y Rivarola).
2. a. San Javier: Hostería de Turismo (1957, Soto y Rivarola) en mal estado de conservación.
3. El Soberbio: Unidad Sanitaria (1956, Testa, Davinovic, Gaido, Rossi).

En las referencias tachadas, observamos que en el transcurso de nuestra investigación desde 2010 hemos perdido tres bienes. En compensación, incluiremos en esta lista dos nuevas obras recientemente encontradas: Parador turístico de Aristóbulo del Valle y Parador turístico de San Pedro de Davinovic, Gaido, Rossi, Testa, los cuales fueron hallazgos del proyecto MMM2, que acaba de terminar.

Mapa N° 1: Obras del Movimiento Moderno de Misiones y su localización



Fuente: MMM1. Sec. De Investigación y Posgrado. FhyCS UNaM

Estas pérdidas se deben a que en el trascurso de nuestro proyecto –que comienza en el 2010– no pudimos evitar la destrucción y el deterioro de algunas obras. Por nuestro lado, consideramos que la arquitectura del Movimiento Moderno en Misiones es hoy un recurso físico, social, económico y cultural de inquestionable interés. Muchos de los edificios mantienen aún su uso original –y aún sus usuarios–, se presentan en buen estado y tienen un futuro por delante.

Algunos de ellos tuvieron renovaciones y adaptaciones no siempre respetuosas de sus valores. Muchos están llegando a “la crisis de la mediana edad”, que en el lenguaje de la arquitectura podríamos expresarlo como el “restaurar, conservar, adaptar a un nuevo uso” y también en el “mantenerlos por siempre jóvenes o aceptar la adecuación a nuevas circunstancias”.

Algunas obras más, discriminadas por función, pueden verse en: **Cuadro N°2:** Hoteles, hosterías y paradores turísticos; **Cuadro N°3:** Escuelas y **Cuadro N°4:** Varios.

Aun cuando forman parte importante de nuestro paisaje urbano, los valores estéticos, tecnológicos y funcionales de este patrimonio han sido escasamente justipreciados en la provincia. Esto se convierte en una circunstancia muy peligrosa al momento de intervenirlos, ya sea para mantenimiento, restauración y reciclaje, o para incorporarles una nueva función, refuncionalizarlos, sobre todo cuando de ello depende el evitar que caigan en el olvido o, peor aún, su demolición.

Cuadro N°2: Hoteles, Hosterías y Paradores turísticos.

N° Ficha	Localidad	Denominación	Arquitectos	Año
1	Montecarlo	Hostería de Turismo de Montecarlo	Mario Soto y Raúl Rivarola	1957-1962
2	Apóstoles	Hostería de Turismo de Apóstoles	Mario Soto y Raúl Rivarola	1957-1962
3	San Javier	Hostería de Turismo de San Javier	Mario Soto y Raúl Rivarola	1957-1962
4	Eldorado	Hotel de Turismo de Eldorado	Sigal, Sigal, Winograd y Vapñarsky	1957-1958
5	Posadas	I.P.S.M. y Hotel de Turismo	Mario Soto y Raúl Rivarola	1959-1965
6	San Ignacio	Parador Turístico	Davinovic, Gaido, Rossi, Testa	1957

Cuadro N°3: Escuelas

N° Ficha	Localidad	Denominación	Arquitectos	Año
7	A. Del Valle, P. Rico, Campo Grande, Eldorado	Escuelas primarias	Mario Soto y Raúl Rivarola	1956
8	Leandro N. Alem	Escuela Normal N° 1 Domingo F. Sarmiento	Mario Soto y Raúl Rivarola	1957-1962



Cuadro N°4: Varios

N° Ficha	Localidad	Denominación	Arquitectos	Año
9	Eldorado	Hospital 120 camas	Fernández Sabaté, Bermejo Godoy	1957
10	Santo Pipó, Posadas, El Soberbio	Comisarías y Unidades Sanitarias	Davinovic, Gaido, Rossi, Testa	1956

Fuente: Informe Final MMM1 y MMM2. Sec de Investigación y Posgrado. FHycS UNaM.

Es con estas obras liminares con las que se visualiza de manera dramática la tensión entre preservación de lo existente y la “necesidad de actualización” que es sin dudas fuerte. La conservación y rehabilitación del patrimonio moderno exige recursos de diseño y tecnológicos particulares, que deben ser a la vez respetuosos de la identidad y creativos, con el fin de que sigan sirviendo para el cobijo de las actividades y funciones que necesita la sociedad misionera, y a los cuales no se les ha prestado hasta el momento la suficiente atención.

La extendida tendencia actual de adaptar los edificios a nuevos usos reclama una atención urgente sobre mejores modos de intervención para asegurar a las futuras generaciones la posibilidad de seguir disfrutando de las excepcionales cualidades de esta arquitectura.

La cuestión de la investigación, fichaje y documentación del patrimonio del Movimiento Moderno es en la actualidad una de las actividades emprendidas a nivel universitario en correspondencia con su tratamiento internacional por organismos tales como UNESCO y, en el caso que nos ocupa, por DO.CO.MO.MO. Esta última es una organización no gubernamental, cuya misión es la Documentación y la CONservación arquitectónica de los edificios, sitios y conjuntos urbanos, construidos a partir de las consignas del MOVimiento MODerno.

Por otro lado, también se diseñó una ficha elaborada para documentar los bienes y que viene acompañada de un instructivo para su completamiento. Este formulario sirvió de base para el repositorio que está organizando ICOMOS Argentina: Consejo Mundial de Monumentos y bienes patrimoniales de Argentina. La propuesta

fue presentada por el grupo de investigación en la Asamblea ICOMOS, realizada en Posadas en el 2014, siendo aceptada calurosamente en dicho evento. En este sentido, es importante que Misiones aporte al mismo desde su experticia obtenida en estos años de gestión, en función de generar un inventario de los bienes del Movimiento Moderno de Misiones.

Conclusiones parciales

Esta etapa de investigación iniciada en 2017 – MMM3– aún tiene un largo recorrido que transitar hasta el 2020. Así como hemos expuesto en el cuerpo de este trabajo, el interés que incita el proyecto de investigación es la posibilidad de acercar al conocimiento y a la práctica docente y profesional nuevas fuentes de información que permitan a su vez impulsar de manera efectiva la valorización de este patrimonio arquitectónico riquísimo, que acompañó firmemente el proceso de provincialización de Misiones en relación a la cuestión del patrimonio, la identidad y el consiguiente orgullo de la pertenencia. La registración, catalogación y documentación del patrimonio arquitectónico, junto con los hallazgos alcanzados en las investigaciones precedentes y los que aún restan descubrir y develar, significan una intervención más que necesaria, en vistas a poner luz sobre los bienes al resguardo, protección y valorización para el usufructo y disfrute de las generaciones presentes y futuras ante la inminente amenaza de pérdidas y riesgos diversos.



Corresponde, a modo de cierre, mencionar a los integrantes del proyecto de investigación en curso, cuya particularidad relevante reside en la cantidad de participantes provenientes de diferentes campos disciplinares: *MMM3-Registro, Catalogación y Protección: la Arquitectura del Movimiento Moderno en Misiones 2017-2020*, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Misiones. Directora: Gayetzky, Graciela Cecilia; Co-Directora Rivero, Ángela Beatriz; Directoras de Área Temática: Ferrera, Alba Cristina y Vrabel, Natalia; Investigadores: Castelli, Norma Beatriz; González, Nélica Graciela; Medina, Silvio y Stasuck, Pablo Rubén; Auxiliares: Almirón, José Luis; Amaro, Jose Lisandro; Balletbo, Franco Nahuel; Basile, Laura Agustina; Basoalto, Lorena; Benítez, Carla Judith Soledad; Cáceres, Analía Elizabet; Cieplinski, Nicolás; Czerevin, Roberto Alejandro; Domínguez, Rosa Mabel; Duarte, Rocío Soledad; Escobar, Romina; Helin, Javier Alejandro; Ibañez, Laura Cecilia; Kestelman, Mora; Lavalle, Jorge Luis; Leiva Miranda, Isabel Florencia; Leiva, Patricia; Marinoni, Ileana Gabriela; Montenegro, Cecilia; Perú, Luisina Paola; Ramírez, Alejandro Martín; Ravasio, Brian Eloy; Romero, Martín Gabriel; Sanabria, Emma Raquel; Stevenson, Cristina del Carmen; Torales, Víctor Hugo; Venialgo, Mathias Gabriel; Vera, Néstor Fabián; Wall, Mayra y Zanabria, Emiliano Ricardo.

Referencias bibliográficas

Libros

AAVV (2003): *Teoría de la arquitectura del Renacimiento a la actualidad*. Colonia: Taschen.

AICHER, Otl (1994): *El mundo como proyecto*. México: Gustavo Gili.

ARGAN, Giulio Carlo (1973): *El concepto del espacio arquitectónico. Desde el barroco a nuestros días*. Buenos Aires. Nueva Visión.

CALVINO, Italo (1998): *Las ciudades invisibles*. Madrid: Siruela.

CAMPO BAEZA, Alberto (2008): *Aprendiendo a pensar*. Buenos Aires: Nobuko.

ECO, Umberto (1992): *Obra Abierta*. Barcelona: Planeta Agostini.

FOUCAULT, Michel (2002): *Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores Argentina.

GAYETZKY, Graciela (2014): *Patrimonio e inclusión: Primeras Jornadas Latinoamericanas UNaM-ICOMOS*. (B. Rivero, Ed.) Posadas, Misiones, Argentina: Editorial Universitaria de Misiones.

KUNA, Graciela Cecilia (2007): "El Movimiento Moderno en el Noreste Argentino. Los concursos de arquitectura: el caso de Misiones". Buenos Aires: SCA SOCIEDAD CENTRAL DE ARQUITECTOS.

MERRO JOHNSTON, Daniel (2011): *El autor y el intérprete: Le Corbusier y Amancio Williams en la Casa Curutchet*. Buenos Aires: 1:100 Ediciones.

MONTANER, Josep María (2002): *Las formas del siglo XX*. Barcelona: Gustavo Gili.

NEGROPONTE, Nicholas (1995): *Ser digital. El futuro ya está aquí, y sólo existen dos posibilidades: ser digital o no ser*. Buenos Aires: Atlántida.

SCHERE, Rolanso (2008): *Concursos 1826-2006*. Buenos Aires: SCA SOCIEDAD CENTRAL DE ARQUITECTOS.

Artículos en formato electrónico

AUGÉ, Marc (s.f.): *Sobremodernidad. Del mundo de hoy al mundo de mañana*. Disponible en <https://asodea.files.wordpress.com/2009/09/auge-marc-sobremodernidad.pdf>

GARCÍA CANCLINI, Néstor (2010): "Todos



tienen cultura: ¿quiénes pueden desarrollarla?”. Clase publicada en Diploma Superior *Educación, imágenes y medios* (modalidad virtual). FLACSO. Disponible en www.cholonautas.edu.pe (Biblioteca Virtual de Ciencias Sociales) y https://www.academia.edu/6225015/TODOS_TIENEN_CULTURA_QUI%C3%89NES_PUEDEN_DESARROLLARLA

GARCÍA CANCLINI, Néstor (2010): “Consumidores del siglo XXI, ciudadanos del XVIII”. Clase publicada en Diploma Superior *Educación, imágenes y medios* (modalidad virtual). FLACSO. Disponible en www.cholonautas.edu.pe (Biblioteca Virtual de Ciencias Sociales).

ICOMOS, 1. A. (21 de Octubre 2005): *Declaración de XI'AN sobre la Conservación del Entorno de las Estructuras, Sitios y Áreas Patrimoniales*. Xi'an, China. Disponible en <https://www.icomos.org/images/DOCUMENTS/Charters/xian-declaration-sp.pdf>.

ICOMOS (1999): *Carta Internacional Sobre Turismo Cultural*. Disponible en http://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf. Fecha de consulta: 20 de julio de 2016.

KUNA, Graciela Cecilia (09 de agosto de 2010): “¿Es arte la arquitectura?”. En *ARQ Clarín Diario de Arquitectura* (416), 17. En https://www.clarin.com/arquitectura/arte-obra-arquitectura_o_rySl-5qAaPml.html.

KUNA, Graciela Cecilia (09 de diciembre de 2008): “Triste destino para un hotel emblemático”. En *ARQ Clarín diario de Arquitectura*. Disponible en <http://edant.clarin.com/suplementos/arquitectura/2008/12/09/a-01818372.html>.

NOETZLY, Christian (2016): “Arquitecturas cívicas y propuestas urbanas a partir de la provincialización de los territorios nacionales. El caso de Misiones a través de la obra de Mario Soto y Raúl Rivarola.” En *VII Encuentro de docentes e investigadores de historia del diseño, la arquitectura y la ciudad*. Rosario. Disponible en <http://www.rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/7000/Articu->

[lo_Noetzly_Imagenes.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://www.rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/7000/Articulo_Noetzly_Imagenes.pdf?sequence=3&isAllowed=y).

UNESCO (2003): *Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial*. En <http://unesdoc.unesco.org/> (pág. 14). Paris: UNESCO.

Entrevistas online:

MANDELBAUM, Fanny (1971): Entrevista a Jorge de la Vega [audio]. Consultado el 31 del 07 de 2016 en <http://www.jorgedelavega.com/jorgedelavega-autor.html>

Reportaje a Clorindo Testa. Revista *La Fuga*, agosto de 2012 [Web]. Consultado el 31 del 7 de 2016. Disponible en <http://www.revistalafuga.com/v2/dato.php?id=318>

Proyectos de investigación

GAYETZKY DE KUNA, Graciela C.: *MMM1 Movimiento Moderno de Misiones 1. 2010-2012*. Posadas, Secretaría de Investigación y Posgrado, FHyCS, UNaM. Disponible en www.argos.fhycs.unam.edu.ar. Fecha de Consulta: 20 de julio de 2017.

GAYETZKY DE KUNA, Graciela C.: *Informe final. MMM2 Turismo Patrimonial. La Arquitectura del Movimiento Moderno en Misiones 2. 2013-2016*. Posadas. Secretaría de Investigación y Posgrado FHyCS, UNaM. Disponible en www.argos.fhycs.unam.edu.ar. Fecha de Consulta: 20 de julio de 2017.



Bajada Vieja: el patrimonio en tensión. Alteridad en el espacio simbólico

*Bajada Vieja: the heritage in tension.
Otherness in the symbolic space*

Diana F. Farías - Inés Anita Minder - Mirta Elena González'

Resumen

Cuando el sentido simbólico que define la identidad de un *lugar* es atravesado por fuerzas provenientes de sectores percibidos como *ajenos*, la incertidumbre intensifica el sentido de pérdida y desarticula las posibilidades de organización interna de los agentes sociales comprometidos. La compatibilización de intereses se torna remota en beneficio de sectores dominantes y el patrimonio queda expuesto a la tensión entre la significatividad y la funcionalidad.

En el barrio *Bajada Vieja*, el extrañamiento y la nostalgia promovida por los cambios en la zona costera del Paraná, ha impactado a los vecinos que buscan organizarse para frenar nuevos efectos no deseados sobre el legado cultural que ofrece este sitio histórico.

Palabras clave: Territorio, Lugar/No Lugar, Identidad, Patrimonio Cultural



um
Universidad Nacional de Misiones

Abstract

When the symbolic meaning that defines the identity of a place is crossed by forces from sectors perceived as alien, uncertainty intensifies the sense of loss and disarticulates the possibilities of internal organization of the committed social agents. The compatibility of interests becomes remote to the benefit of dominant sectors and heritage is exposed to the tension between significance and functionality.

In the barrio Bajada Vieja, the estrangement and nostalgia promoted by the changes in the coastal area of Paraná, has impacted the neighbors who seek to organize themselves to stop new undesirable effects on the cultural legacy offered by this historical site.

Keywords: Territory, Place / No Place, Identity, Cultural Heritage

Diana F. Farías

** Campo disciplinar: Ciencias Sociales, Turismo y Desarrollo Local. Licenciada en Turismo UNaM. Investigador Cat. IV. Profesor Adjunto en Guía y Licenciatura en Turismo. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. UNaM. Email:perroamigo2000@yahoo.com.ar.*

Inés Anita Minder

** Campo disciplinar: Ciencias Sociales, Turismo y Patrimonio. Guía y Licenciada en Turismo. Docente Regular. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - UNaM. Email:minder.anita@gmail.com.*

Mirta Elena González

** Campo disciplinar: Ciencias Sociales, Turismo y Planificación. Guía y Licenciada en Turismo. Docente auxiliar. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - UNaM. Email: mirgon59@gmail.com.*

Cómo citar este artículo:

Farías, Diana F.; Minder, Inés Anita y González, Mirta Elena (2017). "Bajada Vieja: el patrimonio en tensión. Alteridad en el espacio simbólico". Revista La Rivada 5 (9), 258-276. <http://www.larivada.com.ar/index.php/numero-9-diciembre-2017/homenaje/164-articulos-homenaje-turismo>



UNaM
Universidad Nacional de Misiones

A modo de introducción...

En el presente artículo se da cuenta de los resultados de la investigación *El territorio y la ciudad en proceso de cambios en el contexto transfronterizo de Posadas-Encarnación. Espacio-lugar con historia y construcción social de la memoria, formas e imágenes que sustentan la recuperación del patrimonio*¹, realizada entre enero 2015 y diciembre 2016, que tuvo su origen en las demandas de los vecinos del barrio Bajada Vieja, quienes expresaron públicamente su preocupación ante posibles iniciativas de intervención y pérdida de elementos patrimoniales que hacen al contexto histórico del emblemático barrio posadeño.

El trabajo ofreció continuidad a los estudios de la frontera Argentina-Paraguay dirigidos por la Dra. Cammarata, actuando estos aportes preliminares como sustento teórico-metodológico de las contribuciones vinculadas a la *refuncionalización del espacio* y la *patrimonialización* de los bienes que se encuentran en su interior, con el objeto de ser incorporados al mercado que crece alrededor del uso del tiempo libre.

Algunas consideraciones metodológicas

Las transformaciones introducidas a partir de la represa Yacyretá y las obras complementarias que comprometieron el frente fluvial del Paraná propiciaron la desarticulación de los agentes locales. Por lo que se intentó canalizar una metodología de trabajo que permitiese, más allá de la

recuperación del valor cultural de los sitios históricos (bienes tangibles), la recuperación simbólica de los mismos (bienes intangibles).

Desde este encuadre, adquirió sentido abordar el caso inherente al barrio Bajada Vieja y su zona de influencia, dado que el mismo ha quedado atrapado entre el pasado que lo ubica como centro de la génesis de la ciudad, un presente que lo disputa como reservorio patrimonial y un futuro atravesado por la incertidumbre que crece en torno a los intereses que desata la posesión del espacio en el que se ubica.

Se propusieron como categorías centrales en discusión: frontera, territorio, lugar, memoria, patrimonio, turismo; con el fin de que la problematización de las mismas conformase una herramienta analítica para comprender los problemas sociales. En este proceso, la historia se constituyó en instrumento fundamental para comprender y dar sentido a las prácticas sociales del espacio-lugar-territorio.

La metodología combinó la aplicación de instrumentos cuanti-cualitativos. Una profunda revisión de archivos históricos, material bibliográfico de viajeros y cuadernos de memoria; de fuentes periódicas como diarios digitales e impresos y revistas; el relevamiento y análisis de las normativas legales provinciales y municipales vinculadas con el tema y área de estudio y el relevamiento de manifestaciones culturales materiales e inmateriales.

De los ejes de trabajo propuestos en la investigación, surgen dos aspectos centrales: en primer lugar, el surgimiento y conformación de los grupos, para lo que se toma como punto de partida los momentos críticos de las transformaciones – desaparición del casco histórico de la ciudad– y/o situaciones de expropiación de sitios y edificios con la consecuente pérdida patrimonial, y otras modificaciones sustanciales en cuanto al uso y a las prácticas en el espacio. Por otra parte, el conocimiento y la comprensión de los procesos de construcción de la memoria social en determinados conjuntos sociales –orientados hacia la conservación del patrimonio histórico y el mantenimiento de la memoria– frente a los cambios socio-territoriales implica entender a la comuni-

¹ Por cuestiones estrictamente formales en cuanto a los requisitos del artículo, figuran solamente tres integrantes del equipo de investigación. Sin embargo, corresponde señalar que en la presente han participado, además las docentes investigadoras regulares Claudia Wrobel y María de los Ángeles Alonso como así también los auxiliares de docencia que participan en carácter de investigadores iniciales: Diana Patricia Soto, Horacio Ramos y Silvia Paredes.



dad local como portadora del contenido simbólico que dota de valor a la configuración de los lugares admitiendo, entonces, su capacidad para organizarse e involucrarse desde las marcas identitarias reconocidas como propias.

Ubicación del barrio Bajada Vieja

El barrio Bajada Vieja de acuerdo a la nomenclatura catastral está situado en la Sección 01, según resolución 621/2000 y Ordenanza XVIII-Nº 130 (Antes Ordenanza 2991/12), y tiene como límites la calle Julio César Sánchez Ratti (22a), ribera del Río Paraná, avenida Roque Pérez (26) y calle Alfonso de Arrechea (35).

Es uno de los primeros focos poblacionales de Posadas que se relaciona con la navegación del Paraná –que se intensificó a partir de la finalización de la guerra de la Triple Alianza en 1870– con precarias viviendas que se asentaron sobre la zona portuaria desde donde se empezó a extender el poblado. Desde sus orígenes se lo conoce con ese nombre, en referencia a la calle –actualmente denominada Fleming– que nace en la intersección de las calles Alfonso de Arrechea y Coronel Álvarez con orientación oeste-este hasta el Paraná.

Breve contextualización histórica del barrio

De la calle pedregosa que bajaba al río, entrada natural donde podrían atracar fácilmente las canoas que fue el posterior emplazamiento del puerto, surgió el nombre Bajada Vieja, uno de los más antiguos de la ciudad. Espacio vinculado al río, la frontera y el intercambio comercial con Paraguay, tuvo su primer asentamiento en el periodo jesuítico, cuando Roque González de Santa Cruz fundó la reducción de Nuestra Señora de la Anunciación

de Itapúa, que luego se trasladó a la vecina orilla del Paraguay. Durante la guerra de la Triple Alianza fue el lugar de paso de las tropas, y cuando terminó el conflicto bélico, el precario puerto se siguió utilizando para el intercambio comercial (frutas y verduras) con Paraguay.

A partir de 1900 y durante el “período extractivo” de explotación de madera de la selva y yerbales naturales en el alto Paraná, fue el centro desde el que se organizaba y desarrollaba la actividad. Peones jornaleros venían de diferentes lugares en busca de trabajo, quienes eran “conchabados”² y llevados al Alto Paraná. En el lugar, además de las viviendas de los pobladores, se radicaron depósitos de yerba, almacenes de ramos generales, pensiones, casas de citas y prostíbulos (popularmente denominados “quilombos”), lo que generaba un constante e importante movimiento en la zona. En un principio, las casas eran de madera, adobe y paja, y fueron reemplazadas paulatinamente por ladrillo y cemento, que son las que perduran aún.

Posteriormente, concentró el movimiento comercial fronterizo donde las “paseras” o “villenas”³ cobraron protagonismo porque traían y ofrecían sus productos en las calles y veredas, por lo que en el año 1962 se construyó el Mercado Modelo La Placita con aproximadamente 250 locales comerciales. Vale destacar que los primeros pobladores provenían de Encarnación, y muchas “paseras” y “lavanderas” de ropa construyeron sus viviendas en la zona.

Durante muchos años fue considerado un barrio de escaso prestigio pero a partir de la reconfiguración urbana de Posadas, como consecuencia del río embalsado por la represa de Yacyretá y la construcción de la costanera, pasó a ser un barrio residencial.

Acá esto era el suburbio (...) por el rancherío que estaba ahí atrás (...) porque vos eras de la Bajada Vieja y eras una arriera (...) hoy en día todos quieren y preguntan ¿No hay un terreno, que yo quie-

2 Contratación temporal y al margen de la ley. Se los conocía como “mensúes” (de mensual).

3 “Paseras”, mujeres que cruzan mercadería de un lado a otro en “contrabando de hormiga” (por eso también se las denominaba las “hormigueras”); generalmente eran de “Villa Encarnación”, de ahí lo de “villenas”.



ro en la Bajada Vieja?', 'no, ya no hay más' le digo yo, '¡qué lindo barrio!' (Doña Neca, 19/03/2015).

Se mantienen en pie varias construcciones, algunas con significativas reformas, que testimonian parte del pasado de la Bajada Vieja, incluidas en el *Registro del Patrimonio Cultural* de Posadas, como "La Casona", de dos plantas y ladrillo visto construida en 1923, para vivienda familiar y comercio, pero que tuvo diferentes usos: panadería, imprenta, periódico y bar; el edificio de Silvio Legía construido para vivienda de mensúes (donde luego funcionó una escuela y la Secretaría de Extensión de la UNaM); el edificio de la familia Escalada de Coll, donde actualmente funciona una escuela cooperativa.

También son de la época y de gran importancia, pero no han sido incluidas en el mencionado registro, el edificio que fuera un depósito de yerba donde funciona el salón de fiestas "Bajada Vieja"; la casa de la familia Chemes; la boite "La terraza" que está sobre "Costa Ñaró"⁴, algunos depósitos que están abandonados o una de las pocas viviendas de madera que aún perduran.

Además, hay espacios construidos para recordar la historia, como la Plazoleta del Mensú, con un monumento alegórico de la época, inspirado en la figura del cantautor Ramón Ayala, elaborada por el artista plástico Hugo Viera hace más de veinte años y reconstruida en 2009, ya que había sido destruida por vandalismo. (Ver **croquis del barrio** en página siguiente en el que se señalan los sitios incluidos en el registro de patrimonio cultural de Posadas, los dos prostíbulos⁵ relevados⁶, y otras edificaciones que resultan de interés a partir de la ponderación realizada desde el proyecto).

4 Ñaró quiere decir "brava", en alusión a la zona del borde externo del barrio sobre avenida Roque Sáenz Peña, que es elevada y en la que había varios salones de bailes

5 Sobre Costa Ñaró hay una vivienda particular, a cuyo interior fue posible acceder, que mantiene el diseño original y permite reconocer su funcionamiento como pensión o burdel: largos pasillos con habitaciones que sobre la abertura de la puerta mantienen la cartelera con los números de habitaciones. Por razones de extensión no es posible anexar imágenes.

6 Según refieren los relatos habría un restaurante y motel que se llamaba Santa Teresita del Niño Jesús, que estaba cerca del Almacén Virgen de Itapé.

Con referencia a estudios y trabajos que remiten a la Bajada Vieja, hay antecedentes que tratan el tema pero son fragmentarios y se encuentran dispersos; la mayoría se enfoca en lo histórico y costumbrista, ninguno contiene un relevamiento técnico de los aspectos físicos actuales del lugar, ni de recuperación de relatos sobre costumbres, aventuras y leyendas de los vecinos más antiguos, que den cuenta del patrimonio inmaterial y la memoria social.

Entre los antecedentes más importantes que incluyeron el tratamiento particular del barrio Bajada Vieja podemos citar el *Plan Urbis* (1957), el *Plan Posadas* en los '70 y, finalmente, en el año 2011, el PEP 2022 (*Plan Estratégico Posadas 2022*). Desde el área patrimonial, en el año 1996 se realizó un breve diagnóstico de los elementos arquitectónicos del barrio en las *Jornadas de Trabajo sobre Sitios Patrimoniales de Posadas*, organizadas por el ICOMOS⁷. Recién en el año 2011 por Ordenanza 2917 se declaró al *barrio Bajada Vieja sitio de interés histórico*. Mención y análisis aparte merece la Ordenanza XVIII-Nº 130 de la ciudad de Posadas (Antes O. 2991) *Denominaciones de barrios y calles internas* sancionada en el año 2012.

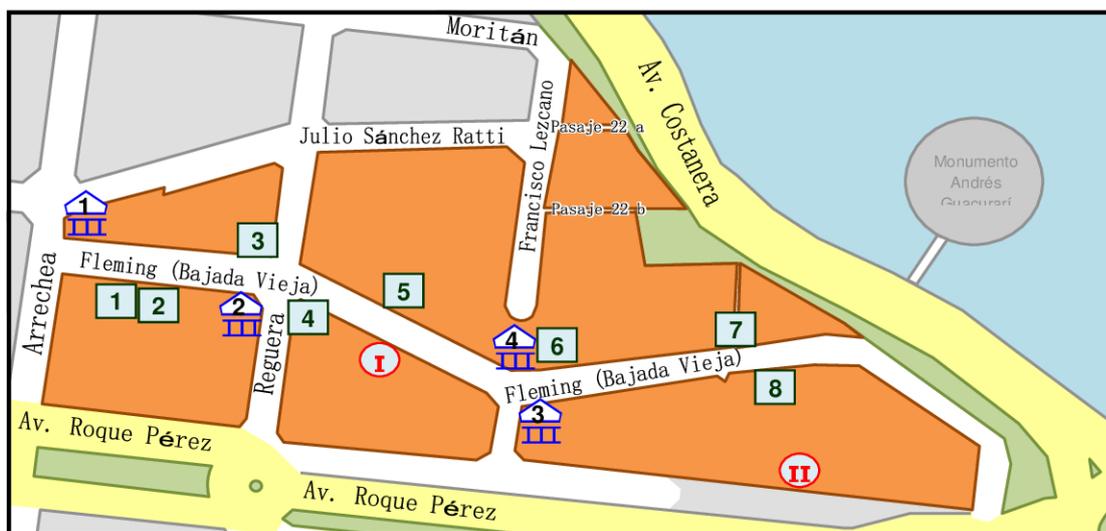
Un relevamiento de los archivos periodísticos de los últimos 30 años da cuenta de que se reiteran reclamos de los vecinos y alusiones referidas al estado de abandono del barrio y sus principales edificios y monumentos, que se alternan con noticias sobre iniciativas de intervención, pero que quedan reducidos a peñas, concursos y actividades aisladas sin que se concreten acciones que revaloricen efectivamente el sitio.

La calle que baja al río (Fleming) ha sido incluida en los circuitos y recorridos turísticos de la ciudad como una breve muestra del barrio y ha sido fuente de inspiración de pinturas, poesías y canciones de artistas como el cantautor Ramón Ayala, el novelista Areu Crespo, el pintor Zygmunt Kowalski, por citar algunos.

7 Dicha actividad estuvo coordinada por el Arq. Carlos Moreno, la Arq. Mary González y la Arqueóloga Ruth Poujade por ICOMOS Argentina, y contó con la participación de diversas instituciones. En una oportunidad se realizó un relevamiento y evaluación de los principales sitios patrimoniales de la ciudad.



Croquis del barrio con calles y sitios históricos



Fuente: elaboración propia

Referencias



Vivienda particular de Leguía Silvio Ramón, Fleming 1698 Patrimonio histórico municipal



La Casona (ex Bar el Mensú) propietario Tabia Félix Salvador y otros. Fleming 1603 Patrimonio histórico municipal



Instituto Cooperativo de Educación, ICE, Propietario Escalada de Coll María Aurora Fleming 1477. Patrimonio histórico municipal



Plazoleta el Mensú – Francisco Lezcano N° 31.



Prostíbulo El Marino. Fleming N° 1555



Boite o bailanta La Terraza o El Mirador - Roque Perez s/n. Sobre Costa Ñaró



Capilla Nuestra Señora de Fátima - Calle Fleming y Arrechea.



Casa familia Chemes. Fleming N° 1645



Casa de madera vivienda de Eva Patiño - Fleming N° 1608



Dispensa Virgen de Itapé y vivienda de Doña Pomposa Amarilla - Fleming N° 452 (numeración vieja), esquina Reguera



Salón de fiesta Bajada Vieja - Construcción de época- Fleming N° 1536.



Estudio Bongiovanni – Fleming N° 1492



Pasaje Floricel Pérez: Une la Calle Fleming y la Plaza de juegos sobre costanera, por detrás del bar Cristóbal



Galpones abandonados. Bajada Vieja N° 576 (numeración vieja)



Al momento, los esfuerzos para recuperar, conservar y poner en valor la riqueza patrimonial tangible del lugar han tenido escaso resultado y los aspectos que refieren a la cultura inmaterial sólo se mantienen en la memoria de los pobladores más antiguos y sus descendientes.

Todo en la Bajada Vieja remite al ensamblaje característico de la cultura de frontera. Hay que escuchar para comprender...

Las voces de la “Bajada”

Los vecinos del barrio están fuera de todo protocolo. El conocimiento mutuo, las complicidades del tiempo transcurrido y los conflictos por liderazgos –que nada tienen que ver con disputas acostumbradas en la actualidad, sino con cuestiones que hacen estrictamente al barrio– son la manera de vincularse entre ellos. Realizada esta aclaración, vale presentar a quienes son el barrio en sí mismo.

Entre los vecinos tradicionales se destacan:

Doña Pomposa Amarilla Yunis Vda. de Valdez: es una de las personas más reconocidas de la Bajada Vieja a la que incluso han dedicado un chamamé⁸. Tiene 84 años y es la dueña del almacén de ramos generales *Virgen de Itapé*, que compró con su esposo en 1952 cuando vinieron de Encarnación (Paraguay). El almacén funciona con la misma modalidad de venta, al contado y con libreta, mientras conserva las viejas estanterías y equipamientos de tabla de aquella época. Por su actividad permanente a favor del barrio fue reconocida por el Concejo Deliberante en el año 2005 y por la Municipalidad de Posadas en el 2012. Su esposo Enrique Valdez es muy recordado por su solidaridad y compromiso con los vecinos –fue el principal gestor de la comisión del barrio, que tuvo una intensa actividad– y por ayudar a los exiliados liberales del Paraguay.

8 Karoso Zuetta es el autor del chamamé “*Ahí va Doña Pomposa*”. La letra es una clara descripción y homenaje a su persona: “...y limpia aquél estante que exhibe las botellas reliquias de un pasado sin shopping y sin market cuando el almacenero era el jefe del barrio...”

Julio “Chacho” Cristaldo: nieto del peluquero del barrio de apellido Morel, que era muy popular y atendía en su vivienda ubicada al lado del Monumento al Mensú. Poeta y deportista, autor de las publicaciones *Sentir de barrio* y *Apuntes del recuerdo*, que en formato de poema relatan historias sobre lugares y personajes que se destacaron en la Bajada Vieja.

Ramón Morínigo: de 74 años, fue el último presidente de la comisión vecinal. Siempre se destacó por trabajar a favor del barrio y es uno de los principales impulsores de la defensa de la casona junto a Doña Pomposa.

Esther Fernández: vive en el barrio hace 79 años (sus padres llegaron cuando tenía algunos meses de vida). La casa era de madera y, luego de casarse, la hicieron de “material”. Fue miembro de la comisión de la capilla y es una de las personas a las que se suele consultar para obtener datos sobre el barrio.

Eva Patiño: vive desde hace 44 años frente a “La Casona” en una de las pocas casas de madera que aún se mantiene. Su familia vino de Paraguay en 1929, cuando tenía cinco años, radicándose en inmediaciones del barrio, al que quedó ligada hasta la fecha. Tuvieron la primera fábrica de dulce de mamón con fruta que compraban a las paseas, también fabricaban y vendían “bolos”⁹. Gracias a estas actividades conoció a todos los vecinos y mantiene vivas en su memoria las historias del pasado.

Rosa Iris Osorio de Chamorro: conocida como Doña “Neca”, tiene 77 años. Hija de paraguayos que llegaron a Posadas en el año 1938. Se casó muy joven con Juan Esteban Chamorro, un joyero paraguayo, y se instalaron en la Bajada Vieja en el año 1959. Tuvo tres hijos y se dedicó a ser ama de casa, por lo que conoció a todos los vecinos del barrio.

Clementina Venerada Gauto: conocida como Doña “Vené”, tiene 84 años y llegó al barrio en el año ‘60. Trabajó en la cigarrería CIBA¹⁰, cuyas empleadas eran en la mayoría mujeres, donde se

9 Masa con levadura y rellena con dulce de membrillo o batata que se fríe.

10 Tabacalera de la Bajada Vieja que estaba ubicada en avenida Roque Pérez y Arrechea, conocida como CIBA



la conocía como “mandamás” porque era la delegada que representaba a las empleadas.

Ramón Norberto Valenzuela: apodado “Nene-co”, conocido en el ambiente teatral como Hermes Ruiz Díaz, de 70 años, hijo de un paraguayo liberal exiliado que llegó con su esposa en el año 1949 y se radicó en la Bajada Vieja en el cerro conocido como “Costa Ñaró”, donde puso un almacén.

Por otra parte, hay otros agentes que se destacan por su labor frente a la gestión cultural que involucra al barrio, tales son los casos de:

Silvina Nosiglia: vive al lado del pasaje Floricel Pérez, que fue cerrado por la confitería Cristóbal. Impulsa¹¹, junto a vecinos, la recuperación del festejo del “Karái Octubre”¹² y el “Yopará”¹³, comida tradicional para compartir en comunidad.

Ángel Obdulio “Pato” García: cantautor y músico que nació en la Bajada Vieja en 1945. De joven viajó a Europa donde vivió 30 años pero siguió vinculado al barrio por sus viajes a la provincia para visitar a su madre. Ahora está radicado en la misma casa en la que nació, junto a su esposa *Amanda de Colombia*, también artista. Desde la música convocan y participan de diversas actividades en defensa del barrio y su patrimonio cultural.

Joselo Schuap: compositor y cantante de chamamé y música litoraleña. Es uno de los trovadores más populares de Misiones y sus canciones relatan la vida del hombre del lugar, los personajes de la tierra, el cuidado del medio ambiente, los derechos humanos y la defensa de la cultura popu-

(Compañía Introdutora de Buenos Aires). Fue una de las industrias más importantes de la época que llegó incluso a exportar, con casi 400 empleados. Cerró sus puertas definitivamente en 1999; en el año 2002 se incendió el edificio que se destruyó prácticamente en su totalidad.

11 Integra el *Convivium Slow Food* de Posadas (grupo que apoya y promueve la alimentación en forma limpia, sana y justa).

12 El “Karái Octubre” es un mítico personaje que visita los hogares el 1° de octubre para controlar que haya un abundante “yopará”, de no ser así, se quedará con esa familia castigando con pobreza y miseria todo el año. En octubre, finalizando el invierno sólo quedan restos de la cosecha del año anterior y recién en la primavera se iniciarán los nuevos brotes, por lo que se debe auspiciar que sean buenos.

13 “Yopará” significa mezcla y se refiere a una comida que se prepara con variedades de legumbres, hortalizas, verduras y carnes, y que habitualmente se comparte.

lar como un bien colectivo. Lucha por revalorizar la cultura y desde ese lugar es reconocido como un activo participante y promotor de actividades culturales que organiza junto a los vecinos de la Bajada Vieja, especialmente con Doña Pomposa, en defensa y promoción del patrimonio cultural.

Principales resultados desde los fundamentos teóricos seleccionados

‘Nosotros’ y los ‘otros’ en la Bajada Vieja

Con el propósito de evitar la mirada fragmentaria y lineal que conduce a eludir los conflictos y en consecuencia a disimular las tensiones, se apeló al desarrollo crítico basado en interpretar, comprender y reflexionar desde procesos integrales en los que la historicidad contextual es inmanente.

De esta forma, se entendió que el eje vertebrador lo constituye el territorio, como expresión del resultado de la interacción entre el soporte físico y las prácticas sociales que se dan a su interior, como así también de las relaciones establecidas con su exterior. Por lo tanto, la configuración territorial adquiere características propias del flujo de relaciones que propician las condiciones de asentamiento. Lo cual significa que en él se sintetiza la relación dialéctica que se establece entre naturaleza y sociedad.

Es a partir de esta trama relacional fluida que pueden reconocerse los consensos alcanzados y, a partir ello, los rasgos comunes fundantes de la identidad. Para Augé los grupos sociales se reconocen en *lugares*, espacios físicos cargados de sentido histórico, a través de los cuales es posible reconstruir la memoria social de los pueblos, ya que en ellos se sintetiza el sentimiento de pertenencia. (Augé, 1998:86).

En este segmento de la presentación, se com-



Universidad Nacional de Misiones

binarán extractos de entrevistas realizadas a los vecinos de mayor antigüedad con los datos obtenidos a través de la encuesta. Algunos fragmentos permiten dimensionar el valor simbólico que los mismos atribuyen al tiempo y espacio compartido, además de cómo perciben la realidad actual de la Bajada Vieja.

Hacíamos fiestas y bailes acá en la calle, venían conjuntos a tocar. Se hacía un escenario y ahí tocaban. (...) En Semana Santa, nos invitábamos las comidas los vecinos, la sopa paraguaya, esas comidas típicas...ehh...bueno y el Carnaval, justo acá en mi garage jugábamos al carnaval, salíamos después a la vereda, y a la noche había baile acá en la calle y ese era el carnaval. Ahora se apagó todo.(...) Ahí estaba el puerto donde venían las villenas del Paraguay, venían por acá, pasaban por acá o por la Roque Pérez, las villenas, que venían con sus cosas en el puerto. Y ahora que desapareció quedó en silencio. No se hace más... terminó todo. Con las distintas clases de personas que viven acá, se terminó todo eso. (Doña Esther, 03/06/2015).

Hacíamos la fiesta de San Juan, con las velitas todas en la vereda, acá, por allá...hacíamos un muñeco...ahí enfrente hacíamos el muñeco. (...) La luz, el farolito, se dice que es la luz de San Juan. Siempre se juega con la luz, con el fuego y eso nosotros hacíamos! (...) Éramos todos muy unidos... todos nos conocíamos... todos. Hasta ahora en el barrio me conocen, los jóvenes vienen y me dicen 'mi papá le conoce a usted. (Doña Neca, 21/05/2016).

Cómo jugábamos al carnaval nosotros!... nos enchastrábamos todos... no sabíamos ni quiénes éramos (risas). Todos jugaban, la mamá, el papá... todos jugábamos, gente grande, todos éramos gente grande. Y cómo nos reíamos de lo divertido que era. Oscurece y nosotros estábamos jugando todavía y ellos también cuando nosotros los agarrábamos. Pero era hermoso antes. (Doña Vené, 15/07/2015).

Si bien se trabajó centralmente con *entrevis-*

tas abiertas –no directivas– y en profundidad a actores claves (vecinos más antiguos y miembros de entidades del barrio) –que en algunos casos implicaron encuentros secuenciales o de pequeños grupos afines (dos o tres)– en las que se usaron técnicas de *conversación orientada*, para detectar a los informantes claves se aplicó una encuesta a los habitantes de Bajada Vieja.

Las encuestas fueron realizadas sobre la actual calle Fleming, a la que los vecinos buscan bautizar como Bajada Vieja por ser el primer acceso al río Paraná y núcleo central del barrio (que incluso se reconoce y evoca más como calle que como barrio), además de constituirse en el epicentro del foco donde se desencadenó el conflicto por la posible venta y desaparición de la emblemática casona. Esto implicó basarse en el trazado antiguo de aproximadamente 200 metros, cuestión que arroja poco más de una treintena de vecinos, sobre los que se concretaron veintinueve (29) encuestas.

Sobre el total encuestado, el 80% es propietario, mientras que el 20% restante se divide entre inquilinos –mayoritariamente– y personas a cargo del cuidado de la propiedad por expresa voluntad del poseedor legal, para evitar –según lo expresado por la mayoría– “la intrusión”.

Del 80% que constituyen los propietarios-residentes se destaca que el 56% posee una antigüedad en el barrio de 30 años o más, lo que deriva en un elevado grado de conocimiento entre los vecinos: se referencian por sus apodos, identifican la ubicación de sus viviendas, saben cómo se integra el grupo familiar, a qué hora se los puede encontrar. Cuando se consulta por alguna casa o vecino que es más nuevo, rápidamente toman distancia con expresiones de desconocimiento del tipo: “no te sabría decir, es nuevo acá” o “lo he visto algunas veces, pero nunca hablé”; además aparecen algunas que reflejan desconfianza “Acá vinieron gente, edificaron ahí, y es gente que no sabés si es vecino, si no es vecino...”; y otras con cierta carga despectiva “para qué vas a preguntarle del barrio si no sabe nada”.

A efectos de analizar los primeros datos aportados por las encuestas, es necesario considerar



al espacio geográfico como *territorio usado*, y éste es tanto el resultado del proceso histórico, como la base material y social de las nuevas acciones humanas. Tal punto de vista permite una consideración abarcadora de la totalidad de las causas y los efectos del proceso socio-territorial. El *territorio usado* se constituye como un todo complejo donde se teje una trama de relaciones complementarias y conflictivas. De allí el vigor del concepto, invitando a pensar procesualmente las relaciones establecidas entre el lugar, la formación socio-espacial y el mundo.

Es en esos comentarios producidos al margen de las encuestas donde se manifiesta por primera vez la incomodidad de los vecinos más antiguos ante la presencia de nuevos propietarios a quienes ven como ajenos y, por ende, incapaces no sólo de aportar información relevante sobre el barrio, sino de comprometerse con el mismo. Esta reacción tiene sus raíces en la lógica del mercado inmobiliario. El siguiente fragmento de entrevista ilustra la situación descripta:

La costanera llevó a un cambio muy grande. Es linda pero el barrio para atrás...se llenó de cuellos largos para los que antes no existíamos, acá vivíamos gente humilde, trabajadora. Ahora te das vuelta y hay alguien nuevo. Antes, los que ahora quieren venirse para acá, ni nos registraban, nos teníamos que arreglar solos. Vienen todos los profesionales, hacen sus casas... sus casas lindas, hermosas. Pero son gente negativa para un barrio, porque no se identifican con el barrio. No vienen, por ejemplo, a decir "buen día", "somos nuevos acá", "¿necesita algo el barrio?"(...) tienen que ponerse a disposición de la comunidad, porque los barrios son todos comunitarios, acá es una familia grande, en donde nos conocemos todos y nos ayudamos entre todos. (Doña Pomposa, 12/04/2015).

Puede decirse que el territorio se reconfigura. El tejido urbano primeramente atravesado por procesos de integración que permitieron la coexistencia de una pluralidad de elementos de identificación entre los agentes que interactúan en su

interior, es luego atravesado por procesos de desintegración que desestabilizan la estructura pre-existente como camino hacia la alteridad.

...había gente buena, esos que vivían todo por acá, por la costa, esos ranchos, esas villas... no había un ladrón ahí. Yo tenía todo abierto, ahora tenemos que cerrar todo! Era toda gente humilde. Nunca hubo chorros te voy a decir, porque en mi patio, por ejemplo, ahí había un ranchito de la comadre... que mediante eso ellos vivían, porque era toda gente humilde, pero nadie nunca tocaba nada. (Doña Neca, 23/06/2015).

No debe perderse de vista que toda la zona aledaña a Bajada Vieja fue desmembrada por los efectos del proceso que implicó la relocalización de los afectados por las obras relacionadas a la represa, sufriendo el propio barrio el efecto dominó en lo que respecta a la sobrevaluación inmobiliaria de los terrenos cercanos y el consecuente aumento impositivo.

Al ser consultados los vecinos acerca del conocimiento que poseen sobre los motivos que han llevado a que el barrio se encuentre movilizado y sobre la opinión que les merece esta reacción, el 60% de los encuestados manifestó conocer la razón de los reclamos y la movilización y adherir totalmente a las acciones vecinales como único camino de contar con un reaseguro que les permita mantener *lo suyo*.

Al momento de responder sobre qué bienes patrimoniales debiesen preservarse, algunos mencionan puntualmente "La Casona"; otros "La Casona y el Monumento al Mensú", pero se destaca con más de un 70% el número de propietarios que afirman que *todo* el barrio (Casona, Monumento al Mensú, edificios antiguos, árboles —entre los que se mencionan especialmente los chivatos—, costumbres, etc.).

En el caso de las voces introducidas por los entrevistados, se destacan algunas frases representativas y coincidentes con los resultados que se habían obtenido en las encuestas. *"Todo. No puede quedar nada afuera, lo que ya sacaron... fue, pero nada más. Lo primero: que la gente conozca lo que es la identidad de este barrio, porque*



muchos no conocen la historia” (Doña Pomposa, 17/03/2015).

Un dato significativo es la permanente alusión que los vecinos entrevistados hacen sobre el pasaje¹⁴ denominado Floricel Pérez, un angosto y muy breve sendero que originalmente comunicaba a la calle Fleming con la Plaza (ahora con juegos sobre costanera), que actualmente ha sido clausurado. Está ubicado en la parte de atrás de un emprendimiento privado que lo cerró con una reja —se supone que por medidas de seguridad— imposibilitando la circulación y provocando gran malestar entre los vecinos. El pasaje era una manera de acortar distancias y circular rápidamente, y si bien se reconoce que se solía cerrar con llave (especialmente por la noche), varios vecinos tenían una copia que les permitía abrirlo de día y cerrarlo por la noche, situación de la que han sido privados, por lo que sienten que extraños se han apropiado de algo que les pertenecía.

El estrecho tramo se caracteriza por estar rodeado de un misticismo que invitaba a que los transeúntes desafiaran las creencias populares para luego reafirmar con su propia experiencia lo que de él se decía: “...era un caminito finito que se pasaba. Y decían que había plata enterrada y salía un ‘asombrado’ y les asustaba (...) una vez contaban que le salió un bulto, que le salió no sé qué... pero seguro era mentira”. (Doña Neca, 19/03/2015).

Si bien ya se adelantó que las iniciativas vecinales no han arrojado mayores resultados como para modificar la situación de hecho, quienes residen de manera permanente en el barrio se encuentran informados sobre lo que está ocurriendo y entienden que la movilización contribuye en la conservación del patrimonio. Del mismo modo, se remarca a partir de un amplio margen de respuestas obtenidas que la significatividad que asignan al patrimonio no responde a objetos aislados, sino al conjunto de bienes materiales e inmateriales surgido de los procesos de interacción que dieron contenido al *lugar* en el que se reconocen como parte.

14 Hay otros dos pasajes, el 22 a y el 22 b, que comunican la calle Francisco Lezcano y la avenida Costanera.

Historia de barrios: entre el absurdo y el capricho de las formas normativas

Un barrio puede surgir por una decisión administrativa de las autoridades, por un proyecto de desarrollo inmobiliario (por ejemplo, un barrio obrero creado alrededor de una fábrica, o los barrios privados); o bien, la razón más usual, por el simple devenir histórico, situación en la que claramente se enmarca el espacio que es objeto de análisis del presente trabajo. Esta última, marcada por la espontaneidad, si bien puede denotar mayor improvisación y anarquía —en cuanto a la disposición de los distintos bienes y servicios—, estimula la *apropiación simbólica* de los acontecimientos que funcionan de cimiento del núcleo barrial, lo transcurren y configuran como tal para quienes se admiten como los referentes de su origen y, a través de él, se identifican.

Esta lógica se construye y recrea desde la vivencia, que toma como reaseguro de continuidad la transmisión cuasi épica de los hechos rescatados por la memoria social de sus protagonistas. Una mezcla de fidelidad histórica y de relatos encargados de exaltar características irrepetibles por otros persuade acerca del valor que se otorga al *territorio usado* y a las prácticas compartidas que lo definen como *lugar*.

Cuando los estamentos del Estado no tienen claridad respecto de los alcances de sus competencias, se corre el riesgo de desafiar la sensatez con testimonios legislativos inconsistentes, arbitrarios y absurdos. Tal es el caso de la Ordenanza XVIII-Nº 130 de la ciudad de Posadas (antes Ordenanza Nº 2991) *Denominaciones de barrios y calles internas*, sancionada en el año 2012. Si bien el análisis es válido para la totalidad de los barrios que conforman la ciudad, una vez puestas de relieve las principales características de este corpulento texto de artículos, se reparó específicamente en Bajada Vieja.



Universidad Nacional de Misiones

Increíblemente, en su extenso articulado (575) en el que cabe casi cinco veces la Constitución Nacional (129 artículos), se exhibe la antítesis de la norma. Amén de los 575 artículos distribuidos en 24 capítulos, posee 40 anexos –cuestión que amerita un récord en lo que a “inaplicabilidad” refiere– que la dejan muy lejos de la agilidad que requiere un instrumento jurídico. Sin embargo, estas cuestiones de forma no son en sí las responsables del mayor cuestionamiento a realizarse en este trabajo. Preocupa la arbitrariedad con que se arroga el poder de determinar “legalmente” el despojo simbólico de los barrios. La banalización del acontecer histórico y de las fuentes de consulta calificadas se explicita con absoluta liviandad a lo largo del texto.

En términos generales, a cada barrio corresponden tres artículos que se organizan en el siguiente orden: uno “designa” el nombre; el que le continúa “instituye” la fecha de fundación (en la mayoría de los casos sólo el año) y el último remite al anexo y al capítulo en el que están incluidos los antecedentes históricos acompañados con el mapa que lo delimita.

De acuerdo a lo que surge de la lectura del documento, la ordenanza encontraría sentido en la necesidad de llevar a cabo un ordenamiento territorial de la ciudad, para el que cada barrio debiese contar con su *Documento de Identidad Barrial* (D.I.B). A propósito de esto, se transcribe la nota que figura al finalizar la *Reseña Histórica de la Ciudad de Posadas*, en el Capítulo I, Anexo VII, que revela el desapego por la historia en los procesos de configuración territorial:

A continuación se ofrece una breve reseña histórica de los barrios mencionados en los artículos de la ordenanza, es oportuno aclarar que las fechas de fundación de cada uno de ellos, sugeridos precedentemente, surgieron de los propios vecinos de acuerdo a la información histórica disponible, cuando ésta resultó insuficiente o poco clara, se eligió la más adecuada o representativa –a criterio de los vecinos de cada barrio–, apelando a fechas de fiestas patronales, datos de los títulos de propiedad de los primeros pobladores, etcétera. (Ordenanza XVIII-Nº 130).

Atribuirse la potestad de “designar” la denominación de barrios preexistentes a esta ordenanza no sólo implica desconocer la memoria colectiva, sino que además deja traslucir la intención de perpetuarse desde el carácter fundacional que se le pretende imprimir, y la degradación y desvalorización que se atribuye al pasado que –se supone– pretende rescatarse. Lo dicho se acentúa en lo que a “instituir” la fecha fundacional se refiere, y, a partir del subrayado de cita, es posible percibir cómo desde las formas normativas se busca alcanzar la legitimidad para que el territorio pueda ser modificado y desde allí resignificado (Camarata, 2006:359).

A partir de lo expuesto, se entiende que un término más adecuado que el de “designar” hubiera sido *reconocer, inscribir o registrar*. Cualquiera de ellos habría incluido, comprendido y valorado el origen y trayectoria de las identidades barriales. Del mismo modo, la institucionalización de una fecha fundacional debe responder al mayor rigor histórico posible si es que –en verdad– interesa el respeto por el contexto y sus significatividades.

Cabe mencionar que se agregan otros elementos que abonan la crítica a la ordenanza de referencia, como por ejemplo: en el artículo 571 se incorpora al Patrimonio Histórico-Cultural de la ciudad de Posadas *“el material recopilado, planteado por Vecinos y Comisiones Vecinales de los diferentes barrios del Municipio, en la Convocatoria ‘Escribiendo la Historia de mi Barrio’ para su promoción e inclusión a estudios históricos”*. Por su parte, en el artículo 573 se autoriza al Departamento Ejecutivo Municipal, *“a firmar Convenios con Autoridades e Instituciones Educativas competentes, con el fin de incorporar a la Currícula Escolar la Historia de los Barrios de Posadas”*.

Las dos cuestiones señaladas permiten ver cómo la ostentación del poder es capaz de otorgar entidad –en este caso académica– a lo que por sí misma se delata como “poco fiable”, en tanto camufla o encubre el vaciamiento deliberado de la trayectoria de la población como elemento fundacional de los barrios que provienen de un devenir histórico con autonomía respecto de los agentes externos.



En el caso de Bajada Vieja, se establece el año 1870 (sin fecha) como fundacional, sin remitir a un fundamento que ampare tal cuestión, en tanto se arroga la facultad de establecer sus límites y a designarla con su antaño denominación.

Pero lo que resulta más riesgoso y cuestionable aún es la facultad suprema que se asume desde el poder estatal de tamizar la historia, seleccionar los elementos que interesan ser destacados y sacralizar una *historia oficial*.

Bajada Vieja: entre la tensión del “progreso” y el “saqueo simbólico del territorio”

Cuando el exterior interfiere sobre los lugares con el objeto de modificar el espacio, interrumpe los lazos de *cohesión identitaria*, para dar origen a espacios vacíos de sentido —*a-históricos*—, sobre los cuales se despliegan elementos que operan como nudos traspasados por el anonimato. Transitados por cientos y no vividos como propios por nadie, se erigen los *no lugares*: portadores de funcionalidad o simplemente de rasgos asociados con nuevos paradigmas del progreso, incapaces de testimoniar acerca de los pueblos (Augé, 1998:84).

Con el objeto de registrar el transcurrir de la conjunción espacio-temporal que envuelve la realidad que nos ocupa, y que —por otra parte— facilita rescatar marcas que posibilitan alcanzar la comprensión holística de los sucesos, se tomó la concepción de formas que sintetizan en su expresión el resultado de las relaciones de poder.

La coexistencia de territorios con rasgos hegemónicos y otros de clara subalternidad permiten distinguir lo que se acaba de señalar. Como si fuese el ADN, los espacios ofrecen información o exhiben su trayectoria permitiendo desde aquí reconstruir los procesos que determinaron una u

otra condición, “...lo técnico y jurídico que constituyen la fuerza de la transformación y cambio; y lo simbólico que se da en el recurso del pasado, que tiene la fuerza de la afectividad en los modelos de significación y representación.” (Santos, 2000; en Cammarata, 2006:358).

La presencia de *formas normativas*, que son aquellas que estructuran jurídicamente el espacio, permite objetivarlo a partir de su delimitación y control. Pero la jurisprudencia no actúa como instrumento de mediación de los intereses en juego, sino que, más bien, representa el triunfo de unos sobre otros.

Por otra parte, en el territorio se materializan las *formas técnicas* de transformación del espacio, a partir del que emergen y dejan al descubierto las tensiones que se derivan de las mismas.

Finalmente, pero de carácter sustantivo para las sociedades, se encuentran las *formas simbólicas*. Éstas otorgan sentido al territorio y se vinculan a las maneras inconscientes, subjetivas o imaginarias que los individuos elaboran a partir de reconocerse en el mismo. Se podría asumir que el *territorio sujeta* desde los *signos* de pertenencia que forjan la *identidad social*.

De esta forma, tal cual lo indica el origen de la ciudad de estrecha vinculación con el río Paraná, la zona más afectada ha sido su litoral fluvial, donde la fisonomía se ha alterado sustancialmente a partir de la presencia de formas técnicas que conmovieron la estructura urbana, la organización social y las actividades socioeconómicas desarrolladas alrededor de dicho entorno.

Puede afirmarse que estas formas técnicas representaron al interior del territorio una ruptura con el modelo de asentamiento que rigió hasta finales de los años '90, con los parámetros de valoración que la propia población otorga al espacio y con el sistema de actividad vigente hasta entonces. Estos cambios se produjeron al amparo de nuevas formas jurídicas establecidas con el propósito de posibilitar la viabilización de los mismos; adhesiones y resistencias dejaron marcas para unos y otros. Esto último, también alteró los sentidos establecidos entre la comunidad y el *territorio usado*.

Ganar terreno al río implicó desplazar a un



sector de la población cuya subsistencia dependía del acceso al recurso, oleros y pescadores –la mayoría asentados en terrenos fiscales–, al igual que aquellos vecinos cuyas propiedades interferían con el “progreso”. Este proceso de expulsión marca la pérdida del sentido histórico que pone en vigencia un despojo simbólico en el que la incertidumbre reemplaza a la certeza.

...fueron todos reubicados (...) yo siempre les digo que reubicaron a la gente sin prepararlos psicológicamente. Porque esa gente tendría que haber ido todas juntas, no separarlos, y psicológicamente prepararlos para usar esas casas, porque algunos hacían fuego en el parque, por ejemplo, en el inodoro, porque no sabían usarlo. Tendrían que haber ido en un lugar donde tengan hospital, escuela, todo en un solo lugar, donde tengan todo. Porque fueron muy felices con las casas que les regalaron, pero el costo de vida de acá era menor, era mucho más fácil, tenían la changa, la pesca todo acá más fácil. Mientras que se encontraron allá que tenían que pagar pasaje para venir a la ciudad, y no había changa, no había nada. (Doña Pomposa, 25/09/2015).

Este éxodo interno tuvo además su contracar. Las márgenes del río, antes devaluadas por los sectores socioeconómicos más favorecidos de la población, cobraron un valor inusitado y ese valor se tradujo –como ya hemos señalado– tanto en el incremento del precio de las propiedades (especulación del negocio inmobiliario), como en el de la función simbólica de constituirse en *dueño* de un espacio más *exclusivo* y, a la vez, más *excluyente*.

Los antiguos pobladores vieron desarticulada su matriz referencial. Muchos fueron trasplantados –el progreso exigía que alguien asumiera el costo–; aquellos que conservaron su propiedad, quedaron atrapados en una trama que con el tiempo comenzó a deteriorarse, dejando expuesta la desarticulación de los vínculos; la fragmentación del espacio y un nuevo sistema de disposiciones condujeron a la desorientación que hizo del *lugar* un *no lugar*.

Mientras tanto, la refuncionalización del espacio –dotado ahora de una selectiva infraestructu-

ra urbana– rápidamente se convirtió en el punto de encuentro para quienes antes lo ignoraban, renegando de su existencia. El intenso cambio mutó el sentido hacia el territorio, nuevos usos y nuevas lógicas redefinieron las prácticas de los habitantes y, desde allí, profundizaron las históricas asimetrías.

La Bajada Vieja ofrece el aspecto de haber sido “saltada” por la transformación que define a su entorno inmediato. La alteración de los bordes advierte sobre un barrio que se mantiene en el tiempo. Sin embargo, al interior del mismo la sensación que perciben los vecinos es otra. Consultados sobre la percepción que tienen de los cambios ocurridos, todas las respuestas obtenidas guardaron correspondencia en cuanto al sentimiento que provoca la actual configuración de la costa.

Para nosotros la costanera salió cara: perdimos lo más importante, el puerto, la estación del tren, los amigos, todo lo que nos identificaba ya no existe. Todo fue tan rápido que cuando nos quisimos dar cuenta ya estaba todo hecho. No tenemos nada... pero tenemos costanera. Tantos recuerdos se fueron con esos lugares. (...) todos se fueron lejos, tenemos muchas amistades... pero todos se van yendo y no queda más. (...) Hay que conservar ese edificio (se refiere a La Casona), esas cosas, como dice Doña Pomposa. (...) (Doña Eva, 23/06/2016).

Se perdió mucho la esencia... la cordialidad y amabilidad porque el mismo... ya no podés salir afuera a tomar mate ahora. Poco a poco te van empujando a vivir aislado. Antes nosotros nos juntábamos, hacíamos peñas, se bailaba en la calle, se hacían tantas cosas que ahora ya no se pueden porque estamos en la zona de costanera. (Doña Pomposa, 25/09/2015).

Los testimonios dan cuenta del vacío que alcanza al capital simbólico de quienes, habiéndose quedado, no se reconocen en los elementos emergentes con la reconfiguración territorial. Las alteraciones introducidas con nuevas *formas técnicas* los superó, dejándolos con más preguntas que respuestas. No se explican cómo y cuándo ocurrió todo.



El patrimonio que otorgaba sentido a las relaciones establecidas por *iguales* desaparece para dar paso a elementos desconocidos. Se trata de bienes denostados -que oficiaban como fundantes de la identidad del *lugar* proporcionando seguridad a *su gente*- por los signos del progreso.

La subestimación del rol que poseen los bienes culturales en la vida de los pueblos es recurrente entre las autoridades que definen políticas vinculantes a los mismos. Por ende, los resultados son experimentados por los implicados directos, como parciales e ilegítimos.

El término “saqueo” no alude -únicamente- al desmantelamiento patrimonial, ya que esto podría responder a falta de competencia, desconocimiento del tratamiento integral que debió haberse otorgado a la problemática y hasta ignorancia sobre el tema, que, aunque cuestionable, “no” necesariamente se vincula con mecanismos preparados para burlar el interés colectivo. Por el contrario, aquí el término hace explícita referencia al solapamiento de intereses subalternos en los instrumentos legales que poseen la *autoridad* para el vaciamiento de los *derechos* y en consecuencia del *territorio* (Sassen, 2010: 24-25).

En este sentido, debe decirse que si bien es real que la defensa costera requería relocalizar a las familias cuyas viviendas se encontraban comprometidas por la obra de la represa, no es menos cierto que la desterritorialización se extendió a terrenos que no fueron alcanzados ni por la inundación ni por las obras propias a la defensa costera, siendo estos los motivos comprendidos como causales de expropiación.

Hablar de la manera abrupta con la que se llevaron a cabo los traslados y de las consecuencias que tuvo sobre los afectados sería motivo de otra investigación. Sin embargo, corresponde detenerse en cómo se manipuló la normativa para ofrecer legalidad y legitimidad a la hora de retener los terrenos que -finalmente- no fueron dispuestos para los fines que dieron origen a la caducidad del dominio sobre la propiedad.

Se considera relevante incluir datos aportados por el trabajo de investigación sobre la costanera llevado a cabo por Bobadilla, en el que se analiza el discurso oficial con respecto a la toma de deci-

siones en el marco del proceso de transformación del área implicada. En particular, interesa lo que se desprende de la entrevista que se realizó al entonces coordinador ejecutivo de la Unidad Ejecutora de Proyectos Especiales de la Municipalidad de Posadas, Ing. Lino Forneron, consultado en ese momento sobre el frente fluvial y planificación de nuevas obras en los predios cedidos por la EBY.

El funcionario se refiere a la Ley I N° 158 del año 2012 como una herramienta para frenar un posible reclamo de antiguos propietarios en ejercicio del denominado *derecho de retrocesión*, a través del cual los mismos podrían exigir la restitución del bien expropiado por no haberse dado el destino por el cual se consumase la quita del territorio. Por lo que el instrumento jurídico responde a desalentar cualquier intento de recupero por parte de los mismos y, por otra parte, resguardar los terrenos para obras vinculadas a espacios de ocio. (Cf. Bobadilla, 2013:78 a 80).

En función de lo mencionado, interesó problematizar acerca de los aspectos inherentes a cómo se vivencia -desde los propios vecinos- la transformación y, en particular, los vínculos que establece la refuncionalización del *territorio usado* con las actividades económicas que crecen alrededor del uso del tiempo libre.

La reproducción del mensaje dominante y el mercado del tiempo libre

Ante la formación de un discurso que amenazaba con dejar fuera de los “beneficios”, se requería de nuevas estructuras de adaptación al modelo. Los territorios más frágiles en cuanto a sus niveles de vulnerabilidad económica y política se sometieron a introducir modificaciones que pronto pulverizaron la cohesión interna de las poblaciones ubicadas al interior de los mismos. *Lo local*, que en principio se presumía como el mayor



Universidad Nacional de Misiones

valor agregado de la descentralización, mayoritariamente se encuentra con que debe salir a competir para garantizarse recursos que le permitan afrontar el desfinanciamiento de áreas prioritarias que antes dependían de los Estados nación.

Así, el uso del tiempo libre es un recurso al que se apela como factor de dinamización económica, por cuanto las actividades que a través de él se pudiesen generar se constituyen en una apuesta que los *Estados locales* no están dispuestos a resignar. Sin embargo, una particularidad del discurso dominante es la de adaptar las recetas a las necesidades de los intereses de la hegemonía que lo formula, dado que cuenta con la funcionalidad aportada por los agentes locales encargados —entre otras cosas— del diseño de las *formas normativas* que legitimarán cada situación.

En este sentido, cuando de *manifestaciones culturales* se trata, la amplitud entre los extremos discursivos se exagera sin reparar en contradicciones y, menos aún, en los daños que se provoca sobre la *identidad* de los sectores sociales involucrados. La falta de criterios equilibrados y plurales vulnera la expresión identitaria de los pueblos desde la más cruda arbitrariedad. La preservación y cuidado de ciertos bienes cobra sentido en la medida en que no se interponga a determinados intereses y a partir de la aceptación que dichos bienes logren dentro de las industrias culturales.

Esta línea de trabajo intenta romper con la mirada que privilegia los objetos por sobre los procesos, que fosiliza y suprime el carácter dinámico subyacente al campo cultural y que predetermina las voces autorizadas como referentes, en tanto que subestima la autonomía de los agentes involucrados para escapar a los efectos invasivos de la aculturación.

El discurso dominante alimenta, además, el antagonismo entre *lo rural* y *lo urbano*, en el que no se admite que el segundo —por estar expuesto permanentemente a las influencias de la *modernidad*— manifieste signos que sean propios al capital cultural de los sectores populares.

Justamente, es esto último lo que permitió —en el caso del área costera analizada— a fuerzas externas avanzar sobre manifestaciones que expresan identidad urbana con el fin de apoderarse del do-

minio del territorio en el que se desarrollan. Desde esta concepción, se justifica el corrimiento de la población en aras del “progreso”, y con ello la desaparición o refuncionalización de los productos culturales urbanos.

Estaba el puerto, estaba la usina. Lo que más siento yo, es que sacaron el puerto... ese tenía que dejar como era, decían que iban a dejar, pero después echaron todo. Ahora quedó feo. Esa era una historia de verdad. (Doña Vené, 15/07/2015).

El puerto era ahí donde termina la Bajada Vieja, esa piedra que está ahí dejaron sepultada allá abajo en donde está ahora el cacique Guacurarí, y estaba enterrada, eso nosotros le hicimos acordar al gobernador... Y ellos, pusieron allá abajo cuando agrandaron la costanera. Pero ellos sabían que era piedra histórica, inauguraron con la piedra allá abajo. (Doña Neca, 19/03/2015).

Por lo expuesto, se reconoce al entramado urbano la capacidad de ser generador de prácticas y bienes que emergen como respuesta a las necesidades intrínsecas de los agentes sociales que han participado en el desarrollo constitutivo del mismo.

Hasta aquí, se puede concluir que la identidad es, entonces, entendida como un elemento que, en su esencia, expresa a partir de representaciones, sentimientos y valores la *pertenencia y sujeción* de los agentes sociales que la comparten y desarrollan en un espacio que también les es común. La *sujeción* da cuentas de pautas relativamente estables en el tiempo, en tanto que en el *desarrollo* queda implícita la idea de *transformación* que éstos puedan llevar adelante desde la autodeterminación.

La *identidad* no se conforma a partir de fórmulas y tampoco sabe de acotaciones geográficas, sino que se desarrolla al margen de cualquier prescripción. Esto afirma que es posible reconocerse en el *otro* más allá de las formas jurídicas que operan en el ordenamiento territorial. Lo señalado se percibe con claridad en situaciones donde actores sociales de distintas jurisdicciones estatales que poseen características comunes desatienden lo formal en tanto consolidan relaciones de carácter espontáneo que los encuentra como pares.



En este sentido, cabe decir que el riquísimo debate que se produce alrededor del concepto de frontera permite observar la dimensión plural que ha adquirido el carácter de éste. La idea rígida e impenetrable asociada con los límites jurisdiccionales en el intento por levantar barreras de potestad territorial no pudo contener el caudal de significatividades que en las áreas de frontera prosperan, al amparo de las relaciones informales que se establecen entre los agentes de uno y otro lado de la misma.

Comercio, idioma, parentesco e idiosincrasia comunes fisuraron y penetraron el término, obligando a dar discusión sobre la complejidad que define la vida de los pueblos comprendidos en esta situación. Al respecto, desde la perspectiva sociocultural “...la frontera se convierte en una construcción intelectual y simbólica por naturaleza y no necesariamente territorial; poniendo al descubierto el problema del adentro y del afuera, de lo semejante y de lo diferente, de lo excluido y lo incluido” (Maya, 2007; en Ramos Maldonado, 2013:117).

La zona costera entre Argentina y Paraguay, que implica a las ciudades de Posadas y Encarnación respectivamente, refleja lo mencionado en los párrafos anteriores a través de pautas comparadas que permiten introducir, al momento de hablar de la *identidad* de las mismas, el constructo teórico de *frontera cultural*, y es aquí donde radica la principal fortaleza de este barrio enriquecido en la diversidad.

A modo de conclusión...

Por una cuestión de extensión, solamente se ha dado ingreso a algunos aspectos centrales en el marco de la investigación. Sin embargo, resta mencionar que la preocupación por el rescate y la protección del patrimonio manifestada por los vecinos no implica que ellos busquen que se establezcan normativas que otorguen jerarquía de patrimonio cultural a sus viviendas y edificios¹⁵. Por

el contrario, mantienen mucha reserva al respecto y, en algunos casos, resistencias muy notorias dada la desconfianza y descreimiento hacia los sectores vinculados al sistema político. El temor a perder el control sobre sus propiedades es un factor clave para desestimar esta opción.

Por otra parte, el relevamiento realizado sobre potenciales bienes a ser puestos en valor arroja resultados alentadores, dado que amén de los bienes públicos conocidos se ha constatado la existencia de un conjunto de testimonios –pertencientes a particulares– que proporcionarían valor agregado al circuito de Bajada Vieja, de contar los vecinos con garantías de dominio y conservación. En ese sentido, aspectos como atractividad, tanto en términos de sus cualidades intrínsecas de autenticidad, estética, estado de conservación y su capacidad de integración con el entorno, son sumamente auspiciosos en varios casos¹⁶.

Ahora bien, existen líneas de acción inmediatas que bien podrían contribuir a descomprimir la situación de malestar y a mejorar las relaciones entre el barrio y los órganos de gobierno involucrados. “La Casona”, el Paseo “El Mensú” y “El Pasaje” son tres ejes que requieren respuestas inmediatas para dar una señal positiva frente a los reclamos.

Para los vecinos, la tendencia a la monumentalidad debe desaparecer de cualquier pretensión que invoque el rescate, conservación o restauración de elementos del patrimonio material de Bajada Vieja. Algunas propuestas surgidas de los vecinos se resumen de la siguiente manera:

En primera instancia debe sancionarse la ley de expropiación de “La Casona” –promesa efectuada pero incumplida hasta la fecha– para evitar que sea vendida a privados y demolida para la construcción de un edificio, como se habría planteado. Una vez en manos del Estado, se requiere recuperar el valor original de su fachada (cuyas paredes de ladrillos vistos han sido tapados con pinturay ser dispuesta para la concentración de

se declaró *Sitio de Interés Histórico al barrio Bajada Vieja, lugar donde la Ciudad de Posadas nació y que constituye parte del acervo histórico y cultural de nuestra Ciudad.*

16 Evaluación realizada tomando como base los criterios elaborados por Lía Domínguez de Nakayama.

15 Por Ordenanza III - N° 110 (Antes Ordenanza 2917/11)



actividades culturales y prácticas que definieron el acervo barrial. Como centro de interpretación estimularía y facilitaría la apropiación respetuosa de la cultura inmaterial que dota de sentido al barrio—que puede recuperarse desde los relatos y testimonios con voces de los vecinos— y puede actuar como espacio de encuentro entre los mismos.

El “Pasaje” debe ser restituido al vecindario, siendo la inversión requerida para embellecimiento y seguridad ínfima en función de los beneficios que reportaría. Por lo tanto, la cuestión presupuestaria no debiese constituir un impedimento. Incluso existen algunas propuestas de los propios vecinos para ambientarlo acorde a la época del mensú.

El Monumento al Mensú —con el que muchos plantean disconformidad por distintos motivos— requiere mantenimiento periódico ya que su ubicación, además de haber perjudicado la circulación interna del barrio —al interrumpir la calle Francisco Lezcano—, ha favorecido la inseguridad, el vandalismo y la concentración de desperdicios. En el espacio que queda de lo que era la calle detrás del monumento (Lezcano hasta Sánchez Ratti), se ha anunciado en reiteradas oportunidades la creación del Paseo El Mensú, acción que debe concretarse tanto para beneficio de vecinos como para el desarrollo de un circuito peatonal que pueda integrarse a la oferta de atractivos y actividades turísticas de la ciudad.

En el relevamiento se han detectado otras construcciones de interés histórico patrimonial, algunas que fueron depósitos de yerba, otros que funcionaron como burdeles; sin ninguna duda, una de las de mayor significatividad —porque da cuenta de cómo era la mayor cantidad de viviendas del barrio pero además por su mayor vulnerabilidad— es la única casa de madera que se mantiene en pie sobre calle Fleming al 1608, frente a La Casona.

Por último, es imprescindible que la calle recupere su nombre histórico ya que el nombre del científico Fleming —que descubrió la penicilina— es ampliamente rechazado. Tal como señala orgullosamente Doña Pomposa en cada entrevista a los medios y todas las veces que puede: “...yo no dejé que pongan el cartel los de la municipalidad”. En efecto, sólo está la mitad de la placa frente a su almacén, que indica la calle Reguera, y al frente de la

pared de su local escribió “Calle Bajada Vieja” con la numeración correspondiente.

Referencias bibliográficas

Libros

AUGÉ, Marc (1998): *Los no lugares. Espacios del anonimato*. España, Gedisa.

BALLART, Josep (1997): *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. Barcelona, España. Editorial Ariel.

BRAÑAS, Balbino (1989): *Ayer, mi tierra en el recuerdo*. Posadas, Misiones. 2° Ed. Montoya.

HALL, Stuart (2011): *A identidade cultural na pós-modernidade*. Rio de Janeiro, Brasil. DP&A Editora.

MORENO, Carlos y otros (1996): *Jornadas de Trabajo Cuaderno síntesis y Conclusiones- Posadas, Misiones*. ICOMOS Argentina.

SANTOS, Milton (2008): *Técnica, espacio, tempo. Globalizacao e o meio Técnico-científico -informacional*. Brasil, Edit. Universidad Sao Pablo.

SASSEN, Saskia (2010): *Territorio, Autoridad y Derechos. De los ensamblajes medievales a los ensamblajes globales*. Buenos Aires (Arg), Madrid (España). Katz Editores.

Capítulos de libros

BECERRA DE MENESES, Ulpiano (1996): “Los usos de la cultura, contribuciones para un abordaje crítico de las prácticas y políticas culturales. En *Espacio, paisaje y Cultura*. San Pablo, Brasil. Editora Hucitec.



CAMMARATA, Emilce Beatriz (2006): "El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio". En: *América Latina: cidade, campo e turismo*. San Pablo, CLACSO. Pp 351-366. Disponible: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/lemos/20cammar.pdf>. Consultado el 25 de marzo de 2015.

Artículos de revistas en formato electrónico:

RAMOS MALDONADO, Carlos (2013): "Ciudadanía y autonomía regional: las extensiones virtuales del Caribe, utopía necesaria". En *Encuentros. Revista de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas*. Universidad Autónoma del Caribe, Pp. 115 a 118 <http://repositorio.uac.edu.co/handle/11619/1358>. Consultado el 31 de mayo de 2015.

DÍAZ CABEZA, María del Carmen (2010): *Criterios y conceptos sobre el patrimonio cultural en el siglo XXI*. Buenos Aires, Universidad Blas Pascal. Disponible en <http://www.ubp.edu.ar/>. Consultado el 12 de febrero de 2015.

Material inédito

BOBADILLA, Dora Beatriz (2013): *Costanera de la ciudad de Posadas como espacio de recreación inclusiva o exclusiva: impactos del proceso de transformación*. Monografía de Grado. Posadas, Departamento de Turismo - FHyCS, UNaM.

CAMMARATA, E.B. et al (2014): *El territorio y la ciudad en proceso de cambios en el contexto transfronterizo de Posadas-Encarnación. Espacio-lugar con historia y construcción social de la memoria, formas e imágenes que sustentan la recuperación del patrimonio*, Proyecto de investigación, Código: 16H413. Posadas, Secretaría de Investigación y Posgrado, FHyCS, UNaM.

Normativas

Ordenanza XVIII - Nº 130 (Antes 2991 de 2012) Honorable Consejo Deliberante de Posadas.

Ordenanza III - Nº 110 (Antes 2917 de 2011) Honorable Consejo Deliberante de Posadas.

Entrevistas

Amarilla Yunis de Valdez, Pomposa (Doña Pomposa). Realizadas el 17/03/2015, 12/04/2015 y 25/09/2015.

Fernández, Esther (Doña Esther). Realizada el 03/06/2015.

Gauto, Clementina Venerada (Doña Vené). Realizada el 15/07/2015.

Osorio de Chamorro, Rosa Iris (Doña Neca). Realizada el 19/03/2015 y el 21/05/2016.

Patiño, Eva (Doña Eva). Realizada el 23/06/2016.



A watercolor illustration of a landscape. In the foreground, there is a house with a white facade and a gabled roof. The house has three windows with purple and red curtains. The house is reflected in a body of water below. The background shows rolling hills in shades of green and blue. The sky is a mix of blue and purple. The overall style is soft and artistic.

LA RIVADA
investigaciones
en ciencias sociales